



35 ANS D'EXPÉRIENCE ET
DE SAVOIR-FAIRE AU SERVICE
DE LA DESSERTE AÉRIENNE DE LA CORSE



© Photo Armand LUCIANI, Castalibre

DOSSIER DE PRÉSENTATION

MARS 2024

SOMMAIRE

01

PRÉSENTATION

AIR CORSICA, LE PREMIER TRANSPORTEUR AÉRIEN DE LA CORSE	01
STATUT, CAPITAL ET ACTIONNARIAT	02
RÉPARTITION DU CAPITAL	
GOUVERNANCE	03
CHIFFRES CLÉS	04
RÉPARTITION DU TRAFIC EN CORSE	05
FLOTTE	06
RÉSEAU 2024	07
RESSOURCES HUMAINES	08
ORGANIGRAMME	

02

IDENTITÉ

LOGO	09
LANGUE	
SLOGAN	10
NOM DE BAPTÊME DES AVIONS	
SERVICE À BORD	11
UNIFORMES	
POLITIQUE DE PARTENARIAT	12

03

ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES

CENTRE DE FORMATION 13

École de formation des Hôtesse de l'Air
et Stewards

Centre de formation des Techniciens de
maintenance 14

Centre de formation des Pilotes de ligne
Airbus et ATR 16

Accueil des jeunes apprentis du cursus
universitaire

VOLS PRIVÉS POUR LE GROUPE
AIRBUS 17

VOLS CHARTER ET SERVICES DE
FRÈTEMENT 18

Destinations charter domestiques 2023

Destinations charter internationales 2023

TRANSPORT DE FRET 19

TRANSPORT DE GREFFONS

04

ÉVOLUTION DE LA COMPAGNIE

PROGRESSION DE LA FLOTTE 20

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE
PASSAGERS TRANSPORTÉS

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE
SALARIÉS

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

05

IMPACT ÉCONOMIQUE SUR L'ÎLE

AIR CORSICA, ENGAGÉE DANS
L'ÉCONOMIE INSULAIRE 21

Retombées économiques mesurables

Rôle qualitatif du service rendu à l'île

Analyse quantitative des retombées
économiques

06

DÉVELOPPEMENT DURABLE

OBJECTIFS À L'HORIZON 2025 22

POLITIQUE MODERNE ET
AMBITIEUSE 23



AIR CORSICA, LE PREMIER TRANSPORTEUR AÉRIEN DE LA CORSE

La compagnie Air Corsica a été créée par la Collectivité de Corse en janvier 1989 afin d'améliorer la desserte aérienne de l'île.

Depuis sa naissance, elle répond à un quadruple objectif :

- Offrir à la Corse la maîtrise de ses moyens de transport aérien pour mettre en place un Service Public de qualité.
- Accroître la fréquence et la fiabilité des rotations sur le Bord à Bord en faisant le choix d'une flotte particulièrement adaptée à la desserte.
- Développer son réseau sur l'Hexagone et l'Europe.
- Contribuer au développement économique et social de l'île.

Depuis le premier vol en juin 1990, près de quarante millions de passagers ont été transportés.

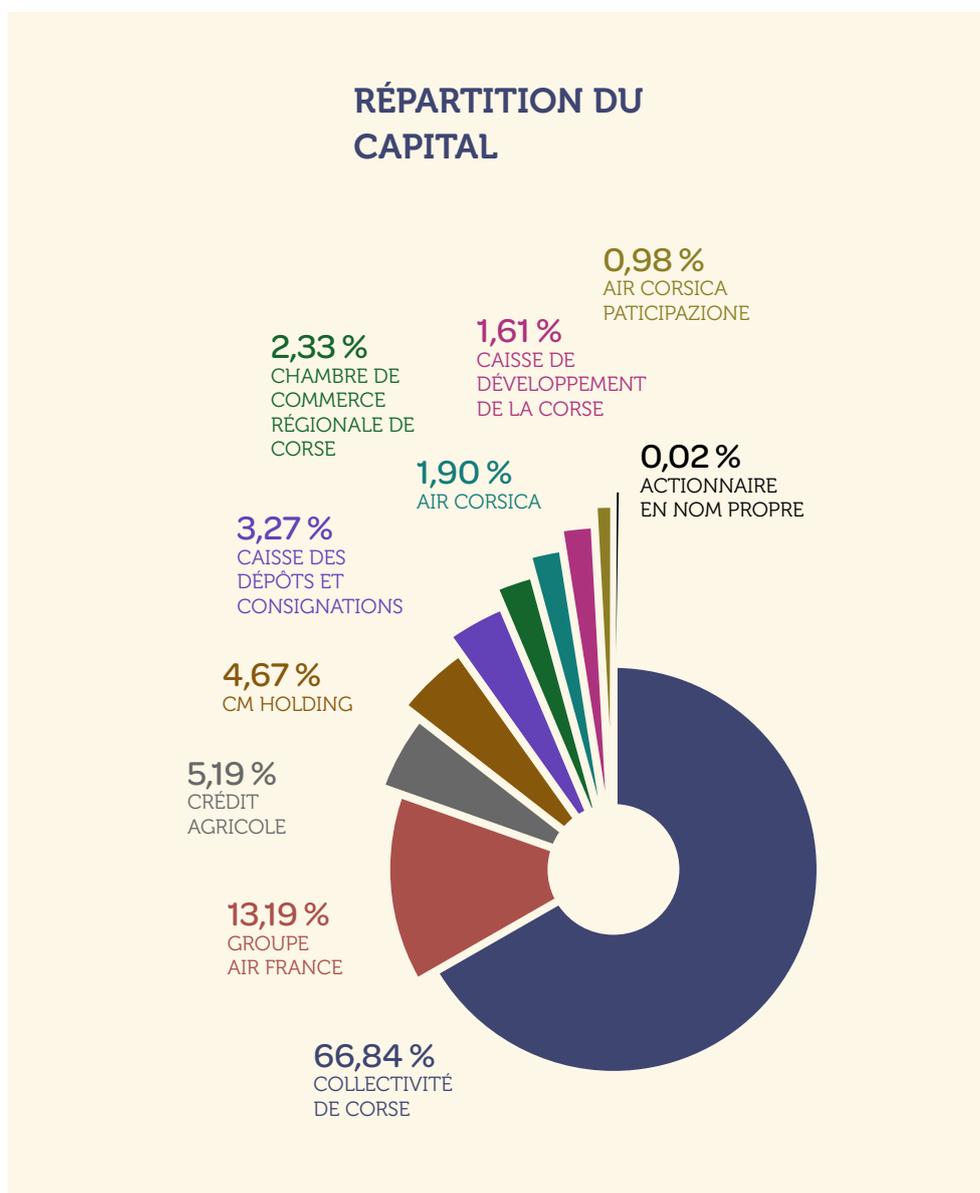
Avec 42% du trafic annuel (82% l'hiver) au départ et à destination des quatre aéroports de la Corse : Ajaccio, Bastia, Calvi et Figari, Air Corsica est aujourd'hui le premier transporteur aérien de l'île. L'activité quotidienne varie de 60 à 100 vols par jour selon les saisons.

Lors de l'exercice social validé du 1^{er} avril 2022 au 31 décembre 2022, elle a transporté 1.7 million de passagers (*), ce qui la classe au troisième rang des compagnies aériennes françaises.

(* Chiffre basé exceptionnellement sur une durée de 9 mois en raison d'une modification des dates d'ouverture et de clôture de l'exercice social. Celui-ci était précédemment établi sur un modèle international débutant au 1^{er} avril et se terminant au 31 mars. L'exercice social d'Air Corsica est désormais basé sur une année civile.

STATUT, CAPITAL ET ACTIONNARIAT

Air Corsica est une Société Anonyme d'Économie Mixte (S.A.E.M.) dont le capital social s'élève à quinze millions d'euros, détenu majoritairement par la Collectivité de Corse.





Marie-Hélène CASANOVA-SERVAS,
Présidente du Conseil de surveillance

GOVERNANCE

Le Conseil de surveillance est chargé de définir les grandes orientations stratégiques de l'entreprise et d'en contrôler la mise en œuvre par le Directoire.

Il réunit à ce jour 18 conseillers de surveillance et est présidé par un Conseiller Territorial représentant l'actionnaire principal : Marie-Hélène CASANOVA-SERVAS réélue Présidente, à l'unanimité lors du Conseil de surveillance du 14 septembre 2021.

Le Directoire est composé de deux professionnels du transport aérien, Pierre MURACCIOLE qui le préside, avec Hervé PIERRET à ses côtés, tous deux chargés d'assurer la gestion de l'entreprise.



Hervé PIERRET,
Membre du Directoire



Pierre MURACCIOLE,
Président du Directoire

1 703 956 ⁽¹⁾

Passagers transportés

Employés
en vol et au sol
(Equivalents Temps Plein)722 ⁽¹⁾16 775 ⁽¹⁾

Vols par an

ENVIRON 400 ⁽¹⁾

Vols par semaine



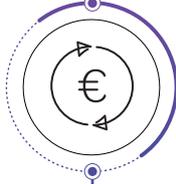
89.40 %

De taux de ponctualité



98.66 %

De taux de régularité

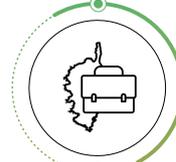
1 730 ⁽¹⁾Tonnes de fret
transportées182 M€ ⁽¹⁾De chiffre d'affaires
(avec compensation d'exploitation)

15 015 520 €

De capital



CHIFFRES CLÉS

1^{ER}Transporteur aérien
de Corse4^{ÈME}Entreprise
de Corse

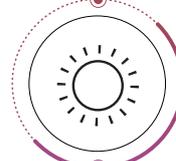
12

Appareils
dans la flotte

20

Lignes saisonnières,
domestiques et
internationales -
hors Service Public ⁽²⁾

3

Lignes domestiques
permanentes - hors
Service Public ⁽²⁾

12

Lignes domestiques
permanentes, de
Service Public ⁽²⁾

17

Aéroports desservis ⁽²⁾

RÉSULTAT NET

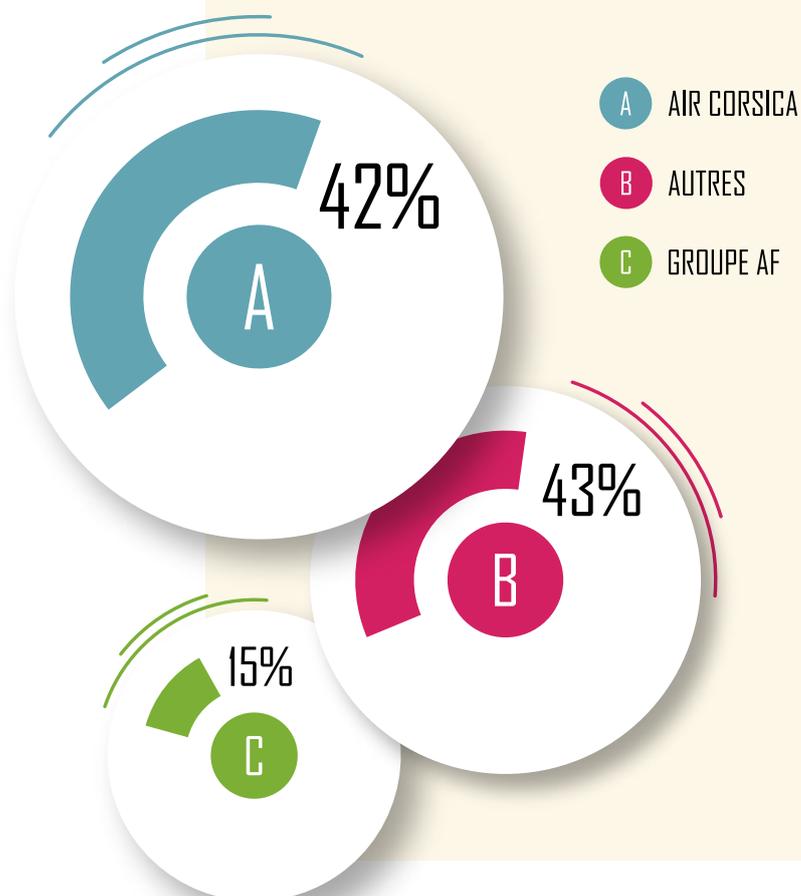
+ 1,4 M€ ⁽¹⁾⁽¹⁾ Exercice 01/04/2022 - 31/12/2022 (bilan sur 9 mois).⁽²⁾ Programme de vol printemps-été 2024.

RÉPARTITION DU TRAFIC EN CORSE

Avec près de deux millions de passagers transportés chaque année, Air Corsica est le premier transporteur en Corse, très prépondérant l'hiver ; elle assure 82 % du trafic passagers « aérien » l'hiver sur l'île.

Répartition des passagers du secteur aérien
Total exercice validé sur 9 mois,
du 01/04/22 au 31/12/22

Source CCI





© Photo P. PIEGEYRE, Airbus

Airbus 320neo, équipé de moteurs de nouvelle génération. Plus performant, ce type d'avion réduit l'empreinte carbone de la compagnie.

FLOTTE

Depuis son premier vol en juin 1990, Air Corsica s'attache à offrir un service de haute qualité à sa clientèle. Sa création a permis de multiplier la fréquence des rotations, de diminuer les tarifs, de créer un véritable pont aérien entre la Corse et le Continent. Pour accroître le nombre de sièges offerts, la compagnie s'est équipée d'une flotte particulièrement bien adaptée à son réseau et régulièrement modernisée.



AIRBUS A320neo
Capacité 186 sièges



AIRBUS A320ceo
Capacité 180 sièges



ATR 72-600
Capacité 72 sièges

RÉSEAU 2024

Le réseau d'Air Corsica est constitué de :

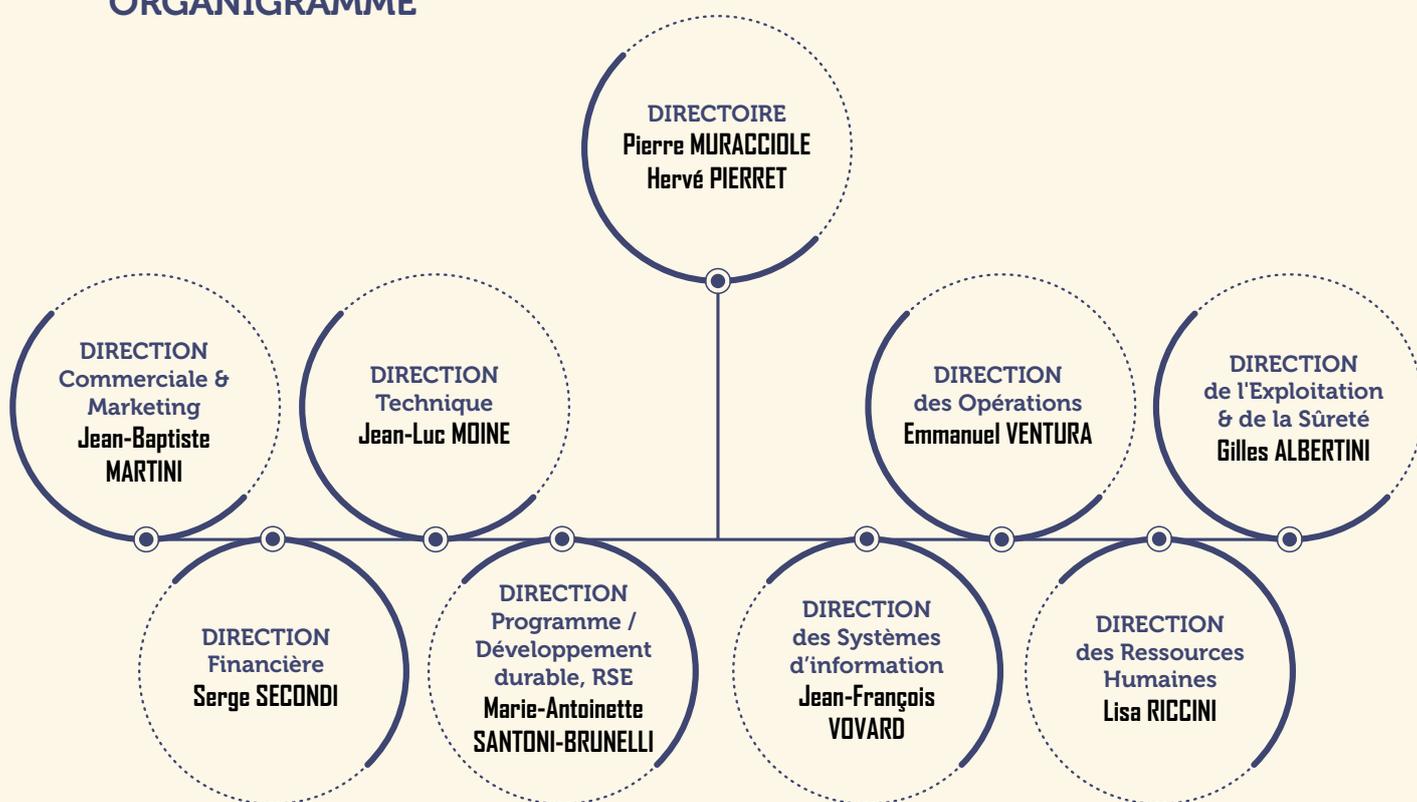
- 12 lignes domestiques permanentes, de Service Public,
 - 3 lignes domestiques permanentes, hors Service Public,
 - 20 lignes saisonnières domestiques et internationales, hors Service Public,
- 85% des passagers transportés le sont sur les lignes de Service Public (Orly, Marseille, Nice).



RESSOURCES HUMAINES

Huit directions encadrent les 722 collaborateurs d'Air Corsica (Équivalents Temps Plein) répartis entre le siège social, situé à Ajaccio, la base de maintenance secondaire et le Back Office Client à Bastia et les deux escales autonomes établies à Marseille et Nice.

ORGANIGRAMME



LOGO

La Tête de Maure, symbole historique du drapeau Corse est présente sur tous les supports de communication d'Air Corsica : logo, empennage de tous les avions, affiches institutionnelles, publicités, produits dérivés...

La Tête de Maure est à l'origine un symbole aragonais, adopté

par la Corse au XII^{ème} siècle. Il est donc l'un des plus anciens d'Europe!

LANGUE

Le point fort de l'identité Corse est bien entendu sa langue. Aujourd'hui, la langue Corse est reconnue sur internet, disponible sur google traduction

ainsi que sur le réseau social Facebook.

L'objectif d'Air Corsica est donc clairement de « faire voyager la langue Corse ». Elle est de plus en plus présente dans la vie quotidienne de la compagnie, auprès des passagers, grâce à des formations dispensées à ses salariés.





SLOGAN

Pour intégrer la langue corse dans son quotidien et dans ses axes stratégiques, le slogan «Tellement proche de vous » d'Air Corsica a été traduit en langue corse : «Simu tantu vicini».

Il accompagne désormais l'ensemble des supports publicitaires de la Compagnie : Ce « simu tantu vicini » marque à la fois son indéniable identité insulaire, sa proximité

géographique avec le Continent dont les principales villes ne sont qu'à quelques battements d'ailes en termes de durée de vol, mais aussi ce lien affectif si particulier qu'Air Corsica veut tisser avec ses passagers.

Avec cette accroche identitaire, la Corse n'a jamais été aussi proche des grandes villes continentales et des destinations phares du bassin méditerranéen.

NOMS DE BAPTÊME DES AVIONS

C'est avec des noms de lieux touristiques très connus en Corse, emblématiques de l'île et par conséquent très visités par les voyageurs, que les avions de la compagnie ont été baptisés.

Afin de valoriser le patrimoine de l'île et mettre en avant ses richesses naturelles, tous les appareils d'Air Corsica sont ainsi nommés :



Pour les ATR 72 :

- « A riserva di Scandula »
- « L'Agriati »
- « U Llioni di Roccapina »
- « U monte Cintu »
- « A Paglia Orba »
- « A Valle di a Restonica »

Pour les Airbus A320 :

- « Golfu Di Portu »
- « A Scala di Santa Regina »
- « E Calanche Di Piana »
- « I Sanguinari »
- « U Capi Corsu »
- « I Forchi di Bavedda »

SERVICE À BORD

Air Corsica propose gratuitement sur ses vols des collations composées d'eaux minérales corses et de biscuits secs produits sur l'île de Beauté.

L'eau minérale Saint Georges est puisée et embouteillée au col Saint-Georges près d'Ajaccio.

L'eau gazeuse d'Orezza est produite au village du même nom où sa source ferrugineuse désaltère les habitants depuis des siècles.

L'eau minérale de Zilia est puisée et embouteillée à Zilia.

Les biscuits secs, appelés « canistrelli », sont fabriqués par des entreprises artisanales implantées dans la région.

Depuis l'automne 2023, Air Corsica propose à la vente des produits complémentaires, en grande partie identitaires de l'île, pour les clients qui souhaitent démarrer ou poursuivre leurs vacances, à bord de la compagnie. Il est désormais possible de consommer à bord la bière Pietra, les vins de la Réserve du Président, le Cap Corse Mattei, des variétés d'eau minérale Orezza à la menthe sauvage, à la clémentine corse, du snacking salé et sucré de producteurs locaux comme la Biscuiterie d'Afa, Maniccia, A Merenda.

Autre nouveauté depuis la fin de l'année 2023, Air Corsica offre à ses clients l'accès gratuit à une plateforme numérique de divertissement en vol. Ce système interactif

permet de leur fournir des informations pertinentes telles que des offres spéciales, des promotions, l'accès à la presse, à des magazines, à des jeux, ainsi que du contenu sur les destinations et une production audiovisuelle « nustrale » : en effet, un partenariat exclusif a été conclu avec Allindi, une plateforme de contenus audiovisuels dédiés à la Corse et à la région méditerranéenne.

UNIFORMES



Les uniformes des personnels commerciaux féminins (Hôtesse de l'air, agents d'escale) d'Air Corsica sont accessorisés d'un foulard, décliné aussi en twilly, dont l'imprimé allie des tonalités et motifs rappelant notre environnement naturel identitaire. Il est orné d'espèces végétales comme la fougère et les fleurs endémiques corses, de nuances vertes et bleues pour rappeler le maquis et les eaux, et d'avions comportant la tête de maure emblématique. Ce foulard a été spécialement conçu par une jeune maison de création corse, OIA CREAZIONE.

NOUVEAUTÉ
DIVERTISSEMENT À BORD

JEUX, FILMS, SERIES,
PODCASTS, PRESSE...
EN STREAMING GRATUIT !

POLITIQUE DE PARTENARIATS

C'est dans sa mission initiale telle que définie par la Collectivité de Corse, son actionnaire principal, qu'Air Corsica trouve la justification de sa politique de partenariat et de sponsoring : mettre l'outil régional au service du développement économique, social et culturel de l'île dans un cadre d'intérêts réciproques. Cette politique de partenariat vise à aider la promotion de l'attractivité de la destination à travers un soutien logistique apporté aux acteurs associatifs soumis à une problématique de transport.



Air Corsica, partenaire du GFCV hand ball



Air Corsica, partenaire du GFCV volley



Air Corsica, partenaire de la SQUADRA Corsa



Air Corsica, partenaire du ROLLER HOCKEY CLUB DU PAYS AJACCIEN

CENTRE DE FORMATION

Reconnue et habilitée pour la qualité de ses prestations techniques et commerciales, Air Corsica dispose aujourd'hui à Bastia-Poretta, d'un centre qui offre une large gamme de formations à différents métiers de l'aéronautique.

- En application de la réglementation européenne pour les « qualifications de type ATR ou Airbus », la compagnie dispense des cours au sein de son A.T.O. (Approved Training Organization) pour les certifications du Personnel Navigant Technique.
- Le centre dispose également d'un agrément PART147 pour la formation des techniciens de maintenance.
- D'autres enseignements comme les modules « Sécurité » ou « Marchandises Dangereuses » sont également dispensés, ce qui en fait un pôle complet pour tous les métiers de l'aérien.

En 2019, la compagnie complétait son centre en ouvrant une école de formation au métier d'Hôtesse de l'air et Steward.

Elle accentue par ailleurs la formation interne de jeunes insulaires, y compris par l'accueil d'apprentis du cursus universitaire, pour parfaire son implication dans le tissu économique et social de l'île.

En effet, en donnant la possibilité à ces jeunes d'acquérir une qualification et des compétences, la responsabilité de Service Public d'Air Corsica, qui est de « compenser les handicaps liés à un accès difficile », trouve là une autre dimension, bien plus sociale : donner aux jeunes Corses une chance d'exercer un métier valorisant, en dépit de l'éloignement du Continent.

École de formation des Hôtesse de l'Air et Stewards

Pour pallier la difficulté croissante de recruter des personnels navigants commerciaux en

haute saison, Air Corsica a mis en place, depuis début 2019, des sessions de formation au métier d'hôtesse de l'air et steward.

La réussite à ces épreuves permet aux élèves d'obtenir le diplôme européen CCA (Cabin Crew Attestation : certificat de membre d'équipage en cabine) pour lequel Air Corsica a reçu l'agrément de la Direction Générale de l'Aviation Civile, le 5 décembre 2018.

Les objectifs sont :

- de rendre ce métier accessible aux insulaires, en limitant leurs frais annexes,
- d'ouvrir la formation également à toute clientèle extérieure,
- de disposer d'une réserve de personnels navigants commerciaux saisonniers pour Air Corsica.

Air Corsica est devenue à cette occasion la première compagnie aérienne en France à avoir créé sa propre école de formation de Personnel Navigant Commercial.



Centre de formation des Techniciens de maintenance

Depuis ses débuts, Air Corsica n'a eu de cesse d'accroître son savoir-faire technique en se positionnant sur des normes et agréments internationaux de renom dans le milieu aéronautique mondial.

PALMARES DU SAVOIR-FAIRE TECHNIQUE

- **1993** : obtention de l'agrément « PART 145 » autorisant Air Corsica à assurer la maintenance de ses avions ou sur des appareils de même type pour d'autres compagnies aériennes.
- **1996** : obtention de la Certification « ISO 9002 », gage de l'efficacité et de la qualité des prestations techniques en matière de maintenance aéronautique.
- **2004** : obtention de l'agrément « PART 147 » autorisant Air Corsica à dispenser de la formation technique diplômante.
- **2005** : obtention de l'agrément « PART M » autorisant Air Corsica à assurer le suivi de Navigabilité des avions de sa flotte.
- **2009** : Obtention de la Certification « IOSA », label qui atteste du niveau le plus élevé de sécurité pour l'exploitation des vols.



© Photo Marianne TESSIER

En 2004, la compagnie devenait un centre de formation agréé pour dispenser des formations en interne et externe aux Techniciens de maintenance des appareils de type ATR 42-ATR 72, Airbus A319-A320.

Elle mise toujours sur la formation en interne de jeunes apprentis insulaires.

Sur la période 2019/2023, dix-huit d'entre eux ont été formés et recrutés en CDI par Air Corsica, à l'obtention de leur examen final.

Depuis ses débuts, Air Corsica a formé 55 de ses 76 techniciens de maintenance, soit 72% de l'effectif actuel et leur a permis d'accéder aux spécialités aéronautiques des « métiers support » comme aide mécaniciens, chaudronniers aéronautiques, techniciens cabine, techniciens d'atelier roues et blocs frein, techniciens de logistique, techniciens de Bureau d'Etude, chefs d'équipes et contrôleurs.



Centre de formation des Pilotes de ligne Airbus et ATR : l'A.T.O. (Approved Training Organization)

Au sein de ce centre de formation à la « qualification de type », Air Corsica forme les pilotes et les instructeurs via différents modules de formation :

- Les qualifications complètes de type Airbus A318-A319-A320-A321,
- Les qualifications de type « 1^{ère} qualification de type combinée à la qualification travail en équipage » sur ATR 72-500,
- Les qualifications aux différences entre ATR 42/72 200-300-500.

Ce secteur hautement qualifié suscite toujours autant la vocation de jeunes insulaires parmi lesquels nombre d'entre eux ont pu intégrer Air Corsica à la réussite de leurs examens.



Accueil de jeunes apprentis du cursus universitaire

Air Corsica est devenue partenaire fondateur de la Fondation de l'Université de Corse. Elle rejoint ainsi les dix organisations déjà partenaires : EDF, Corsica ferries, Crédit Agricole Corse, Acquaviva participations, Pietra, SITEC, Demeures corses, Fusella, Oscaro, Gloria Maris Corsica.

Elle accueille ainsi des apprentis-alternants par l'in-

termédiaire du Centre de Formation des Apprentis Universitaire de la Corse (CFA UNIV CORSE).

Le bilan est très positif. L'alternance développe l'esprit d'équipe en favorisant le partage et l'échange. C'est en outre pour la compagnie un moyen de se mobiliser, de manière collective, pour contribuer à son niveau à donner à la jeune génération les moyens de réussir son insertion sociale et professionnelle.

VOLS PRIVÉS POUR LE GROUPE AIRBUS

Depuis le 3 juin 2019, Air Corsica assure une navette d'entreprise entre Toulouse, Nantes et Saint Nazaire, destinée au transport du personnel et des partenaires du constructeur Airbus. Cette liaison entre les trois implantations industrielles avait fait l'objet d'un appel d'offres européen remporté par Air Corsica, d'une part grâce à sa solide expérience du secteur ATR et d'autre part grâce à l'expertise opérationnelle acquise via sa mission de service public.

La capacité prouvée d'Air Corsica à honorer ses engagements a ainsi conduit Airbus à renouveler cet accord à compter de 2024 pour une durée minimum de dix ans dont huit ans garantis.

De plus, la dynamique de croissance industrielle du groupe Airbus a nécessité le remplacement de l'ATR42 (48 sièges) précédemment utilisé. Depuis janvier 2024, Air Corsica opère donc cette desserte en ATR72-600 (72 sièges). Elle s'effectue depuis le centre industriel de Blagnac,

dans une aérogare privative. La poursuite de cette coopération longue durée avec Airbus s'est traduite par la commande d'un ATR72 neuf livrable en 2024.

Pour cette opération, une base avait été ouverte sur laquelle sont affectés des personnels navigants et des techniciens de maintenance, dont l'activité est nécessaire à l'exploitation de la ligne.

Celle-ci représente en moyenne 350 rotations transportant environ 35 000 passagers par an.

ATR72-600 de nouvelle génération, plus performant et éco-responsable



VOLS CHARTER ET SERVICES DE FRÈTEMENT

Bien que les lignes régulières d'Air Corsica représentent plus de 95% de son activité, la compagnie se diversifie et propose d'assurer des vols ponctuels, à la demande :

- des vols dits « charter » pour des entreprises, des clubs sportifs, des associations, des Tours Opérateurs, effectués sous le pavillon Air Corsica.

- des vols dits « de frètement » pour le compte d'autres compagnies aériennes en cas de besoin ponctuel (indisponibilité de leurs moyens propres par exemple).

Dans les deux cas, Air Corsica loue son avion avec son équipage pour réaliser ces vols. La différence entre les vols charter et les vols de frètement réside dans le type de services fournis et les responsabilités contractuelles.

Destinations charter domestiques 2023

Albert Picardie
Bergerac
Bordeaux
Carcassonne
Châlon Vatry
Deauville
Dijon
Grenoble
La Rochelle
Lille
Lourdes
Metz-Nancy
Montpellier
Nantes
Pau
Rennes
Saint Etienne
Tours
Valence



Vol charter réalisé pour le compte de l'AS Monaco

Destinations charter internationales 2023

Bâle
Casablanca
Catane
Dublin
Dubrovnik
Lamezia Terme
Malte
Milan Bergame
Naples
Palerme
Palma de Majorque
Pise
Porto
Séville
Split
Tirana
Vérone



Vol charter réalisé pour le compte de la marque Intimissimi

TRANSPORT DE FRET

Depuis 2003, Air Corsica accroît le transport de fret entre la Corse et le Continent, essentiellement sur les lignes reliant Bastia et Ajaccio à Nice, Marseille et Paris Orly.

1 730 tonnes de marchandises sont transportées annuellement, représentant un chiffre d'affaires de 1,06 million d'euros.

Ses principaux clients sont OCP (médicaments), DHL, Ciblex, TNT, Cat, Procasa, Géodis Ciblex, Gefco, EFS (transport de sang)...

Dès le début de la crise sanitaire Covid-19 en 2020, Air Corsica a également effectué un vol spécial « tout cargo » en partenariat avec l'hôpital d'Ajaccio et la Collectivité de Corse afin d'acheminer un important stock de surblouses et manchettes indispensables au personnel soignant sur l'île.

La compagnie a ensuite régulièrement chargé dans ses soutes, du matériel médical nécessaire à la gestion de cette crise : médicaments, tests, vaccins, masques, gants, gels hydroalcooliques...



TRANSPORT DE GREFFONS

En décembre 2023, Air Corsica, en collaboration avec la Coordination de prélèvement d'organes et de tissus du Centre Hospitalier d'Ajaccio, a signé un protocole de coopération avec l'Agence de la Biomédecine, destiné à transporter sur ses lignes régulières les greffons rénaux vers Marseille, Nice, Paris, Lyon et Toulouse.

Avant cet accord, rendu possible grâce à l'obtention par Air Corsica de tous les agréments nécessaires sur le plan réglementaire, les reins étaient toujours transportés par un avion privé affrété afin d'être réimplantés sur le continent, dans les 24h suivant le prélèvement. Le transport par la compagnie permet à l'Hôpital d'Ajaccio d'éviter les aléas logistiques et économiques, mais aussi d'ordre environnemental et à Air Corsica d'affirmer une nouvelle fois son implication au service de la santé.



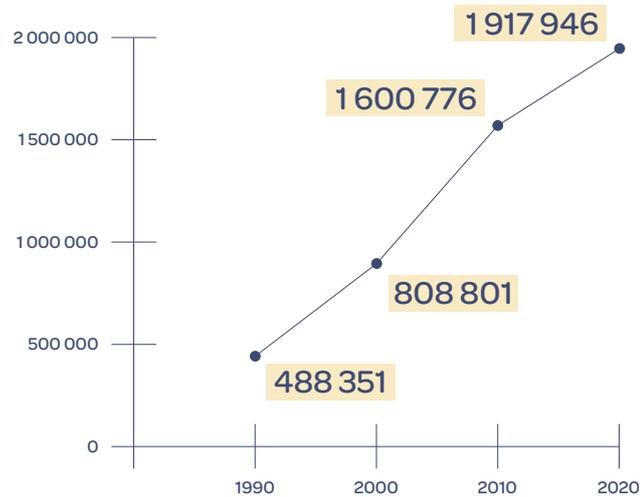
Les greffons rénaux sont transportés dans le cockpit, selon une procédure spécifique.

PROGRESSION DE LA FLOTTE

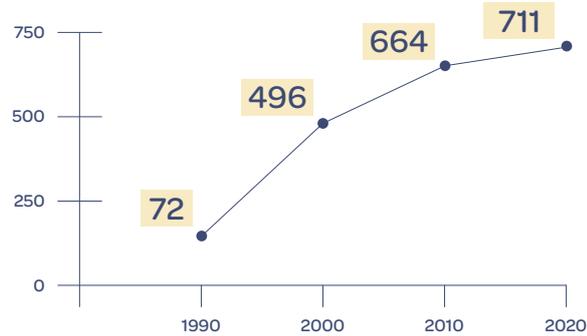
BILAN PAR DÉCENNIE



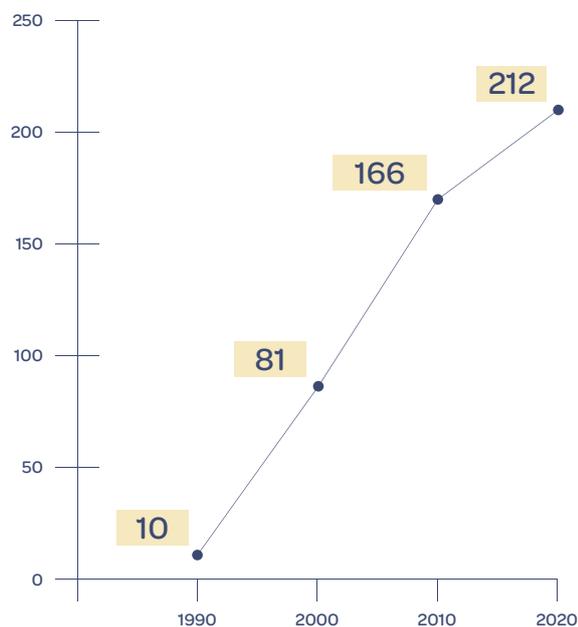
ÉVOLUTION DU NOMBRE DE PASSAGERS TRANSPORTÉS



ÉVOLUTION DU NOMBRE DE SALARIÉS (équivalent en temps pleins)



ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES (en millions d'euros, compensation incluse)



AIR CORSICA, ENGAGÉE DANS L'ÉCONOMIE INSULAIRE

Retombées économiques mesurables

La maîtrise des transports ne vaut pour la Corse, que si elle s'accompagne de son développement économique et social.

En septembre 2022, Air Corsica a fait procéder à une « Etude d'évaluation de l'impact de l'existence d'Air Corsica sur l'économie corse » par le cabinet de conseil MS Consulting. Le but de cette étude était de mesurer l'impact économique d'Air Corsica sur l'économie corse et sa performance dans l'exploitation des liaisons aériennes au départ d'Ajaccio, Bastia, Figari et Calvi vers Marseille, Nice et Paris Orly.

Il ressort de cette étude que les services offerts par Air Corsica ont des retombées tant qualitatives que quantitatives.

Rôle qualitatif du service rendu à l'île

Comme décrit précédemment, la continuité territoriale de la desserte aérienne d'Air Corsica bénéficie avant tout aux résidents à qui elle assure un accès aux soins, une

proximité avec leurs familles et amis, et des débouchés professionnels. À cet égard, près de 92% des résidents Corses jugent bénéfique, voire très bénéfique, l'impact de la compagnie sur leur quotidien.

Cette continuité territoriale bénéficie également aux non-résidents. 15% d'entre eux affirment à cet égard qu'ils ne seraient pas venus en Corse en l'absence de la desserte aérienne assurée par Air Corsica dans les conditions actuelles.

Analyse quantitative des retombées économiques

La desserte aérienne assurée par Air Corsica dans le cadre des délégations de service public existantes assure également à la Corse des retombées économiques :

- **Directes** : c'est-à-dire les injections directes d'Air Corsica dans le tissu économique de l'île;

- **Indirectes** : c'est-à-dire les dépenses faites par les touristes acheminés en Corse ainsi que les dépenses des professionnels en déplacement;
- **Induites** : qui sont les dépenses réalisées en Corse par les ménages, fournisseurs de la compagnie et autres entreprises.

Ainsi, au total, le volume de retombées économiques (économiques directes, indirectes et induites) en Corse a été estimé à plus de 225 millions d'euros, pour l'année 2021, soit 2% environ du PIB total de l'île.

L'importance des retombées économiques liées à la desserte aérienne assurée par Air Corsica dans le cadre des Obligations de Service Public peut être synthétisée par l'affirmation **qu'un euro de subvention d'exploitation publique accordé à Air Corsica engendre entre 2,89 et 3,06 euros de retombées pour le territoire insulaire.**





OBJECTIFS À L'HORIZON 2025

Air Corsica donne une nouvelle dimension à sa politique en matière de développement durable et de responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

Déployée sous la bannière « Ambizione 2025 », la stratégie RSE d'Air Corsica s'articule autour de trois piliers :

1

Renforcer et faire rayonner des valeurs communes (identité, proximité, éthique, expérience, performance, santé et sécurité, confiance et travail collaboratif, etc.) dans son travail quotidien en interne et avec ses partenaires, ainsi que dans la qualité de service à ses clients.

2

Améliorer la performance environnementale de son activité : flotte renouvelée à 70% et réduction de 16% des émissions de CO2 d'ici 2025, 1ère compagnie aérienne française à déployer le tri sélectif à bord de tous ses avions, investissements dans la recherche et l'innovation énergétique, etc.

3

Amplifier son ancrage sociétal et territorial avec un accent mis sur la formation des personnels, la sensibilisation de la jeunesse insulaire aux métiers du secteur aérien, la valorisation de l'implication d'Air Corsica dans le tissu socio-culturel corse à travers plus de 200 associations et partenaires, etc.

AIR CORSICA
AMBIZIONE 2025

Objectifs

Renforcer
et faire rayonner notre culture RSE

- > Elever le niveau d'implication de nos équipes.
- > Renforcer la qualité de service client.
- > Construire une communication engagée.

Améliorer
notre performance environnementale

- > Réduire notre empreinte carbone.
- > Recycler, trier et réduire nos déchets.
- > Réduire la pollution sonore.

Amplifier
notre ancrage sociétal et territorial

- > Créer des partenariats pour l'innovation et la biodiversité.
- > Étoffer notre marque employeur.

POLITIQUE MODERNE ET AMBITIEUSE

EN SAVOIR PLUS

Un large panel d'actions dès à présent au service de l'ambition durable d'Air Corsica

Air Corsica, **1^{ère} compagnie aérienne française** à déployer le **tri sélectif** à bord de tous ses avions depuis le 1^{er} mai 2022.

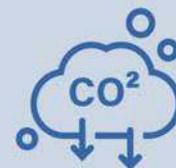


Une **empreinte sonore réduite de 50%** au décollage et à l'atterrissage grâce aux atouts technologiques de l'**A320 Neo**.

La parité au centre de la culture d'entreprise d'Air Corsica avec **un index égalité professionnelle de 81/100**.



Air Corsica, pionnière dans la mise en œuvre de la **procédure d'approche par guidage satellitaire** : une amélioration de la régularité des vols pour nos passagers (diminution des remises de gaz, du temps d'attente dans l'espace aérien, des déroutements) ; **moins 12 tonnes de CO² rejetés/an**.



Air Corsica, partenaire de **Aéro Biodiversité** pour évaluer, améliorer et faire connaître la biodiversité sur les aéroports d'Ajaccio et de Bastia. Au total, **180 hectares dont les 2/3 occupés par des espaces verts**.



AIR CORSICA

Aéroport Napoléon Bonaparte
BP 505
20186 Ajaccio CEDEX 2

CONTACT RELATIONS PRESSE ET PUBLIQUES

Mélanie CECCHI
mececchi@aircorsica.com
+33 (0)6 34 25 29 36



© Photo Rita SCAGLIA



www.aircorsica.com

