

RAPPORT RSE

ANNÉE 2025



juin 2026

TABLE DES MATIÈRES

Une année de défis relevés, un avenir préparé	3
Notre compagnie	4
Création de valeur	6
Notre stratégie Développement Durable "Ambizione 2030"	12
Amplifier notre culture RSE	15
Accroître notre performance environnementale	23
Améliorer notre attractivité	27
Annexes	36

UNE ANNÉE DE DÉFIS RELEVÉS, UN AVENIR PRÉPARÉ



PIERRE MURACCIOLE
Président
du Directoire



HERVÉ PIERRET
Membre
du Directoire

L'année 2025 marque une étape décisive pour Air Corsica. Après une année 2024 particulièrement exigeante -notamment sur la gestion des entrées et sorties de flotte- nous avons consolidé notre organisation et engagé **des transformations structurantes**, avec une conviction : **préparer durablement l'avenir** de notre compagnie, au service de la Corse et de tous ceux qui la relie au continent et à l'Europe.

Notre plan de transformation **Tocc'à Noi** s'est traduit par des actions concrètes dès le début d'année : **30 chantiers lancés**, un plan de mobilité inédit, **69 départs** accompagnés dans le cadre de la **rupture conventionnelle collective**, et un **programme de formation** ambitieux pour sécuriser les prises de poste. Dans le même esprit, nous avons engagé la **modernisation de notre siège** afin d'améliorer la qualité de vie au travail et de donner à chacun les meilleures conditions pour réussir.

Dans le même temps, nous avons préparé notre développement. L'intégration d'un **7^e A320** en décembre, l'ouverture de **nouvelles lignes** (Vienne, Munich, Rennes, Dole) et le **renforcement de dessertes existantes** posent les bases d'une offre enrichie dès l'été 2026, avec plus de **150 000 sièges supplémentaires** et une **croissance de 32 %** sur les **lignes hors service public**.

Cette transformation porte également une ambition économique claire : les premiers effets sont attendus en 2026, avec un **objectif d'amélioration de 30 M€ par an** d'ici 2028 et un **retour à un résultat positif dès 2027**. Elle s'inscrit pleinement dans notre démarche RSE, car la performance n'a de sens que si elle se construit dans la durée, avec exigence sociale, responsabilité environnementale et engagement sociétal.

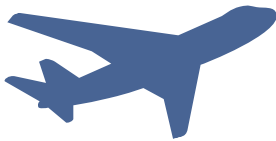
Enfin, ce qui fait notre force : **la confiance de nos clients** et **l'engagement de nos équipes**. L'enquête OpinionWay d'octobre 2025 confirme un haut niveau de **satisfaction**, avec **93 % de clients prêts à recommander Air Corsica**. Ces résultats traduisent la fiabilité de notre exploitation, la qualité du service et le professionnalisme de tous.

Air Corsica a par ailleurs démontré sa capacité à répondre présent dans les moments qui comptent, qu'il s'agisse, en 2024, du **transport de la flamme olympique**, de celui de **Sa Sainteté le pape François** ou encore en 2025 dans sa mission de service et de solidarité en renforçant notre action aux côtés de **l'association INSEME** afin de faciliter le retour des patients évacués sanitaires entre le continent et la Corse.

Cet engagement est au cœur de ce que doit être une compagnie ancrée sur son territoire : **utile, réactive, et attentive aux situations humaines**.

CHIFFRES-CLÉS ANNÉE 2025

1^{er} transporteur aérien en Corse
274 M€ de CA en 2025
14 852 760 M€ de capital



4^e entreprise de Corse

735
salariés

23 745
nombre de vols

13
avions

948 079
passagers résidents
transportés

2 254 553
passagers
transportés



16
aéroports
desservis

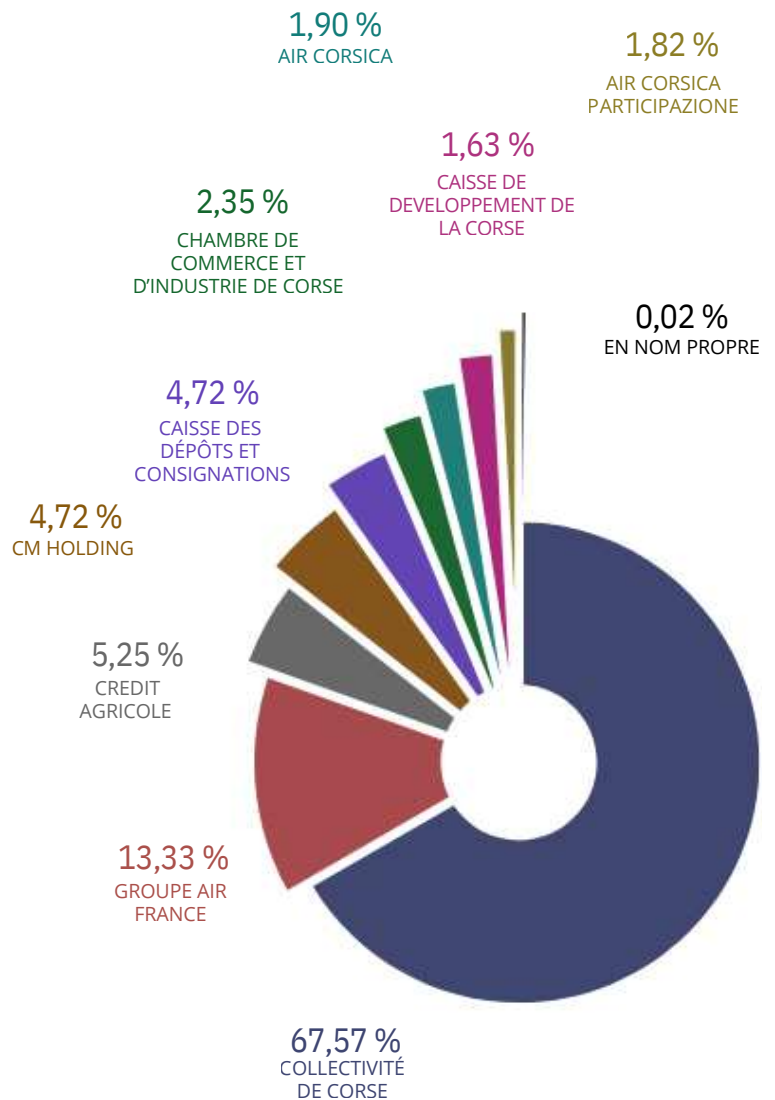
26 772
heures de vol

1 647
tonnes de fret

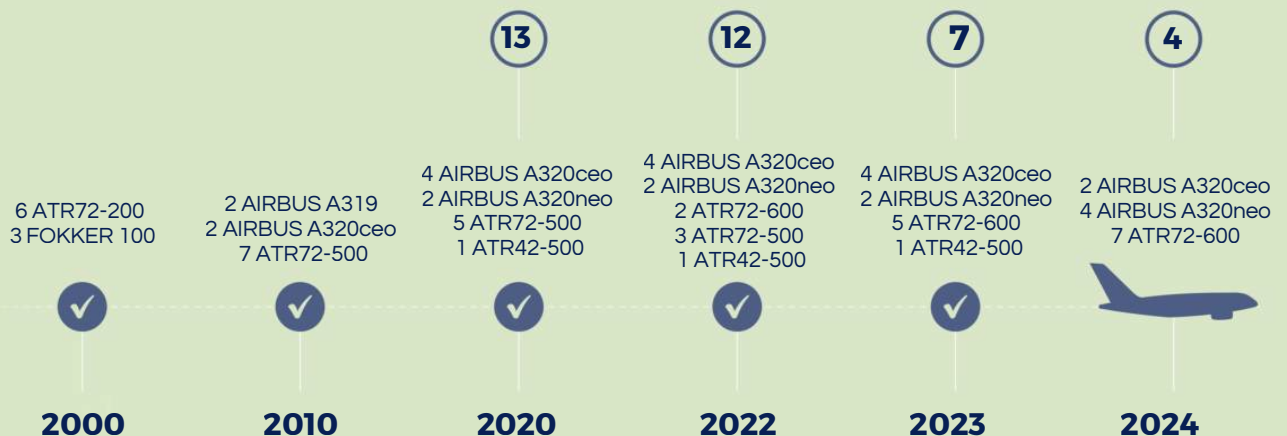
NOTRE FLOTTE



RÉPARTITION DU CAPITAL



MOYENNE D'ÂGE DES AVIONS (EN ANNÉES)



CRÉATION DE VALEUR

Clients

(données année civile 2025)

- **85 %** de nos passagers se déclarent satisfaits de la qualité de nos services, notamment en matière de confort et de prestations à bord.
- **87 %** apprécient le rapport qualité/prix, la ponctualité de nos vols ainsi que l'ensemble de leur expérience de voyage.
- **93 %** recommanderaient Air Corsica à leur entourage.

Enquête réalisée par l'institut de sondage Opinion Way* en 2025.

Fournisseurs

Air Corsica a formalisé son engagement en faveur du développement durable avec la mise en place d'une Charte des relations fournisseurs en 2022 (cf. annexe pages 37 et 38).

Cette Charte est le symbole d'une culture fondée sur des valeurs communes : professionnalisme et éthique, relation financière responsable, confiance et travail collaboratif, ancrage territorial et responsabilité sociétale, environnement, santé et sécurité.

Le responsable achat veille à l'intégration systématique de la charte des relations fournisseurs pour chaque contrat ou renégociation de manière à généraliser l'adhésion des fournisseurs.

Territoires

- **97 M€** de retombées directes d'Air Corsica sur le tissu économique insulaire.
- **+ de 2% du PIB de la Corse.**
- **200 partenaires** au sein du tissu associatif (santé, sport, culture).

Chiffres issus de l'étude réalisée par le cabinet MSC en date du 9 septembre 2022 et intitulée "Etude d'évaluation de l'impact de l'existence d'Air Corsica sur l'économie corse".

Collaborateurs

(données année civile 2025)

- **735 salariés, dont 286 femmes (39%).**
- **85/100** : Index Egalité Professionnelle Femmes-Hommes.
- **32 164** heures de formation.
- **29** alternants en 2025.



Environnement

(données année civile 2025)

- **85%** : taux de renouvellement de la flotte en 2025.
- **73,2g** de CO₂/siège/km : niveau d'émissions de la compagnie.
- **92%** des déchets collectés à bord sont recyclés chaque année.

NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

AIR CORSICA, AU SERVICE DE LA MOBILITÉ INSULAIRE

La Compagnie Air Corsica a été créée par la Collectivité de Corse en janvier 1989, afin d'améliorer la desserte aérienne de l'Île. Depuis sa naissance, elle répond à un quadruple objectif :

- Offrir à la Corse la maîtrise de ses moyens de transport aérien pour mettre en place un service public de qualité ;
- Accroître la fréquence et la fiabilité des rotations sur le Bord à Bord, en faisant le choix d'une flotte particulièrement adaptée à la desserte de la Corse ;
- Développer son réseau sur l'Hexagone et l'Europe ;
- Contribuer au développement économique et social de l'Île.



UNE COMPAGNIE MULTI-SITES

La répartition de l'activité s'organise entre :

- Le siège social à Ajaccio, dont la base principale de maintenance des avions ;
- La base de maintenance secondaire et la formation des équipages à Bastia ;
- Les bases aéroportuaires de Marseille, Nice et à Paris-Orly, Ajaccio, Bastia, Calvi et Figari.

DES OPÉRATIONS PONCTUELLES "CHARTER"

Pour le compte d'agences de voyages, Tours Opérateurs, associations, clubs sportifs et organisme d'Etat.



NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

TRANSPORT DE FRET ET DE GREFFONS

Depuis 2003, Air Corsica transporte du fret entre la Corse et le Continent.

La compagnie a également un partenariat avec l'Hôpital d'Ajaccio et l'Agence de la Biomédecine pour acheminer des greffons rénaux sur ses vols réguliers vers cinq villes françaises, affirmant ainsi son engagement en faveur de la santé.

NOS CENTRES DE FORMATION

Reconnue et habilitée pour la qualité de ses prestations techniques et commerciales, Air Corsica dispose aujourd'hui à Bastia-Poretta, d'un centre qui offre une large gamme de formations à différents métiers de l'aéronautique.

- École de formation des Hôtesse de l'Air et Stewards
- Centre de formation des Techniciens de maintenance
- Centre de formation des Pilotes de ligne Airbus et ATR : l'A.T.O. (Approved Training Organisation)



UN CENTRE DE MAINTENANCE AÉRONAUTIQUE

Air Corsica n'a eu de cesse d'accroître son savoir-faire technique en se positionnant sur des normes et agréments internationaux de renom dans le milieu aéronautique mondial.

La compagnie renouvelle notamment, avec succès, sa Certification IOSA tous les 2 ans ; label qui atteste du niveau le plus élevé de sécurité pour l'exploitation des vols.

NOTRE CHARTE DES VALEURS

- Engagement
- Coopération
- Transparence
- Relation de confiance
- Échange loyal et transparent
- Collaboration constructive et durable
- Loyauté

ÉTHIQUE

- Fierté de travailler chez Air Corsica
- Transmission de nos métiers
- Entraide pour atteindre les objectifs
- Satisfaction de nos clients

IDENTITÉ

- Forte proximité avec nos clients
- Solutions adaptées et innovantes « simu tantu vicini »
- Relation de proximité et de confiance avec nos partenaires, fournisseurs et sous-traitants

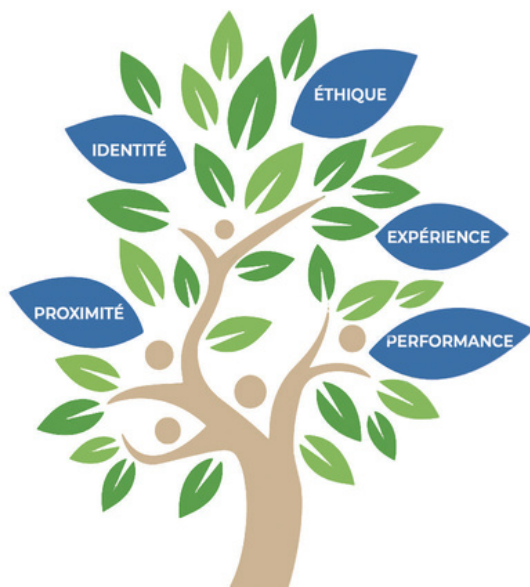
PROXIMITÉ

- Capacité à atteindre des résultats
- Recherche collective de solutions

PERFORMANCE

- Desserte aérienne de la Corse de qualité depuis 35 ans
- Partage d'expérience et transmission des connaissances

EXPÉRIENCE



LES FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2025

PARTENARIAT INSEME JANVIER

Air Corsica signe une convention avec l'association INSEME afin de faciliter le retour en Corse des patients évacués vers le continent pour raisons médicales. Ce partenariat prévoit l'application d'un tarif préférentiel équivalent à un demi-tarif résident pour le vol retour.

Ce dispositif vise à alléger les démarches et les frais des familles concernées, renforçant ainsi l'engagement social et territorial de la compagnie.



JOURNÉE DE LA FEMME MARS



AIR CORSICA met à l'honneur Lucie Secondi, jeune pilote ajaccienne de 23 ans, l'une des plus jeunes recrues de la compagnie.

Cet événement a permis de valoriser l'engagement de la compagnie en faveur de la féminisation des métiers de l'aérien, avec près de 10 % de femmes pilotes, soit le double de la moyenne nationale.

JUS DE CLÉMENTINE À BORD AVRIL

AIR CORSICA annonce un partenariat avec L'ATELIER CORSE FRUITS ET LÉGUMES pour introduire un pur jus de clémentine corse dans son offre gratuite à bord des vols de Service Public. Cette initiative vise à promouvoir les produits locaux, réduire l'empreinte écologique de la compagnie et proposer une alternative saine aux sodas sucrés. Elle reflète un engagement fort en faveur de la qualité, de l'environnement et de la santé publique.



LES FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2025

CLIPS D'ENTREPRISE



AIR CORSICA a récemment lancé sa toute première série de clips d'entreprise, mettant en lumière sa marque employeur à travers une approche résolument humaine. Destinés à présenter la compagnie auprès de ses clients, partenaires, fournisseurs et du grand public, ces vidéos valorisent les femmes et les hommes qui incarnent au quotidien les valeurs d'innovation, de sécurité et de performance technique.

Ces témoignages s'inscrivent pleinement dans la démarche RSE Ambizione 2025.

TRICENTENAIRE DE PASQUALE PAOLI

À l'occasion du tricentenaire de sa naissance, AIR CORSICA rend hommage à Pasquale Paoli, figure emblématique de l'histoire corse, en partenariat avec la Collectivité de Corse. Un portrait du « Père de la Patrie » est dessiné sur le fuselage de deux de nos avions. Ce geste symbolique vise à faire voyager son héritage à travers les airs et à perpétuer son esprit de liberté, d'engagement et de modernité auprès des générations futures.



PLAN TOCC'A NOI



Le plan Tocc'à Noi définit la stratégie de transformation d'Air Corsica. Il repose sur une réorganisation des ressources humaines, un renforcement de l'accompagnement des passagers et l'amélioration de l'information en cas d'irrégularité.

À partir de l'été 2026, la compagnie ouvrira de nouvelles lignes et augmentera significativement son offre, soutenue par l'arrivée d'un nouvel Airbus A320.

L'objectif est de retrouver un résultat positif en 2027, avec une satisfaction client déjà très élevée de 93%. Ce plan marque la volonté d'Air Corsica de construire une entreprise plus performante, durable et proche de ses clients.

DE LA STRATÉGIE AMBIZIONE 2025 À AMBIZIONE 2030

L'année 2025 aura été marquée par des soubresauts réglementaires, notamment avec le « **stop the clock** » de la **CSRD**, qui a temporairement suspendu certaines obligations de reporting extra-financier.

Pourtant, chez Air Corsica, nous avons anticipé ces évolutions dès fin 2024, en intégrant les principes de la **double matérialité** dans notre stratégie RSE.

Cette approche nous a permis de renforcer la pertinence de nos actions, en tenant compte à la fois des impacts de l'entreprise sur son environnement et des risques que les enjeux ESG font peser sur notre activité.



**MARIE-ANTOINETTE
SANTONI-BRUNELLI**
Directrice Programme,
RSE & Communication

Malgré ce contexte mouvant, 2025 a été une année de réussite : nous avons atteint, voire dépassé les objectifs fixés dans notre stratégie **Ambizione 2025**. La modernisation de notre flotte, avec **85% d'appareils renouvelés** contre un objectif initial de 70%, illustre notre engagement concret en faveur d'une aviation plus durable, plus silencieuse et moins émettrice.

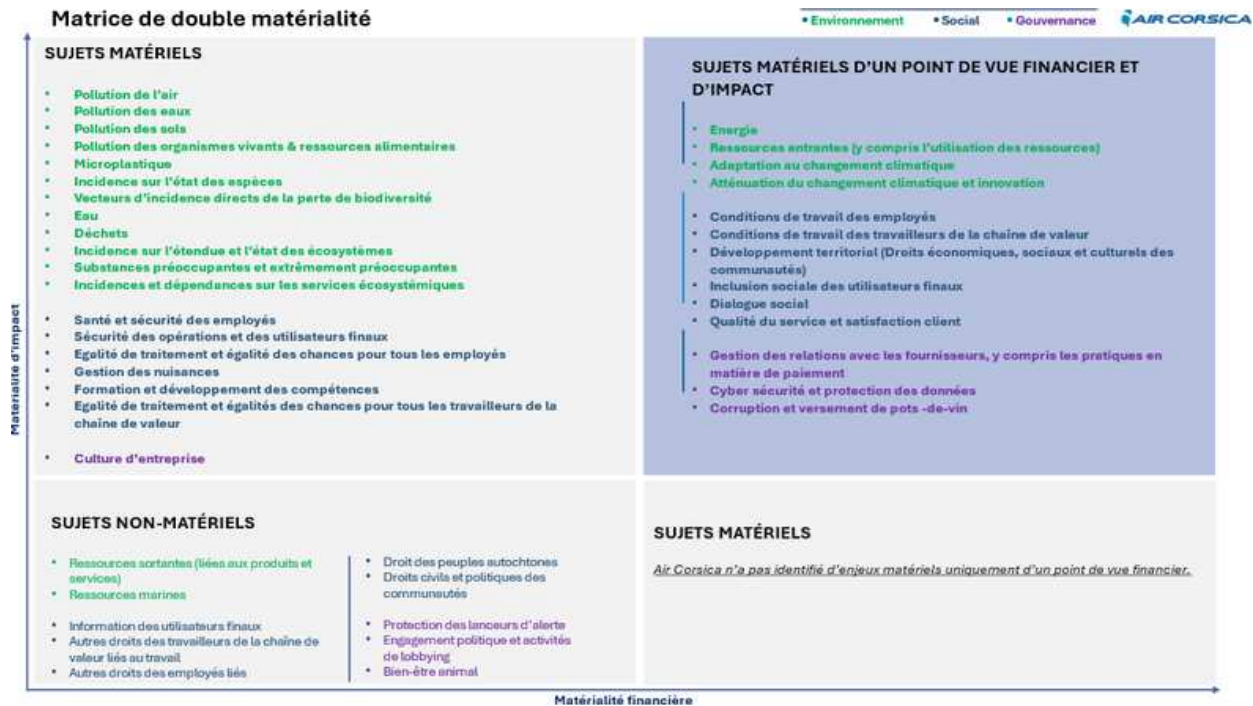
En 2025, nous avons également construit notre stratégie **Ambizione 2030**, fruit d'un travail collaboratif mené tout au long de l'année. Notre nouvelle feuille de route s'articule autour de **7 axes majeurs** :

- **Culture RSE** : formation, valeurs, inclusion.
- **Qualité client** : service responsable, communication embarquée.
- **Partenaires engagés** : charte fournisseurs, retombées locales.
- **Performance environnementale** : carburants durables, éco-pilotage.
- **Gestion des ressources** : énergie, déchets, achats responsables.
- **Biodiversité et territoire** : projets insulaires, soutien local.
- **Gouvernance** : transparence, dialogue, coordination des chartes.

Ce nouveau plan incarne notre volonté de conjuguer **performance économique**, responsabilité **sociale** et excellence **environnementale**, dans une logique de progrès continu et d'ancrage territorial fort.



ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ



La matrice présentée ci-dessus illustre les résultats de l'analyse de double matérialité menée en 2024, conformément aux exigences de la CSRD et aux normes ESRS. Elle permet de visualiser les enjeux ESG selon leur importance pour Air Corsica, à la fois du point de vue de leurs impacts sur l'environnement et la société, et de leurs conséquences financières potentielles pour l'entreprise.

ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

Les enjeux liés au climat, à la consommation énergétique et à la pollution atmosphérique locale ressortent comme hautement matériels. Ils traduisent les impacts directs de l'activité aérienne sur l'environnement, mais aussi les risques réglementaires et réputationnels associés. À l'inverse, certains sujets comme les ressources marines ou sortantes ont été jugés non pertinents pour Air Corsica et exclus du périmètre de divulgation.

ENJEUX SOCIAUX

Les conditions de travail, la santé et la sécurité des employés, ainsi que la formation, sont fortement matérialisés. Ces enjeux reflètent les attentes internes et externes en matière de qualité de vie au travail et de développement des compétences. Les droits des peuples autochtones ou certains droits des communautés ont été exclus, car non applicables dans le contexte insulaire et régional de l'entreprise.

ENJEUX DE GOUVERNANCE

Les thématiques de gouvernance telles que l'éthique des affaires, la cybersécurité et la protection des données sont considérées comme matérielles, en lien avec la digitalisation croissante des services et les exigences réglementaires. D'autres sujets comme le lobbying ou le bien-être animal ont été écartés, car sans lien direct avec les activités d'Air Corsica.

NOTRE CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)

ODD 9 – AIR CORSICA TRAVAILLE ACTIVEMENT POUR LIMITER SON IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Air Corsica s'engage à réduire ses émissions de CO₂ et les nuisances sonores de ses avions grâce à un plan complet de réduction de la consommation de kérosène : renouvellement de la flotte, diminution du poids des avions, trajets optimisés. Ces investissements contribuent à l'évolution de l'industrie aérienne et à une utilisation plus rationnelle des ressources.



ODD 12 – AIR CORSICA CONTRIBUE À LIMITER LA PRODUCTION DE DÉCHETS ET À PROMOUVOIR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Première compagnie aérienne française à déployer le tri à bord de tous ses avions, Air Corsica applique également ce principe dans ses locaux. A bord, nous appliquons également une stratégie 0% plastique pour les objets à usage unique.

De surcroît, nous œuvrons quotidiennement pour mobiliser et sensibiliser notre personnel au tri des déchets et au recyclage, la lutte contre le gaspillage alimentaire.

ODD 8 – AIR CORSICA CONTRIBUE À PROMOUVOIR L'ACCESSIBILITÉ ET L'EMPLOYABILITÉ POUR TOUS LES TRAVAILLEURS

Air Corsica défend une politique d'accessibilité et de formation à l'emploi pour tous les travailleurs. La Compagnie se fixe aussi comme objectif d'accueillir chaque année des élèves alternants.



ODD 5 – AIR CORSICA CONTRIBUE À GARANTIR L'ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES SUR LE LIEU DE TRAVAIL

Garantir l'égalité d'accès des femmes à un travail décent et à la représentation dans les processus de prise de décisions nourrira l'instauration d'économies durables et sera bénéfique aux sociétés et à l'ensemble de l'humanité.



"Air Corsica s'est engagée dans l'initiative mondiale "25by2025" de l'International Air Transport Association (IATA) : se reporter infra, "Indicateur N°9 - Un taux de féminisation des emplois de 40%, dont 40% de femmes cadres à horizon 2025".

ODD 4 – AIR CORSICA CONTRIBUE À FORMER DES JEUNES ET DES ADULTES

L'expérience est l'une des valeurs d'Air Corsica. À ce titre, la Compagnie s'engage à former au moins 50% des salariés via des plans annuels de formation professionnelle continue (DRH).



A smiling female flight attendant in a dark blue Air Corsica uniform stands in the aisle of an airplane. She is wearing a colorful patterned scarf and a pilot's wing pin on her lapel. The background shows the interior of the aircraft with other passengers seated.

**AMPLIFIER
NOTRE CULTURE
RSE**



1. RENFORCER LA QUALITÉ DE SERVICE CLIENT

Avec un peu plus de **40 millions de passagers transportés en 36 ans d'activité**, Air Corsica s'est imposé au fil des années comme un **acteur majeur** de la desserte de la Corse, d'autant plus dans le cadre de sa mission de service public. Aux origines de sa création, la volonté collective d'améliorer la desserte aérienne de l'Île de Beauté a fondé un sentiment profond d'attachement de la Compagnie à ses clients, et réciproquement.

Au fil des ans, Air Corsica a étoffé son offre avec le **développement de vols directs Corse/Europe**, en parallèle d'une mobilité insulaire permanente entre Corse et Continent, étendant et renforçant ainsi le lien avec des clients de tous horizons.

Forts d'une réelle **culture de proximité auprès de nos clients** - que nous revendiquons comme une composante forte de notre identité en tant que Compagnie aérienne régionale dotée d'une mission de service public -, **la mesure de la satisfaction client demeure un objectif prioritaire.**



MARIE-ANGE SIMEONI-MELONI
Responsable
service client

“ Entretien

MARIE-ANGE SIMEONI-MELONI
Responsable service client Air Corsica

MODERNISATION DE LA RELATION CLIENT UNE ÉTAPE CLÉ EN 2025

Quelle a été la priorité d’Air Corsica en 2025 en matière de relation client ?

En 2025, Air Corsica a cherché à structurer et renforcer sa relation client en passant d’une approche réactive à **une logique plus globale et durable**, dans le cadre du plan Tocc’à Noi. L’objectif était d’améliorer l’accessibilité à l’information et de garantir une **expérience client plus fluide**.

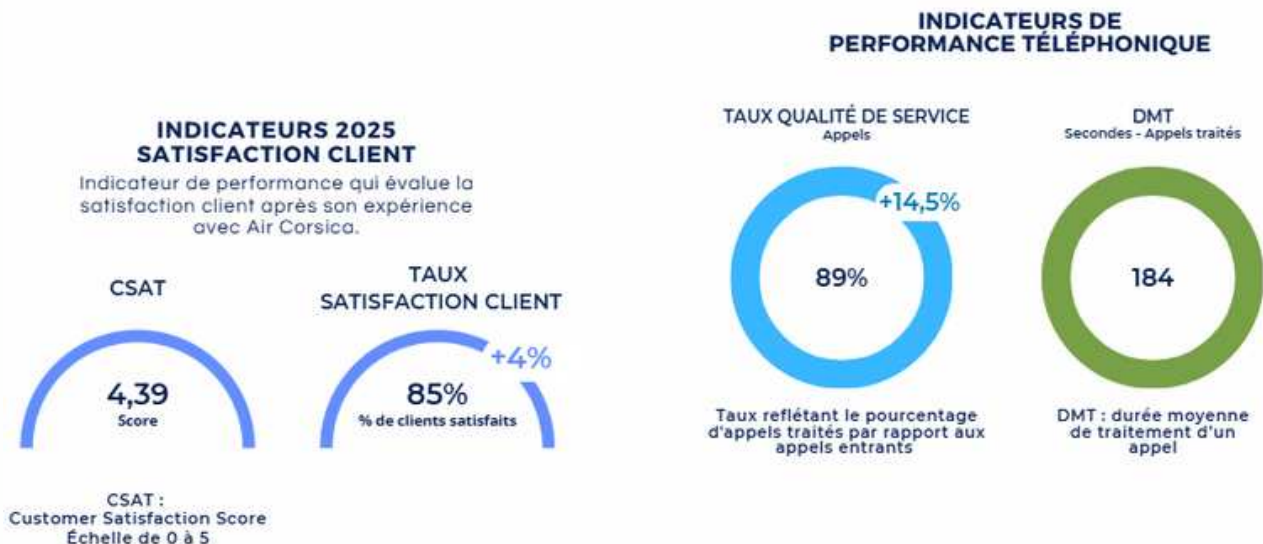
Comment la compagnie a-t-elle amélioré l’expérience client concrètement ?

Air Corsica a mis en place plusieurs actions : **une meilleure structuration de l’information, l’optimisation des outils internes et le développement du self-service**. Cette stratégie permet de simplifier les parcours clients tout en gagnant en efficacité opérationnelle.

Quel rôle joue le chatbot Stella dans cette transformation ?

Le chatbot IA Stella, lancé en décembre 2025, joue un rôle clé en assurant une **disponibilité 24h/24 et 7j/7**. Il prend en charge les **demandes simples et récurrentes**, oriente les clients et **réduit les délais de réponse**, tout en permettant aux équipes de se concentrer sur des demandes à plus forte valeur ajoutée.

È cun sta vulintà di stà sempre più vicini à i nostri clienti chì Air Corsica cuntinueghja à fà evoluisse a so relazione cliente, cumbinendu l’innuvazione digitale è a dimensione umana, fidela à i so valori, à a so identità è à a Corsica.



ENQUÊTE DE SATISFACTION OPINION WAY

En 2025, Air Corsica, a renouvelé sa collaboration avec Opinion Way afin de réaliser une nouvelle mesure de la satisfaction client.

Les principaux objectifs de cette étude de satisfaction étaient les suivants :

- **Evaluer** le niveau de satisfaction aux différentes étapes du parcours Air Corsica
- **Comprendre** les habitudes de nos clients lors du processus d'achat des billets et leur connaissance de nos offres et services
- **Identifier** leurs attentes pour renforcer le niveau de satisfaction.



Air Corsica plébiscitée par ses passagers



Une expérience client saluée à toutes les étapes



Une traversée alliant confort et ponctualité



Un rapport qualité/prix apprécié



Une expérience à bord saluée pour sa propreté et la qualité du service



Un service client à l'écoute

Un succès durable pour la Compagnie

Les résultats confirment la solidité de la relation de confiance entre Air Corsica et ses passagers, ainsi que son rôle stratégique dans la continuité des liaisons entre la Corse, le continent et les destinations internationales. Fidèle à sa mission de service public, la compagnie régionale maintient son engagement à proposer une offre de transport fiable, qualitative et accessible, en phase avec les attentes de l'ensemble de ses clients.

*Sondage Opinion Way pour Air Corsica, échantillon de 4 246 clients, appartenant aux 4 cibles suivantes : 2 061 clients au départ de la Corse, 768 clients bord à bord (au départ de Nice/Marseille), 785 clients au départ de Paris, 632 autres clients (au départ de Belgique/Lyon/Toulouse). Les interviews ont été réalisées du 26 septembre au 17 octobre 2025.
**Comparatif en pourcentage des résultats issus de l'enquête 2024.



2.ELEVER LE NIVEAU D'IMPLICATION DE NOS ÉQUIPES

La construction et le développement d'une culture d'entreprise tournée vers la RSE implique de travailler différents axes de notre marque employeur interne.

C'est l'un des sujets fondamentaux de notre plan « **Ambizione 2030** »

En effet œuvrer au renforcement du lien de confiance entre Air Corsica et ses équipes, c'est créer les conditions d'un engagement accru de leur part.

Une des premières actions mises en œuvre dans notre stratégie RSE a été **le partage d'une charte des valeurs avec tous les salariés de l'entreprise**. Nous sommes attachés au partage d'une **vision commune**, dans le cadre d'un dialogue social continu, tout comme à la santé et la sécurité de nos collaborateurs, grâce à une intense **politique de prévention**, et au déploiement d'une **politique de formation continue** - et cela au-delà de toute considération réglementaire.

Nous cultivons également auprès de nos salariés un important volet "**sensibilisation**" **aux enjeux environnementaux**, particulièrement à la biodiversité sur les plateformes aéroportuaires.

En complément de ces actions, soumises à indicateurs, une **Charte des relations fournisseurs** a également été instaurée, ainsi qu'une **information régulière auprès de notre Comité Social et Économique (CSE)**.

“ Entretien **LISA RICCINI**

Directrice des Ressources Humaines



LISA RICCINI
Directrice des
Ressources
Humaines

Dans le cadre du plan de transformation engagé au sein de la compagnie à travers le projet « **Tocc' à Noi** », l'année 2025 a été marquée par une forte mobilisation de la Direction des Ressources Humaines afin d'accompagner les collaborateurs dans les évolutions organisationnelles.

À ce titre, un dispositif global a été structuré combinant **mobilité interne**, **recrutement ciblé** et **accompagnement des transitions**. Un travail approfondi d'identification des compétences et des aspirations a été mené à travers plus de **250 entretiens internes**, permettant d'activer une dynamique de mobilité significative (26 % des effectifs sol) et de repositionner les collaborateurs sur les nouveaux enjeux de l'organisation.

La réorganisation s'est également appuyée sur la mise en œuvre d'une **Rupture Conventionnelle Collective** fondée sur le volontariat, avec un **objectif de 70 départs et 69 réalisés**. Ce dispositif a permis d'**adapter les effectifs** tout en proposant un **accompagnement individualisé** aux collaborateurs concernés, afin de **sécuriser leurs projets professionnels** et de **faciliter leur évolution**.

Enfin, un chantier structurant d'évolution des pratiques managériales a été lancé afin de **renforcer le pilotage de la performance**, la **qualité du dialogue managérial** et la **responsabilisation des équipes**, à travers notamment la refonte des entretiens annuels, la mise en place de pratiques de management plus structurées et la formation des managers prévue en 2026.

CHIFFRES-CLÉS ANNÉE 2025

735 Salariés

29 Alternants

28,4% Femmes à des postes de cadre

48 Travailleurs handicapés

32 164 Heures totales de formation



25BY2025 IATA

En 2019, Air Corsica a adhéré au programme 25by2025, une initiative mondiale portée par l'IATA visant à renforcer la diversité et la parité entre les femmes et les hommes dans le secteur aérien.

À l'heure du bilan, les résultats obtenus en 2025 sont particulièrement encourageants et confirment la bonne dynamique de la compagnie au regard des tendances observées dans l'industrie.

- **Représentation globale** : les femmes représentent **39%** des effectifs d'Air Corsica, un niveau proche de la moyenne constatée chez les autres signataires du programme (41,6%).
- **Poste de direction** : les femmes représentent **38%** de l'équipe dirigeante.
- **Personnel navigant technique (pilotes)** : les femmes représentent **8%** des pilotes, un taux en progression et supérieur à la moyenne mondiale (5,8%).
- **Postes techniques** : la part de femmes s'élève à **17%**, un résultat encore inférieur à la moyenne du secteur aérien (24,5%), indiquant un axe d'amélioration prioritaire.

Ces résultats traduisent un engagement tangible en faveur de la diversité et une évolution positive, en particulier sur les postes de direction et parmi les pilotes, deux domaines stratégiques pour l'initiative 25by2025. Ils confirment la volonté d'Air Corsica de poursuivre ses efforts pour renforcer la représentativité des femmes dans l'ensemble de ses métiers.



3. IMPLIQUER NOS FOURNISSEURS ET PARTENAIRES

“ Entretien **ROSE-AGNES LUCIANI**
Responsable Achat

LES ACHATS RESPONSABLES AU CŒUR DE LA STRATÉGIE RSE

Comment la démarche d'achats responsables s'est-elle structurée en 2025 ?

L'année 2025 a marqué une étape importante dans la structuration de nos achats responsables. Nous avons tout d'abord **intégré systématiquement la charte RSE** dans l'ensemble de nos **contrats fournisseurs**.

Par ailleurs, **des critères RSE** ont été progressivement **intégrés** dans le processus de **sélection des fournisseurs**. Enfin, nous avons amorcé l'élaboration de **grilles d'évaluation RSE** adaptées par famille d'achats, permettant d'évaluer nos partenaires de manière plus fine et pertinente selon des critères environnementaux, sociaux et éthiques spécifiques à chaque catégorie.



ROSE-AGNES LUCIANI
Responsable
Achat

Pouvez-vous nous donner des exemples concrets d'actions ?

En 2025, nous avons orienté nos achats vers des partenaires alignés avec notre démarche RSE, en privilégiant des fournisseurs engagés, notamment à travers le **remplacement des emballages plastiques** par des **emballages recyclables** pour certaines boissons, en collaboration avec **ACFL – Atelier Corse Fruits et Légumes**.

Parallèlement, nous avons accéléré la dématérialisation de nos processus internes avec **My Buyer Work** pour les contrats, **entraînant une réduction de 7 120 impressions**, et **AVIMOUV** pour les ordres de mission.

Ces actions confirment notre volonté de faire des achats un levier stratégique au service de la performance RSE.

Quels sont les principaux objectifs fixés pour 2026 ?

Nos objectifs pour 2026 s'inscrivent dans une démarche progressive. À court terme, nous souhaitons **poursuivre la dématérialisation**, notamment avec la mise en place des notes de frais dématérialisées.

À moyen terme, l'objectif est de généraliser la grille d'évaluation RSE à l'ensemble de nos fournisseurs.

Enfin, à long terme, nous ambitionnons de mettre en place une évaluation de la performance RSE fondée sur des critères mesurables, d'améliorer continuellement ces critères et de les intégrer systématiquement dans nos décisions d'achats. Nous souhaitons également animer une véritable communauté RSE autour de nos partenaires.

A close-up, low-angle shot of a large commercial airplane engine. The engine's fan is the central focus, with its numerous blades radiating from a central hub. The hub features a stylized white logo on a dark circular background. The engine is mounted on the wing of a white aircraft, with blue and white livery visible in the upper left corner. The background is a bright, hazy sky.

**ACCROITRE NOTRE
PERFORMANCE
ENVIRONNEMENTALE**

1. RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE

Progrès technologiques et modernisation de la flotte, carburants alternatifs sont autant de voies en faveur desquelles les acteurs de l'aérien européen sont mobilisés.

“ **Entretien** **DANIEL SÈBE**
responsable du suivi des émissions de CO₂



DANIEL SEBE
Responsable du
suivi des
émissions de CO₂

Quel a été le taux d'émission de CO₂ par siège en 2025 ?

En 2025, **Air Corsica a enregistré un taux d'émission de 73,2g de CO₂ par siège et par kilomètre.** Dans le cadre de la réduction de notre empreinte environnementale, nous accordons une place essentielle à la maîtrise de nos émissions. Nous avons fixé un objectif ambitieux de -16% entre 2018 et 2025, soit une cible de 68,6g de CO₂ par siège et par kilomètre, grâce notamment au renouvellement massif de notre flotte.

L'activité a poursuivi sa croissance, marquée par une augmentation significative du nombre de vols. Dans ce contexte, **la performance atteinte correspond à une réduction d'environ 10,6%** par rapport à 2018 (81,7g), soit un progrès réel mais inférieur à l'objectif initial fixé. Ce résultat reflète les efforts engagés ces dernières années pour moderniser la flotte, tout en intégrant un contexte opérationnel particulier.

Cette performance a notamment été impactée par l'immobilisation d'un de nos quatre A320neo, nécessitant un recours accru aux A320 CEO ainsi qu'à l'affrètement, globalement moins efficaces sur le plan environnemental. L'écart par rapport à l'objectif s'explique par ces contraintes ayant affecté la disponibilité de la flotte la plus performante, mais aussi par des gains de consommation initialement attendus qui ne se sont pas pleinement matérialisés, notamment en raison des spécificités de notre réseau (vols courts et phases de croisière réduites).



Il convient néanmoins de souligner la performance de la flotte A320neo, dont le niveau d'émission atteint 66,4g de CO₂/siège/km. Cette performance confirme la pertinence de notre stratégie de modernisation de flotte.



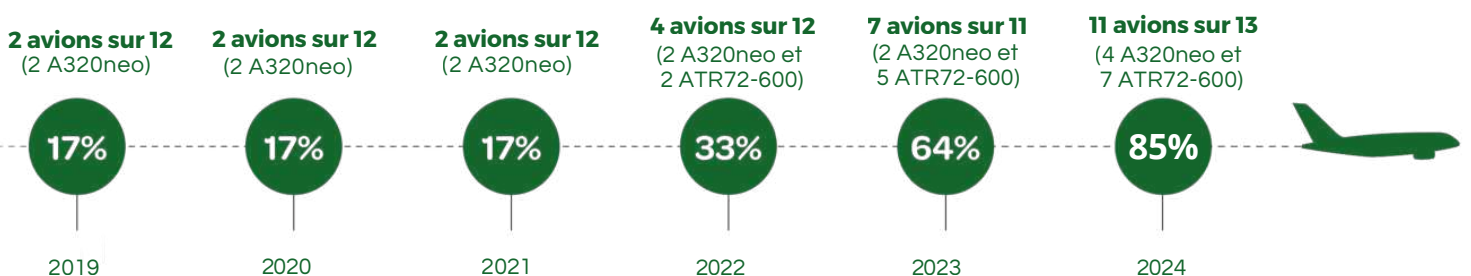
Quelle politique Air Corsica met-elle en œuvre pour réduire la consommation de kérosène ?

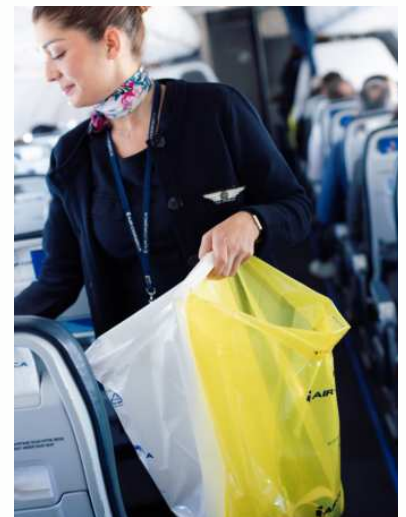
La modernisation de la flotte constitue le principal levier d'Air Corsica pour réduire sa consommation de carburant, avec des résultats déjà significatifs malgré un objectif initial partiellement atteint.

En complément, la compagnie déploie des actions opérationnelles concrètes : **allègement des avions via l'optimisation de l'armement** (dont une réduction de 50% de l'emport d'eau), **amélioration des pratiques de vol avec le développement de l'éco-pilotage** et **optimisation des phases LTO**, (cycle atterrissage - décollage) notamment grâce au recours aux approches à vue lorsque cela est possible.

Air Corsica accompagne également le développement des carburants durables d'aviation (SAF) et s'engage à mieux mesurer l'ensemble de son impact climatique, avec la publication à venir d'un reporting intégrant les effets non liés au CO₂.

POURCENTAGE DE RENOUVELLEMENT DE LA FLOTTE PAR ANNÉE





2.GÉRER NOTRE EMPREINTE SUR LES RESSOURCES

Dans une logique RSE et d'optimisation des ressources à bord, une action structurante a été mise en place en juin 2025 avec l'intégration d'un jus de clémentine corse en format ELOPAK, issu de la valorisation de fruits non calibrés auparavant détruits. Cette initiative s'inscrit dans une double démarche :

- Privilégier une **offre 100% locale** en boissons ;
- **Réduire significativement l'empreinte environnementale liée aux emballages.**

Elle s'est accompagnée du retrait des bouteilles plastiques (Coca-Cola, Coca-Cola Zero) et des Tetra Brik (jus de pomme et d'orange).

-80% de TetraBrik

16 tonnes allègement global à bord

-40% de bouteilles plastiques 1 litre

Cet axe, à fort impact environnemental et opérationnel, constitue désormais une priorité stratégique pour poursuivre l'optimisation des armements et renforcer l'engagement durable de l'entreprise.

En 2025, Air Corsica a poursuivi activement le tri des déchets à bord de ses avions, atteignant **92% de déchets collectés et recyclés**, soit un total de **133 tonnes valorisées**.



**AMELIORER NOTRE
ATTRACTIVITÉ**



1. MISE EN VALEUR DE NOTRE MARQUE EMPLOYEUR

Dans le cadre de sa stratégie RSE et conformément à notre engagement en faveur du développement du territoire, Air Corsica renforce chaque année son action auprès des jeunes, des établissements scolaires, de ses clients et de ses collaborateurs.

Ces initiatives contribuent à la transmission des savoirs, à la promotion des métiers de l'aérien, et à la valorisation d'une filière essentielle à la continuité territoriale.

CONTRIBUTION À L'ATTRACTIVITÉ DE LA FILIÈRE AÉRIENNE

En tant qu'acteur majeur du transport aérien régional, Air Corsica assume un rôle de pédagogie et d'exemplarité.

La compagnie participe ainsi à :

- **La promotion d'une aviation régionale engagée dans la transition environnementale ;**
- **La valorisation des compétences locales**, notamment dans les domaines opérationnels et technico-industriels ;
- **L'accompagnement des jeunes dans leur orientation**, grâce à des témoignages, des visites techniques et des interventions thématiques.

Ces contributions participent au développement de l'employabilité locale et à l'attractivité des métiers de l'aérien en Corse.

SENSIBILISATION ET ACCOMPAGNEMENT DES PUBLICS SCOLAIRES

Air Corsica mène de nombreuses interventions auprès des collèges et lycées de l'île, afin de :

- **Présenter les métiers du transport aérien et les parcours de formation associés ;**
- **Sensibiliser aux enjeux de l'aviation durable**, notamment les actions entreprises par la compagnie dans le cadre de sa stratégie environnementale ;
- **Illustrer concrètement les opportunités professionnelles d'un secteur en transformation.**

Ces actions, portées par nos collaborateurs volontaires, permettent de renforcer l'égalité des chances, d'encourager les vocations et de créer un lien concret entre les élèves et l'entreprise.

En 2025, cette démarche s'est traduite par l'accueil de **41 élèves directement au sein de nos locaux**, dans le cadre de visites immersives, ainsi que par des déplacements ayant permis de **rencontrer et d'échanger avec 248 élèves sur l'ensemble du territoire.**



IMPLICATION ET VALORISATION DES COLLABORATEURS



Les collaborateurs mobilisés dans ces actions représentent la première richesse d'Air Corsica. Par leurs interventions, leurs témoignages et leur engagement, ils deviennent :

- **Des ambassadeurs de la compagnie ;**
- **Des acteurs de la promotion de nos savoir-faire ;**
- **Des relais essentiels de nos engagements sociaux et environnementaux.**

Leur participation contribue également à renforcer leur sentiment d'appartenance, à développer leurs compétences relationnelles et à consolider la cohésion interne.

MISE EN LUMIÈRE DES MÉTIERS ET ATTRACTIVITÉ DES PARCOURS

Dans cette même dynamique, Air Corsica valorise ses métiers et ses engagements à travers plusieurs actions :

- **Les reportages**, qui valorisent les activités et le savoir-faire des équipes ;
- **Les vidéos métiers**, qui illustrent la diversité des fonctions et rendent les parcours professionnels plus concrets et accessibles ;
- **Le podcast « Ambizione »**, qui aborde des thématiques liées aux métiers, à la formation ainsi qu'aux engagements RSE de la compagnie.



Ces actions contribuent à renforcer l'attractivité des métiers de l'aérien et à accompagner les jeunes dans leur orientation professionnelle.

RENFORCEMENT DE LA CONFIANCE DES CLIENTS ET ANCRAGE TERRITORIAL

Les initiatives éducatives menées par Air Corsica traduisent un engagement clair :

agir pour le territoire et contribuer à son développement durable.

En partageant nos actions, notre vision et les valeurs qui guident notre mission de service public, nous renforçons :

- **La confiance de nos clients ;**
- **La compréhension des enjeux liés à la connectivité insulaire ;**
- **Le rôle de la compagnie comme acteur responsable et transparent.**

Cette démarche nourrit la marque employeur et renforce la proximité avec les usagers.





2.CONTRIBUTION A L'ECONOMIE LOCALE ET LA BIODIVERSITE

L'ancrage territorial et sociétal d'Air Corsica trouve une illustration forte dans ces quelques chiffres :

- **97 M€** - retombées directes d'Air Corsica sur le tissu économique insulaire
- **Entre 120 et 130 M€** - retombées indirectes
- **De 2,89 € à 3,06 €** - retombées économiques insulaires pour 1 € de compensation accordée
- **+ de 2 % du PIB de la Corse**

Non seulement les résultats montrent l'importance économique de l'activité de la Compagnie pour la Corse mais plus encore, ils mettent en évidence son rôle de stabilisateur économique.

*Chiffres issus de l'étude réalisée par le cabinet MSC en date du 9 septembre 2022 - et intitulée "Étude d'évaluation de l'impact de l'existence d'Air Corsica sur l'économie Corse".

ENGAGEMENT D'AIR CORSICA AU SEIN DE L'ASSOCIATION AÉRO BIODIVERSITÉ

Air Corsica est engagée auprès de l'association Aéro Biodiversité, reconnue d'intérêt général et spécialisée dans l'évaluation et la valorisation de la biodiversité sur les plateformes aéroportuaires françaises.

Membre du bureau de l'association, **Air Corsica contribue activement à l'orientation et à la gouvernance de ses actions**, renforçant ainsi son implication au niveau national. [aeromorning.com]

Ce partenariat, actif en Corse depuis 2016, réunit Air Corsica, la CCI de Corse et l'association autour d'un objectif commun : **mieux connaître et protéger les prairies aéroportuaires**, véritables réservoirs de biodiversité insoupçonnés. [societe.ni...eroport.fr]

En 2025, Air Corsica a également contribué à l'organisation **des visites de terrain** des référents de l'association **sur les quatre plateformes corses**, renforçant le suivi de la faune, de la flore et des pratiques écologiques.

La compagnie **implique activement ses collaborateurs** en les associant à ces visites : ils découvrent la biodiversité au cœur même de leur environnement professionnel, ce qui favorise l'appropriation des enjeux environnementaux et renforce la culture interne du développement durable.

Grâce aux inventaires scientifiques menés selon les protocoles du Muséum national d'Histoire naturelle, les aéroports insulaires bénéficient d'un suivi précis et de recommandations permettant d'adapter la gestion des espaces tout en préservant la sécurité aérienne. [societe.ni...eroport.fr]

L'association, présente sur 75 terrains en France en 2024, joue un rôle clé dans la Stratégie Nationale Biodiversité 2030, à laquelle Air Corsica contribue par son engagement durable aux côtés de ce programme national.



DES PARTENARIATS EMBLÉMATIQUES AU SERVICE DU TISSU SOCIO-CULTUREL

Air Corsica inscrit sa politique de partenariats et de sponsoring dans la mission définie par son actionnaire principal, la Collectivité de Corse : **mettre l'outil régional au service du développement économique, social et culturel de l'île.**

Cette démarche repose sur une logique d'intérêts réciproques et vise notamment à soutenir les acteurs associatifs confrontés à des besoins logistiques liés au transport, renforçant ainsi l'attractivité de la destination Corse.

La compagnie accompagne près de **200 partenaires** issus des domaines clés de la vie insulaire :

Santé : soutien historique à La Marie Do, association de lutte contre le cancer créée en hommage à une salariée d'Air Corsica, ainsi qu'à Inseme, qui aide les patients corses contraints à des déplacements médicaux vers le continent.



Culture : festivals majeurs tels que Festi Lumi (Bonifacio), Les Nuits de la Guitare (Patrimonio), le Festival du Film de Lama, le Festival de Jazz d'Ajaccio, et bien d'autres.



Sport : accompagnement de clubs (football, volleyball, handball, etc.), contribuant à la vitalité sportive du territoire.

À travers cette politique d'engagement, Air Corsica renforce son rôle d'acteur structurant de la vie associative corse, soutient des initiatives porteuses pour l'île et contribue à son rayonnement dans les domaines de la santé, de la culture et du sport.

3. TRANSPARENCE ET BONNE GOUVERNANCE

Dans le cadre de sa feuille de route **AMBIZIONE 2030**, Air Corsica engage une série de chantiers structurants qui vont façonner les cinq prochaines années. Ces actions, actuellement en phase de conception et de déploiement, ne disposent pas encore d'indicateurs mesurables pour le rapport RSE 2025. Elles constitueront toutefois les fondations d'un pilotage plus robuste, transparent et conforme aux standards RSE européens.

1. RENFORCEMENT DE L'ÉTHIQUE, DE LA TRANSPARENCE ET DE LA PRÉVENTION DES RISQUES

Air Corsica prévoit de structurer des mécanismes renforcés de contrôle visant à prévenir **la corruption et les conflits d'intérêts**.

Les grands axes de travail incluent :

- **L'élaboration d'un code de conduite strict**, couvrant les règles éthiques pour les salariés, les partenaires, les fournisseurs et les prestataires.
- **Le déploiement d'un programme de formation continue** sur la déontologie, la prévention de la corruption et la gestion des conflits d'intérêts, destiné à l'ensemble des équipes.

Ces chantiers permettront de structurer un cadre éthique solide, conforme aux exigences de gouvernance moderne.



2. DIALOGUE RENFORCÉ AVEC LES PARTIES PRENANTES

Afin d'accroître la transparence et l'alignement des attentes, Air Corsica prévoit :

- **L'organisation de rencontres régulières avec les parties prenantes** ; collaborateurs, clients, associations, institutions locales ;
- **La communication plus fréquente des actions RSE**, y compris les initiatives en cours et les futurs indicateurs d'impact.

Cet effort vise à instaurer un dialogue continu et à renforcer la confiance dans la stratégie de développement durable de la compagnie.

3. GESTION RESPONSABLE DES RISQUES ET CONFORMITÉ ENVIRONNEMENTALE

Les cinq prochaines années verront la mise en place de dispositifs renforcés pour :

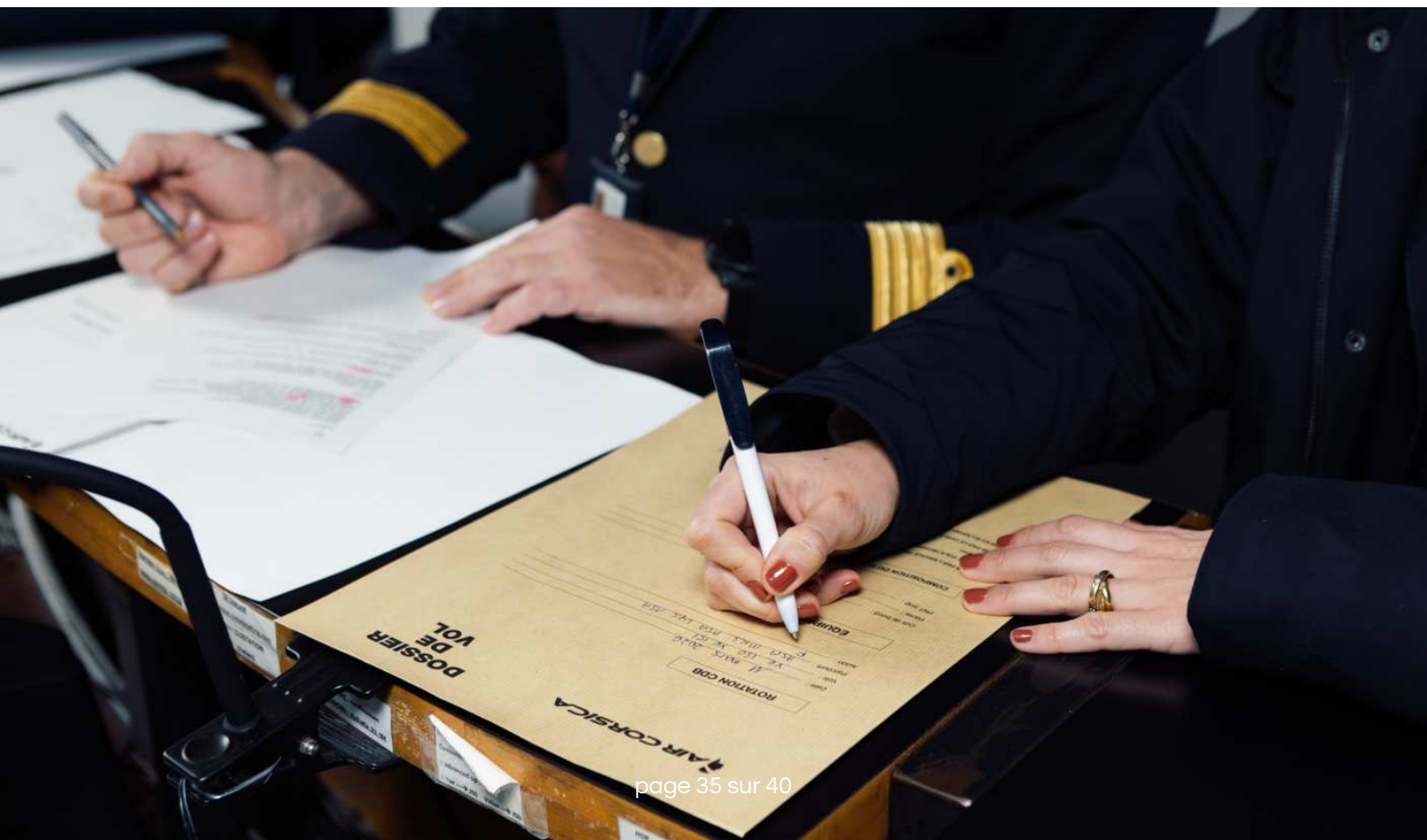
- **Identifier et évaluer les risques RSE** (environnementaux, sociaux et économiques) associés aux activités de la compagnie ;
- **Définir des plans d'atténuation adaptés pour garantir la maîtrise de ces risques ;**
- **Assurer une veille réglementaire** systématique sur les **évolutions nationales et internationales en matière d'environnement ;**
- **Mettre en place des audits externes**, en vue notamment d'obtenir des certifications reconnues telles qu'ISO 14001.

Ce chantier vise à structurer une gouvernance environnementale conforme aux meilleures pratiques du secteur aérien.

4. HARMONISATION DES CHARTES ET RÉFÉRENTIELS INTERNES

Air Corsica engagera également une démarche de cohérence et de simplification entre les différents documents de référence qui encadrent ses engagements : charte des valeurs, charte fournisseurs, charte achats responsables, charte client, charte d'usage de l'IA.

L'alignement de ces chartes permettra de renforcer la lisibilité des engagements internes et externes de l'entreprise.



A photograph of two men in military uniforms, likely from the French Air Force, sitting at a desk and reviewing documents. The man in the foreground is bald and has a beard, wearing a dark uniform with a pilot's wing badge on his lapel and four gold stripes on his sleeve. The man behind him is bald, wears glasses, and has a dark uniform with a pilot's wing badge. They are both looking down at the papers on the desk. In the background, there are blue filing cabinets and a blurred figure of another person. The text "ANNEXE CHARTE AIR CORSICA DES RELATIONS FOURNISSEURS" is overlaid in the center of the image.

**ANNEXE
CHARTRE AIR CORSICA
DES RELATIONS
FOURNISSEURS**

CHARTRE DES RELATIONS FOURNISSEURS

PRÉAMBULE

Comme nombre de filières industrielles, le secteur aérien traverse une importante période de mutations, sous l'effet conjugué de la transition écologique et des enjeux de développement durable. En tant que compagnie aérienne corse, assurant une mission de service public pour la desserte de l'île, **Air Corsica est un acteur incontournable dans l'économie insulaire.**

Notre dynamisme économique et environnemental, notre créativité, notre engagement en faveur de l'emploi, de l'insertion et de la mixité, puisent leur force dans un **ancrage territorial fort** et la constitution d'un solide réseau de partenaires, fournisseurs et sous-traitants.

Air Corsica souhaite formaliser plus avant son **engagement en faveur du développement durable avec la Charte des relations fournisseurs.**

Cette Charte, à laquelle l'ensemble de nos partenaires, fournisseurs et sous-traitants adhèrent, est le symbole d'une culture fondée sur des valeurs communes : **professionnalisme et éthique, relation financière responsable, confiance et travail collaboratif, ancrage territorial et responsabilité sociétale, environnement, santé et sécurité.**

Tous ensemble, pour relever le défi d'une desserte aérienne de la Corse, durable et responsable !

PROFESSIONNALISME

Air Corsica développe avec ses fournisseurs et sous-traitants une relation de travail conforme :

- Aux **normes du droit du travail** (durée du travail, conditions sociales, niveau de rémunération, etc.).
- Aux **règlements applicables en matière de concurrence et d'interdiction de la corruption dans les transactions commerciales.**

Cette relation est guidée par des **principes d'honnêteté professionnelle, d'impartialité, de loyauté et de transparence.**

ÉTHIQUE FINANCIÈRE

Établir une relation de confiance durable avec ses fournisseurs et sous-traitants consiste également à respecter les délais légaux de paiement et à garantir la **fluidité du processus de paiement.**

Une relation financière responsable procède en outre d'un **dialogue transparent et en confiance** entre la Compagnie et ses fournisseurs et sous-traitants.

CHARTRE DES RELATIONS FOURNISSEURS

CONFIANCE ET TRAVAIL COLLABORATIF

Le management d'Air Corsica et ses équipes impulsent un **mode de travail collaboratif** avec les fournisseurs et sous-traitants.

Pour une **relation de travail optimisée**, tous doivent adopter une ligne de conduite commune : **esprit d'équipe, valorisation et reconnaissance des compétences de chacun, respect des règles de savoir-être.**

La Transversalité et la coopération animent le travail quotidien et fait d'Air Corsica, de ses fournisseurs et sous-traitants de véritables **partenaires.**

ANCRAGE TERRITORIAL ET RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Dans le cadre de sa mission de service public, Air Corsica associe étroitement le développement de son activité à celui du **tissu socio-économique corse** et contribue à la **création d'emplois à l'échelon local.**

Cette dynamique comprend un réel intérêt pour les processus d'**accessibilité à l'emploi et d'insertion** susceptibles d'être déployés par les fournisseurs et sous-traitants au sein de leurs équipes (**handicap, mixité, emploi des jeunes et des seniors**).

ENVIRONNEMENT, SANTÉ ET SÉCURITÉ

En cohérence avec sa propre politique de développement durable, Air Corsica veille à ce que ses fournisseurs et sous-traitants partagent ses **préoccupations en matière environnementale** : recyclage, réduction et compensation des émissions de CO₂, traitement et tri des déchets, sensibilisation des personnels aux bonnes pratiques environnementales au quotidien.

De même que le **respect des normes d'hygiène et de sécurité** sont au cœur des méthodes de travail des fournisseurs et sous-traitants, ainsi que de la relation de travail qui les unit à Air Corsica.

AMBIZIONE 2030

AMPLIFIER NOTRE CULTURE RSE

ELEVER LE NIVEAU D'IMPLICATION DE NOS EQUIPES

- *Former les collaborateurs aux enjeux de développement durable* **NEW**
- *Faire vivre notre charte des valeurs auprès de nos salariés*
- *Fournir un environnement de travail respectueux et sans discrimination*
- *Proposer des solutions de mobilité d'entreprise* **NEW**

RENFORCER LA QUALITE DE SERVICE CLIENT

- *Proposer à nos clients une offre de service conforme à notre préoccupation environnementale*
- *Enquêter régulièrement auprès de nos clients pour mesurer leur satisfaction* **NEW**
- *Communiquer régulièrement sur toutes nos actions et nos indicateurs de performance* **NEW**
- *Augmenter la communication sur les actions RSE directement à bord des avions, en incitant les passagers à participer à des initiatives écologiques pendant leur vol* **NEW**

IMPLIQUER NOS FOURNISSEURS ET PARTENAIRES **NEW**

- *Partager le plus largement possible notre charte fournisseurs*
- *Utiliser les chaînes d'approvisionnement, les produits, les services ou l'expertise d'une manière qui profite aux collectivités locales*

ACCROITRE NOTRE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

REDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE

- *Poursuivre la réduction du poids de nos avions*
- *Intensifier l'utilisation de carburant d'Aviation Durable*
- *Soutenir et collaborer à des projets de production de carburant et d'aviation durable* **NEW**
- *Amplifier l'usage des bonnes pratiques d'éco pilotage,*
- *Surveiller/limiter l'usage de l'APU (utilisation des moyens en escale, principalement les climatisations)* **NEW**

- *Limiter les traînées de condensation (adaptation d'altitude)* **NEW**
- *Promouvoir des options de transport durable pour les passagers, comme des partenariats avec des services de covoiturage électrique ou de transports en commun écologiques pour les trajets depuis et vers les aéroports* **NEW**

GERER NOTRE EMPREINTE SUR LES RESSOURCES

- *Investir dans l'amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments* **NEW**
- Favoriser les achats responsables,
- Continuer à améliorer la gestion des déchets en vol et au sol
- *S'associer à des entreprises spécialisées dans le recyclage des déchets spécifiques aux avions* **NEW**
- *Réduire l'utilisation des matières premières au sol et en vol* **NEW**

AMELIORER NOTRE ATTRACTIVITE



NOTRE CONTRIBUTION A L'ECONOMIE LOCALE ET LA BIODIVERSITE

- Valoriser les écosystèmes sur nos plateformes aéroportuaires avec Aéro biodiversité
- *Accompagner des projets insulaires dans la recherche et l'innovation énergétique (herbiers marins, projets agricoles, reforestation)* **NEW**
- *Soutenir des initiatives spécifiques à la préservation de la biodiversité, en investissant dans des projets de conservation des habitats naturels* **NEW**
- Soutenir des projets sociaux et culturels en Corse avec des acteurs locaux

LA MISE EN VALEUR DE NOTRE MARQUE EMPLOYEUR

- Faire connaître nos valeurs, nos équipes, nos métiers
- Sensibiliser et former à des métiers de haute technicité aéronautique pour les jeunes insulaires
- Densifier nos engagements en faveur de l'alternance et de la parité

LA TRANSPARENCE ET LA BONNE GOUVERNANCE **NEW**

- *Etablir des mécanismes de contrôle pour prévenir la corruption, les conflits d'intérêt (lanceurs d'alerte)*
- *Rendre les rapports RSE plus accessibles et interactifs*
- *Maintenir un dialogue ouvert avec les parties prenantes internes et externes*
- *Animer un groupe de travail sur les risques et opportunités RSE*
- *Coordonner les différentes chartes de l'entreprise : valeurs, fournisseurs, IA, client, achat*