

L'OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL DE BASTIA ORGANISE

creazione

BASTIA CORSICA

MUSÉE DE BASTIA

12
14
Juin



LE FESTIVAL MÉDITERRANÉEN

Mode
Design

DOSSIER DE PRESSE
2025

Edito

Linda Pileri



Bastia toujours plus en vogue

Il y a 10 ans, naissait avec le festival Creazione, Bastia version fashionista, glamour et pétillante.

À ce projet un peu fou, nous nous sommes risqués avec un seul et même désir : mettre en lumière la création mode et l'art de vivre insulaires au cœur de notre ville, prête à les accueillir avec tout le faste qui leur est dû. Une première en Corse qui nous a aussi poussés à sillonner les routes de l'île pour aller dénicher dans leur atelier des talents méconnus.

Quinze créateurs ont été de la première édition, initiant une dynamique qui a essaimé en portant haut des inspirations et des savoir-faire locaux incomparables. Grandes maisons emblématiques, jeunes marques prometteuses de Corse... Elles sont désormais plus de quarante, chaque année, à participer à l'événement et ne cessent de nous surprendre. Creazione les hisse à hauteur de cimaises et d'un patrimoine précieux. Dans l'écrin du musée et de la citadelle bastiaise, il leur déroule un tapis

inédit, aux pieds comme au cœur du noble Palais des Gouverneurs, et jusque dans les jardins suspendus, notre roof top à nous, chic et intimiste.

En une décennie, le festival bastiais, à taille humaine, est devenu the place to be, le rendez-vous « mode et tendances » de l'île, faisant parler de lui jusque dans les colonnes du prestigieux magazine parisien L'Officiel.

Une fête de jour comme de nuit, où les robes longues, les tenues hype, les spots et les platines fusionnent et foisonnent pour donner à partager un moment exclusif.

En ce mois de juin 2025, la ville de Bastia s'apprête à nouveau : cette fois elle se fait une beauté en mode disco. Sequins, imprimés psychédéliques, pattes d'eph' et boules à facettes, tout est permis pour les 10 ans de Creazione qui, élargi aux arts visuels et à l'IA, n'a pas fini de vous étonner !

Linda Pileri

Présidente de l'Office de Tourisme Intercommunal de Bastia

Sommaire

Creazione : 10 ans

Page 4.

10 ans, de style et d'audace

Page 6.

A travers leurs yeux

Page 8.

Invités 2025

Les Créateurs

Page 10.

Prêt-à-porter

Page 16.

Bijoux

Page 20.

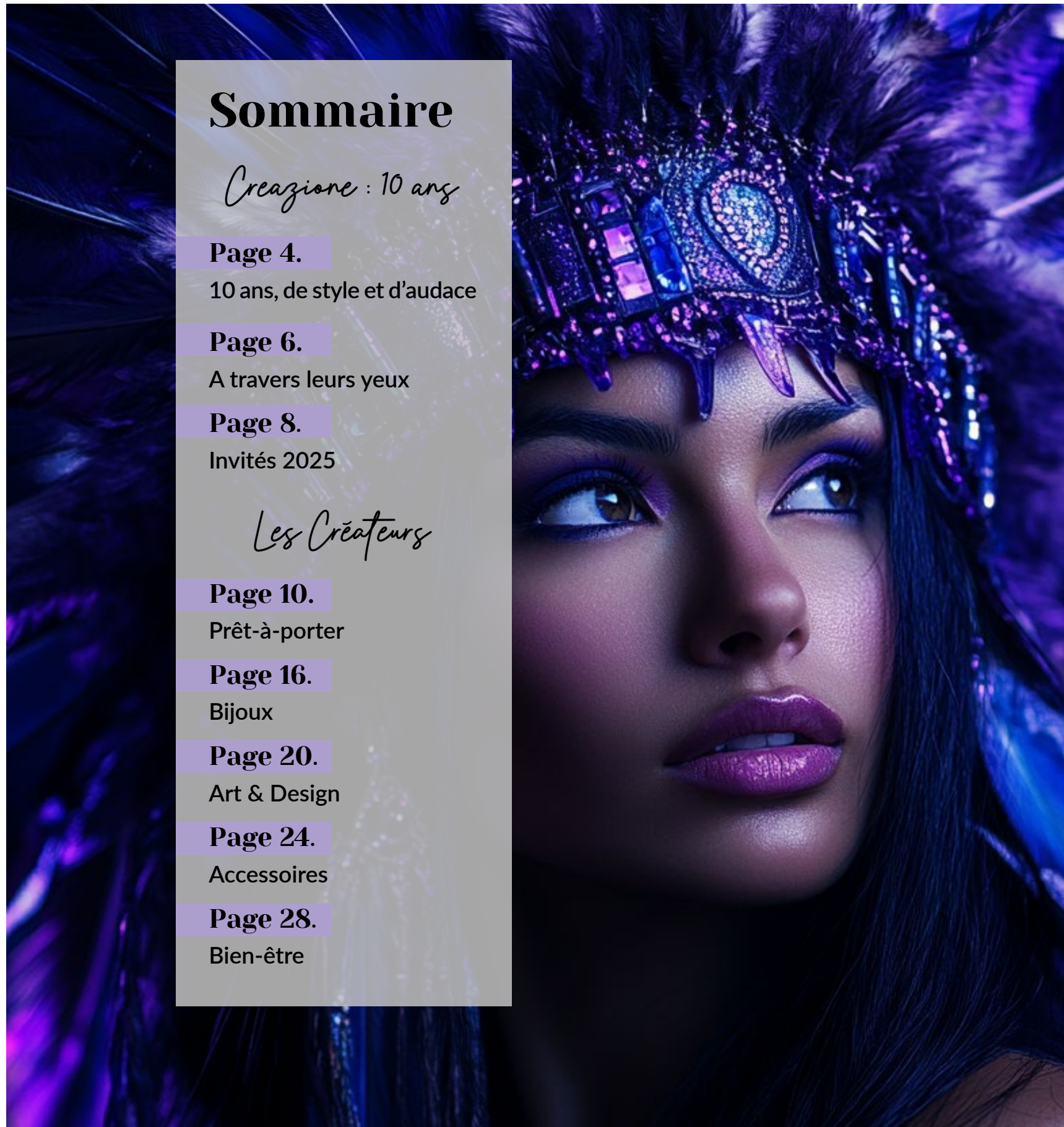
Art & Design

Page 24.

Accessoires

Page 28.

Bien-être



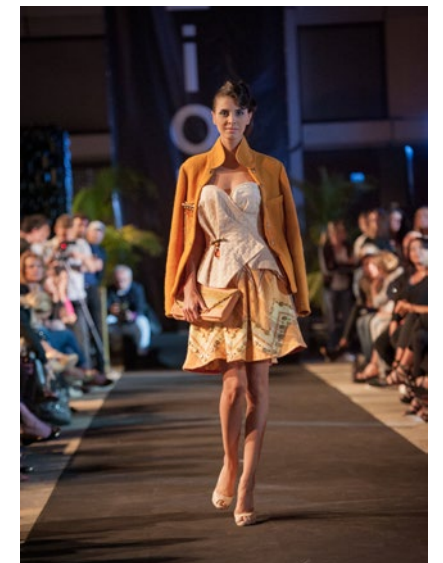
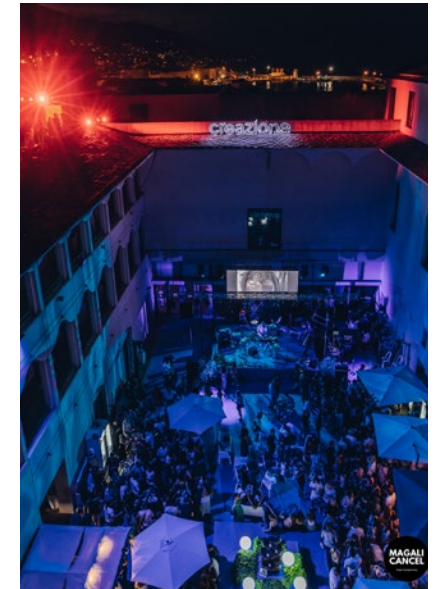
Une décennie de style et d'audace

Avec toujours du glamour, du beau et du tendance exclusivement made in Corsica, Creazione 2025 se tient aux engagements originels, une pointe de paillettes en plus pour fêter comme il se doit 10 années d'une aventure féconde, humaine et novatrice qui, depuis Bastia, rayonne sur toute la Corse et au-delà.

Dix ans déjà ! Dix ans à tout mettre en œuvre pour faire rayonner le talent des artisans de la mode, du design et du bien-être qui, en Corse, s'attellent avec énergie et passion à donner corps à leurs idées. Pour célébrer ces noces d'étain et les vivre pleinement avec le public, Creazione 2025, annoncé sur tous les réseaux, se veut disco et vous accueille dans un décor funky, sous les reflets or et argent d'installations qui sont aussi celles de créateurs partenaires, étudiants prometteurs ou sociétés installées et reconnues.

Les arts numériques s'invitent à cette édition avec du vidéomapping tout en musique dans les salles du musée et au creux des citernes. Autre nouveauté : spécialement conçu pour cette édition anniversaire, un hologramme vous accueille et vous oriente vers les stands de votre choix, tout en déroulant la programmation du jour. Une touche high tech en plus pour une immersion dans l'univers avant-gardiste du festival qui célèbre en même temps que le sien un autre anniversaire : les 20 ans de la marque Benoa, ambassadrice 2025 de Creazione, qui joue les superstars dans le hall du musée, sous les spots dédiés à ses robes et autres modèles à sequins, confectionnés pour l'occasion.

Le festival, qui s'anime aussi à travers conférences ou ateliers et met à l'honneur en même temps que la mode, la jeunesse, les arts, la danse et la musique, vous ouvre ainsi pour la dixième fois sa boîte à trésors. Il enflamme l'âme du Bastia d'autrefois, aujourd'hui plein d'audace et de paillettes, qui prête sa beauté à un



événement de trois jours et trois nuits glamour et enfiévrés. Du parvis du Palais des Gouverneurs aux salles d'exposition, de la cour intérieure aux jardins suspendus, entre tapis de défilés, espaces food & drink et dance floor, Bastia s'ambiance ces 12, 13 et 14 juin aux sons des années 70-80, des platines du grand DJ Yann Muller et des groupes locaux les plus pèchus. Il fête la création tous azimuts, continuant de partager le meilleur de la Corse, généreuse et inventive.

10 ans ca se fête !

Grace
photography



Témoignages iconiques

10 ans qu'elles participent à Creazione et l'illuminent de leurs réalisations : Benoa, Karma Koma, Bellatchix, Acquadila et La Fabbrica Design comptent parmi les incontournables du festival. Qui mieux qu'elles pourraient vous en parler ?



« Dynamiser »

Nous avons eu la chance d'être de la première édition de Creazione et n'en aurions laissé passer aucune autre pour rien au monde ! Le professionnalisme de l'équipe, la qualité de l'organisation et la richesse de la programmation n'ont rien à envier aux grands salons parisiens. Creazione, c'est beaucoup d'énergie déployée intelligemment et qui permet aux créateurs de se découvrir les uns les autres ou de se retrouver, tout en rencontrant autrement le public. Le festival a contribué au rayonnement d'Acquadila au niveau régional. Et puis y participer est un bon moyen de trouver des points de vente, car les responsables de boutiques font aussi partie des visiteurs !

Laurence Alessandri,

« Faire rayonner la création régionale »

Née il y a 11 ans, Fabbrica Design, qui permet chaque année de revisiter un matériau local sous-exploité grâce au talent d'un jeune designer accueilli en résidence, a quasiment grandi avec Creazione. D'emblée nous avons eu le sentiment de partager la même démarche : valoriser les ressources et les savoir-faire régionaux, mettre en lumière une jeune scène artistique. Le festival a le pouvoir de faire rayonner le travail des créateurs. C'est aussi un moment de rencontres et l'occasion de collaborations fructueuses entre différents acteurs. L'événement est festif et le lieu tout simplement exceptionnel !

Graziella Luisi,
Directrice de la Fondation de l'Université de Corse

creazione

BASTIA CORSICA

à travers leurs yeux

« Donner à voir »

La Corse, dans sa richesse et son insularité, étant à la fois inspirante et inspirée, Creazione remplit parfaitement sa mission : promouvoir de A à Z la création régionale, la valoriser dans un cadre à la fois noble et chaleureux, magique et intimiste. Le festival est l'une de nos meilleures vitrines. Et c'est aussi pour nous, créateurs, un moment très plaisant à partager entre nous comme avec le public. Nous y faisons nous-mêmes, chaque année, des découvertes en design, bijouterie, artisanat... Un beau panorama d'univers uniques et singuliers qui se nourrissent les uns les autres et donnent à voir le meilleur de notre territoire !

Anne et Virginie Canoni,
créatrices de Benoa



« Encourager »

Creazione m'a sortie de chez moi et encouragée à me professionnaliser ! L'ADN du festival, c'est l'esprit de famille. Les créateurs s'entraident. Ils se mettent à l'écoute d'une clientèle qu'ils retrouvent d'année en année et qui les oblige à évoluer, à s'extraire de leur zone de confort. Le soutien sans faille de l'équipe organisatrice, qui se bat chaque année pour trouver le budget et hisser le festival à la hauteur de l'écrin qu'elle lui a trouvé, est pour beaucoup dans la longévité et le succès de ce rendez-vous que nous attendons tous impatiemment ! Creazione a su créer une dynamique. Et dans le paysage de la création, très changeant, il est un véritable repère, un ancrage auquel nous tenons !

Clémence Lévêque-Wuattier,
créatrice de Bellatchix

« Partager »

Karma Koma, qui a été une des premières, en Corse, à pouvoir évoluer dans le domaine de la mode et des métiers créatifs, a été présente dès la naissance de Creazione par l'équipe organisatrice, très impliquée et avec laquelle nous avons tissé des liens d'amitié. L'année passée, notre marque, pour ses 20 ans, a été la première de l'histoire du festival à être mise à l'honneur. J'ai pris ce rôle d'ambassadrice très à cœur en participant à la réflexion, à des conférences, et en étant membre du jury. Le festival permet aussi cela : transmettre, donner des clés à ceux qui débutent. C'est en même temps l'occasion de prendre part à un événement dont l'aura dépasse les frontières de l'île. Et de faire la fête au cœur de la belle ville de Bastia, chargée d'histoire et pleine de vie !

Laurence Raffaelli,
créatrice de Karma Koma



Marraine

par amour

Gaëlle Pietri

Mannequin et fille de pub, Gaëlle Pietri, qui à 18 ans quitta sa ville natale, Ajaccio, pour entamer une carrière internationale auprès de marques de renom, a accepté notre invitation. Elle est la marraine 2025 de Creazione.

Si elle vit à Paris et continue de voyager, Gaëlle Pietri se plaît à revenir en Corse le plus souvent possible avec son fils Orso, dont le prénom chante l'île. Repérée chez nous en 1999 par ceux que l'on appelle dans le métier, les « scouts », en quête de beautés, elle ne se destinait pourtant pas au mannequinat : « Je venais de passer le Bac et devais me lancer dans des études d'Histoire de l'art. L'effet Laetitia Casta en a décidé autrement », raconte-t-elle modestement. Gagnante du concours Élite Model Look dans notre région, l'Ajaccienne a très vite été appelée aux quatre coins du monde. Aujourd'hui, elle poursuit ce qu'elle a commencé, touchant aussi avec talent et sincérité, au-delà des castings, à d'autres univers.

Plume insulaire

Autrice remarquée de « Le temps de te dire adieu », témoignage poignant, paru chez Grasset, sur la perte d'un être cher dont la célébrité vient heurter le travail de deuil de ceux qui lui survivent, Gaëlle a toujours écrit. « J'ai d'ailleurs commencé par un projet de livre en lien avec le territoire insulaire puisque consacré à mon grand-père et au rôle qu'il a joué dans la Résistance en Corse. Je me dois d'aller au bout de l'écriture de ce roman qui me tient à cœur. Les témoignages déjà recueillis sont extrêmement touchants, notamment de ceux qui ne sont pas nécessairement connus mais ont été là pour libérer l'île ».

Le goût des belles histoires

Le festival Creazione ? « Je l'ai découvert grâce à un très bon ami qui a fait partie du jury en 2024 et que j'ai connu sur des shootings à Paris : le coiffeur cortenais Marc Orsatelli, raconte Gaëlle. Certaines des marques mises en avant m'étaient déjà familières : Calarena, Mare di Latte, que je porte avec plaisir et qui, comme Creazione, me rapprochent de mes racines ». La marraine a donc bloqué pour nous les dates des 12, 13 et 14 juin. « Dans mon métier, il faut rester disponible et réactif pour pouvoir répondre à des demandes de dernière minute. Mais cette invitation à Bastia fait pour moi d'autant plus de sens que Creazione donne une image solaire de la Corse : celle d'un territoire dans l'air du temps. En mettant en lumière des créateurs insulaires, il raconte autant d'histoires d'amour et de passion, porteuses et constructives. »

Parrain

solaire

Michel Ferracci

Pour y avoir des attaches familiales fortes, Michel Ferracci est un habitué de Bastia qu'il aime arpenter à pied en s'attardant. Il y fait cette fois escale spécialement pour soutenir et accompagner Creazione.

Aimer la vie pour deux est la promesse qu'il a faite à la belle Émilie, que nous aurions eu grand plaisir à avoir avec nous tant il en était inséparable, et à laquelle nous rendons hommage ici. Michel Ferracci honore donc notre festival de sa présence bienveillante, généreuse et lumineuse. Entre deux tournages, le comédien et producteur porto-vecchiaï déjà dirigé par Rochant, Arcady, Dayan ou Belvaux, et qui tout autant devant les caméras d'Éric Fraticelli, Thierry de Peretti et Frédéric Farrucci est devenu un visage familier et un talent reconnu du cinéma, se met plus que

jamais au service de la création. « C'est notre rôle à nous, acteurs, que de la promouvoir, l'encourager et la faire vivre sous toutes ses formes. Je suis avant tout corse et j'ai à cœur de faire connaître ici et ailleurs le travail de ceux qui, en Corse, imaginent, conçoivent et réalisent de belles choses. Et puis parrainer le festival aux côtés de Gaëlle Pietri est l'occasion de retrouver une amie proche ! »

Comme chez lui

Il y a quelques années, Michel découvrait Creazione en tant que visiteur. « J'y suis revenu ensuite et en garde d'excellents souvenirs. Il se dégage des lieux et de l'organisation une atmosphère incomparable. Il y a bien sûr l'âme de la citadelle et du patrimoine bastiais, la beauté des jardins tout en haut du musée... Mais il y a aussi l'équipe qui a su penser et faire grandir l'événement, et toutes les découvertes et rencontres humaines que l'on peut faire au

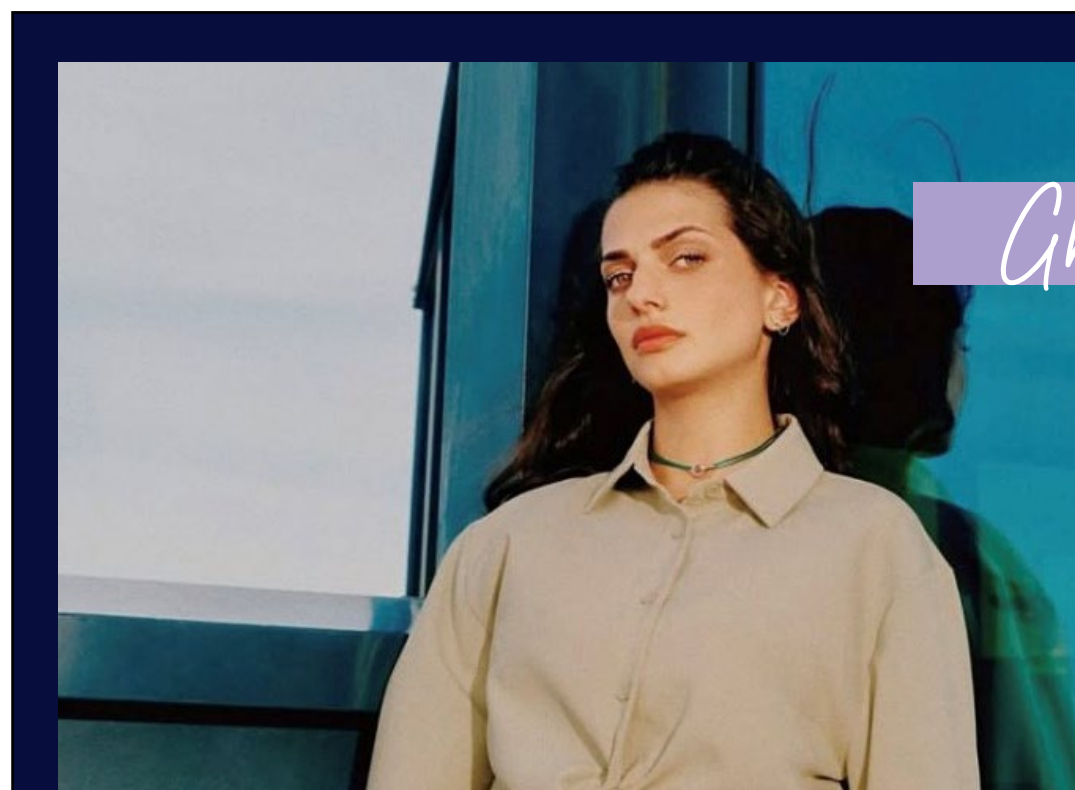


cours de ces trois jours. » Celui qui, de son côté, contribua en 2024, avec sa femme Émilie Dequenne, à la création du Portivechju Film Festival, dédié au 7e art dans sa richesse et sa diversité, salue l'esprit de partage autant que l'exigence de qualité de Creazione : « Je suis heureux de retrouver là des marques insulaires que je connais bien et que j'apprécie tant pour leur style que pour leur professionnalisme et leur éthique. Et puis les soirées à Creazione sont toujours extrêmement réussies, avec de la très bonne musique et de quoi consommer local ! Creazione, c'est un peu comme une bulle. J'y retrouve une part de ce que je ressens sur un plateau de tournage ou sur une scène de théâtre : le sentiment d'être chez moi et de vivre quelque chose d'à part ! ».

Invitée d'honneur

Ghjuvanna Benedetti

L'actrice corse de 23 ans qui, avec Le Royaume, de Julien Colonna, a fait une entrée remarquée dans le monde du 7e art, poursuit, au-delà du succès déjà remporté, son chemin avec simplicité. Élève infirmière en ville la semaine et pompier volontaire au village le week-end, elle entend rester pleinement bastiaise du 12 au 14 juin. « Comme à Pogghju, je me sens à Bastia chez moi ! J'y étudie et y suis entourée de ceux que j'aime. Alors, participer à Creazione est un véritable plaisir et me paraît tout naturel ! » Depuis quelques semaines on peut voir la jeune Poggiolaïse, sacrée révélation féminine 2025 par l'Académie des Lumières, dans le clip du titre Event of a Fire, de la chanteuse américaine Blondshell. Pour le reste, celle à qui vanityfair.fr a fait également l'honneur d'un sujet, ne présume de rien, prenant, avec son agent, le temps des castings choisis et des rendez-vous de cœur, comme avec Creazione !





Prêt-à-porter

les Créateurs

*L'élégance de l'instant,
la simplicité d'un geste
qui devient intemporel...*

Benoa

La marque

Benoa est née portée par cette idée : faire rayonner la femme du lever du soleil, pour une journée active, jusqu'au crépuscule ou au clair de lune, pour une occasion particulière ou un instant entre amis. Depuis vingt ans la marque reflète ainsi les mille vies des femmes via des collections d'été déclinées en pièces unies, colorées et aériennes et des collections d'hiver qui durent. La dolcevita corse, empreinte de liberté et de partage, est sans doute ce qui la définit le mieux.

Les créatrices

Depuis 20 ans, Anne et Virginie marquent les esprits avec des pièces faciles à porter, une garde-robe qui suit le rythme et la spontanéité du quotidien, un style de vie où s'expriment l'énergie de l'été et la vibe méditerranéenne.



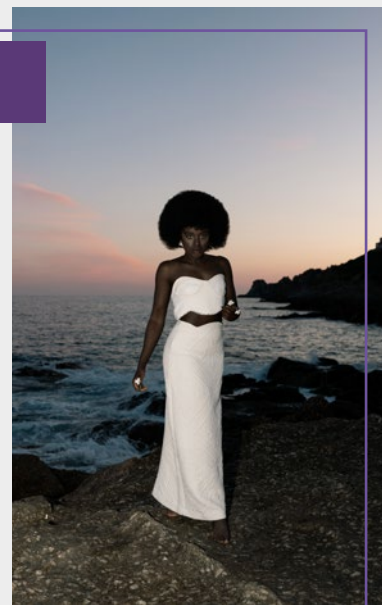
Colomba Studio

La marque

La nature fait corps avec elle. La marque Colomba Studio, totalement personnelle, s'en inspire de bout en bout, et jusque dans les valeurs écoresponsables qu'elle défend en mobilisant les techniques de l'upcycling. Les trois looks monochromes de sa nouvelle collection, Primavera, en rappellent la pureté, passant par le lin et les voiles de coton sans jamais s'éloigner, dans la forme, du monde floral, aussi féminin que vaporeux.

La créatrice

Ce n'est pas pour rien que Pauline Colomba Murati est sortie major de sa promotion à l'ESDAC de Montpellier! La jeune Bastiaise n'a de cesse d'expérimenter. Ex stagiaire de Nicolas Besson, elle explore aujourd'hui la découpe au laser pour la mettre au service du vêtement, et vient de créer un prototype de chaussures et co-signe avec le créateur parisien Aurélien Lamirault une superbe gamme de bijoux.



L8 Studio

La marque

Tissus innovants, designs techniques et avant-gardistes, mais surtout fermetures éclairs en fer frappé, voici les principaux mots clefs de cette jeune marque visionnaire L8 STUDIO: ses tissus sont fabriqués avec une technologie de pointe, pouvant même changer de couleur, et conçus pour offrir un confort et une durabilité optimale. En plus de ses prouesses techniques, cette marque est également connue pour son style et esthétique unique.

Le créateur

Ses liens avec Londres, son intégration à l'Institut Marangoni, à Paris, sa collaboration avec l'enseigne Monoprix, distinguent déjà le jeune Ludovic Valéry - Graziani, artiste avant-gardiste de 22 ans résolument tourné vers les nouvelles techniques de couture et l'utilisation de matériaux haut de gamme remis entre les mains d'artisans de Corse et d'ailleurs.



Cecile Casabianca

La marque

Au commencement, un morceau d'étoffe comme une caresse sur la peau, un jeu de lumières et l'idée de courbes mises en valeur... Chaque tissu se fait ainsi muse, offrant la promesse d'un vêtement d'exception. Du prêt à porter à la robe de mariage, Cecile Casabianca a comme cela créé son univers : ultra féminin et précieux. La griffe aux silhouettes sensuelles et sculpturales conçoit des pièces de caractère, uniques et faussement sages, réalisées dans des tissus de grandes maisons comme Balmain ou Balenciaga.

La créatrice

Inspirée par le dressing de sa grand-mère et les tenues des années folles, Cecile Casabianca, artisane d'art en broderie, corsetterie et peinture sur tissu, est passée maître dans l'art d'un design intemporel, identifiable grâce au travail de la tresse, signature de sa marque, mais aussi grâce aux décolletés profonds, aux coupes épurées et structurées, aux épaules et aux tailles marquées, qui tous concourent à créer du beau et de l'émouvant.



Karma Koma

La marque

Plus qu'une marque, Karma Koma, c'est une identité. Un vestiaire féminin où l'élégance se mêle à la sensualité, où les matières caressent la peau et révèlent le corps avec subtilité. Une silhouette signature, portée par des coupes épurées et des détails saisissants. L'ADN de Karma Koma, c'est le dos nu, il se glisse partout, comme une évidence. Une signature à la fois audacieuse et intemporelle, un équilibre parfait entre sensualité et raffinement. Chaque collection porte en elle l'héritage de deux îles : La Corse et Bali.

La créatrice

En 20 ans, Laurence Appietto Raffaelli s'est fait un nom dans le monde du prêt-à-porter. Depuis l'idée de son premier pantalon décliné en plusieurs coloris unis et adapté à toutes les silhouettes, la créatrice corse conçoit ses collections avec la styliste Émilie Mercier, et n'a cessé de gagner en notoriété en ayant toujours à cœur d'implanter ses locaux dans le maquis corse. Sa marque est aujourd'hui distribuée dans le monde, à travers un réseau de boutiques franchisées et de boutiques multimarques.



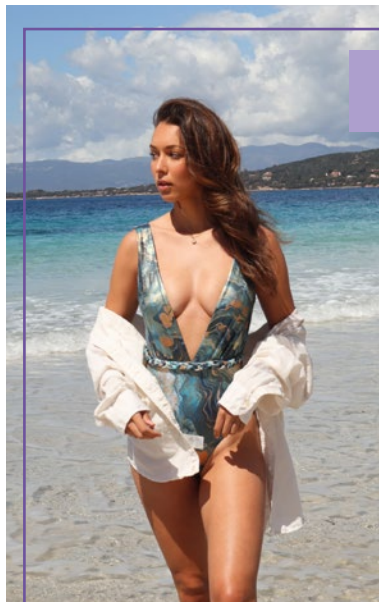
Cara Bellezza

La marque

Le concept se distingue par son originalité : chaque modèle peut être agrémenté d'une broche 3-en-1 en pierre naturelle, dorée à l'or 18 carats. Ce bijou modulable se transforme en pendentif ou en manchette, offrant ainsi un accessoire raffiné et versatile. Une collection à découvrir en ligne et en exclusivité à Saint-Tropez, au 3 rue Sibille.

Les créatrices

Cyntia et Eva Colas, deux sœurs originaires de Bastia, ont allié leur passion pour la mode et la joaillerie à leur attachement pour l'univers marin et ont fondé ainsi Cara Bellezza, une marque de maillots de bain à la fois chic et entièrement écologique, engagée dans la dépollution des fonds marins.





FAIR

La marque

Promise à un destin international, la marque FAIR n'en assume pas moins son goût pour l'art contemporain local dont elle affiche les œuvres signées et commentées au dos de ses vêtements, dans une palette de styles et de couleurs qui la rendent inclassable. S'interdisant la surproduction, elle propose en séries limitées des pièces numérotées, à la fois belles et durables, et travaille assidument au développement d'un tissu bio corse, tout en se mettant enfin aux pantalons !

Le créateur

Sensible à l'entrepreneuriat social, Maurice Gurvan a créé FAIR en 2021, alors qu'il venait de décrocher son premier emploi en CDI à Barcelone dans le domaine des technologies. Depuis, la capacité à innover de ce créateur attaché à une véritable éthique de la mode, n'a cessé de gagner en reconnaissance et soutien, jusqu'à convaincre le directeur artistique de Jacquemus de le rejoindre pour orienter ses collections à venir.

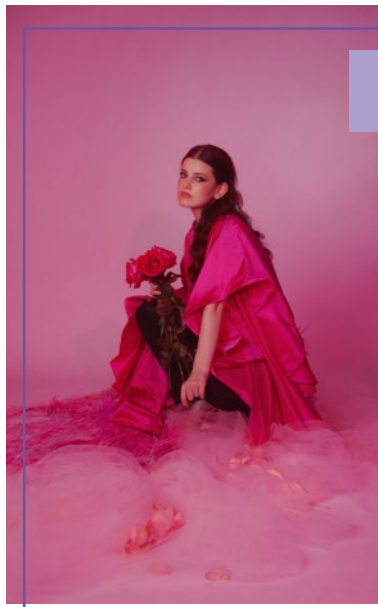
Lolita Gina

La marque

Elle est encore sans doute pour vous un mystère. Et pour cause, Lolita Gina est née en 2025. Cette nouvelle pépite investit deux univers : d'une part la haute couture et le wedding, avec des robes de mariée et de soirée confectionnées à l'unité sur commande ; d'autre part le upcycling chic, au travers d'une ligne accessible revalorisant en toutes petites séries le jean et le tweed. Ici donc, pas de stock ou de production massive, mais des vêtements faits main, exclusifs et pensés pour durer.

La créatrice

Lauréate du concours Lesage, Lesia Parodi Vadi, diplômée d'Esmod (Paris), a fait ses premières armes artisanales au sein de grandes maisons de luxe comme Yves Saint Laurent et Balenciaga avant de monter son propre atelier. C'est chez elle, à Borgo, qu'elle s'attelle désormais à travailler en broderie, drapé et volume les matières d'exception, autant qu'à transformer les tissus existants.



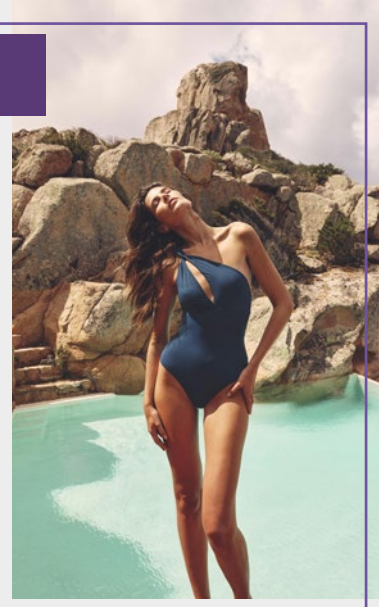
Calarena

La marque

Faire rayonner la douceur d'une vie en bord de mer, accompagner les femmes en vacances, au soleil, en été... Calarena s'y attelle depuis maintenant 20 ans et a su imposer, au travers de créations balnéaires conçues dans un esprit garde-robe, un style sobre et chic, fait de collections thématiques et de modèles emblématiques. Le tout dans un colorama généreux et des jeux inspirés de matières. L'artisanat et la famille sont les bases solides de cette maison corsotienne qui signe des maillots 100 % euro made et vous invite plus que jamais à lâcher prise sur les côtes de Corse...

Les créatrices

Marie-Luce de Rocca Serra Piergigli a fait ses classes chez Hermès et L'Oréal et travaillé chez Sisley avant de retrouver son île natale. Sandrine Giraschi Piergigli est passée par l'Institut Marangoni de Milan, puis a rejoint sa sœur en Corse pour s'investir dans le swimwear. Leur maison jouit aujourd'hui d'une aura internationale.



Atelier Scarlett Godard

La marque

Avec un nom évoquant tout à la fois Hollywood et la Nouvelle Vague, l'atelier Scarlett Godard ne pouvait qu'incarner le sublime et l'audace. Sa première collection aux accents romantiques, toute en dentelle, soie, perles et broderies, joue sur les contrastes et la lumière avec un sens incomparable du détail. Puissante et élégante, elle honore la noblesse de matières sourcées avec exigence, dans le respect de celles et ceux qui les façonnent.

La créatrice

La Bastiaise Scarlett Godard, influencée par l'art, la mythologie et les femmes qui ont marqué l'Histoire, porte en elle le désir d'élever la mode au rang qui devrait toujours être le sien : un art, un engagement, une éthique. Lorsque cette ingénieuse autodidacte se met à expérimenter de nouvelles coupes, c'est pour donner du mouvement à des modèles structurés, fondateurs d'un luxe made in Corsica responsable et intemporel.



Osanna Creazione

La marque

Depuis 15 ans, Osanna s'attelle à habiller toutes les femmes, à les envelopper de matières fluides, avec pour elles un vrai désir de liberté, de bien-être et de confort. Faciles à entretenir, toujours gracieuses et élégantes, ses robes, combinaisons, top et pantalons se risquent avec panache aux tonalités fringantes. Non moins solaires et pétillants, ses nouveaux modèles, aux imprimés tendance, jouent également la carte du voile de coton.

La créatrice

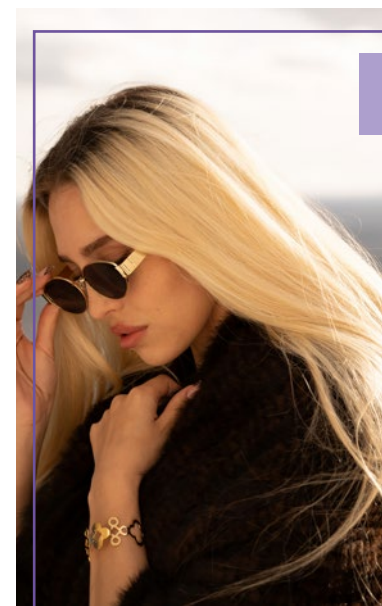
« Être entrepreneure sur le marché de la fashion féminine, c'est beaucoup de nuits blanches, concède Rebecca Ferrali. Il faut savoir tenter de nouvelles choses. ». Pianiste et voyageuse, la créatrice capcorsine sait de quoi elle parle, elle qui a su nouer des partenariats novateurs comme avec le photographe Jérôme Jouve ou encore l'artiste Marie Marziac. « Face à nous, les géants de l'habillement nous engagent à redoubler d'efforts et de créativité ! »



Bijoux

Les Créateurs

La lumière d'un éclat,
la délicatesse d'un détail
qui traverse le temps
avec grâce...



Acquadila

La marque

« Acquadila » ce sont des bijoux activateurs de bonne humeur autour de thèmes spirituels tels que l'infini, le lien, le chiffre 7, le rêve, le mandala, le mantra, ou encore la nature sacrée, que viennent compléter cette année les mini-collections baptisées «Ecorce», « Condor » ou encore « Radiante » et «Sperenza». A la clé, une multitude de turquoises, des perles de toutes les couleurs, du doré, de l'argent et même des sautoirs faisant honneur au corail et à la Méditerranée !

La créatrice

Directrice artistique en agence de pub, puis dans le secteur de la maroquinerie, Laurence Alessandri est la créatrice de la Very intelligent pocket, vendue à 4 millions d'exemplaires, mais aussi d'Acquadila, dont la première collection d'accessoires avec nœud marin, pare-battage et anneau d'amarrage, a émergé sur les bords de la Méditerranée il y a plus de 10 ans.

Bella Tchix

La marque

Si matériaux et pierres lui viennent du monde entier, Bella Tchix s'inspire bel et bien de la Corse avec poésie et originalité. Ses bijoux balancent avec bonheur entre tradition et modernité. A l'image des collections A Filetta et A Madona, de son sublime jonc Dio, ou de motifs de prédilection tels que l'oursin et l'abeille, qui viennent orner bagues, manchettes et sautoirs, tous dessinés, coupés, polis et gravés à Bastia, dans un joli petit atelier-boutique.

La créatrice

C'est en 2014, alors qu'elle est toujours étudiante, que Clémence Leveque décide de commercialiser les bijoux qu'elle dessine, conçoit et fabrique chez elle. Depuis, cette boulimique de travail n'a pas manqué une seule édition de Creazione, créant même une bague au nom du festival dont la version 2.0 sera visible cette année en même temps qu'une collection organique du nom de L'Alivella, moulée en 3D.



Cécile Grimaldi

La marque

La joaillerie est un métier très ancien ayant gardé précieusement son savoir-faire et ses techniques que maîtrise sur le bout des doigts Cécile Grimaldi, puisqu'elle les a appris très jeune et ne s'en est jamais éloignée. Au fil du temps, l'argent et le vermeil se sont fait une place de choix dans l'univers de cette orfèvre de la parure délicate et intemporelle, dont les bagues, colliers et bracelets, fabriqués en petites séries ou sur commande, naissent au gré des envies et des vagabondages de leur auteure, ce qui réserve de jolies surprises.

La créatrice

Cécile Grimaldi souhaitait avant tout pouvoir vivre et travailler en Corse. Après deux années passées chez un joaillier parisien, elle a installé son atelier dans le grenier de la maison familiale de Poggiolo. Ses premiers bijoux en or et pierres précieuses y sont nés, il y a un peu plus de 20 ans. Récemment, elle a ouvert un second atelier sur Ajaccio.

Spampilla

La marque

Spampilla s'est d'abord fait connaître grâce à ses luminaires à suspendre ou poser, à base de jonc marin, myrte et autres authentiques nasses de pêcheurs. De superbes bijoux, aux couleurs de l'Inde et de ses pierres venues parfaire l'éclat de l'or, de l'argent et du laiton doré, font aujourd'hui aussi l'originalité de cette signature bastiaise. Creazione vous invite à découvrir les nouvelles appliques en inox marin (à colorer selon vos envies) et les collections « Rainbow » et « Immortelle » de la marque, dont les colliers, bracelets et bijoux, s'inspirent aussi de la Corse. Ainsi que le tout nouveau parfum d'intérieur de Spampilla !

La créatrice

Formée à l'architecture et la décoration d'intérieur, Béatrice de Casalta a appris à peindre et à dessiner avant toute chose. Spampilla est née de ses mains comme d'un esprit taillé pour inventer. Avec Duchesse Corse Nature, la créatrice a étudié une pyramide olfactive à base d'agrumes, d'immortelle, de notes marines, d'ambre et de patchouli pour donner naissance à un nouveau bébé : « Essence de l'enfance ».

Solea Création

La marque

S'inspirant du bassin méditerranéen, Solea Création, honore le corail et les mythes qu'il suscite, par ses bijoux en fil de coton et en soie, tout en y mêlant des perles d'eau douce et de verres. Bracelets et colliers en or plaqué, empreints de lyrisme et d'authenticité, témoignent d'un désir ardent de magnifier l'or rouge de Méditerranée. Proposant une ode à la nature et aux richesses qu'elle recèle, Solea Création nous promet une nouvelle collection haut en couleur pour le festival Creazione !

La créatrice

Autodidacte et passionnée par le travail manuel, Raymonde Furfaro débute son aventure dans un univers fait d'opéra et de lyrisme. Commenant à créer des bijoux pour sa fille soprano, ainsi que pour d'autres artistes du milieu classique, l'idée de monter son entreprise germe dans son esprit. C'est en 2019 que prendra vie son projet, en décidant d'installer son atelier sur les hauteurs de Bastia, là où elle accueille également le public sur rendez-vous.

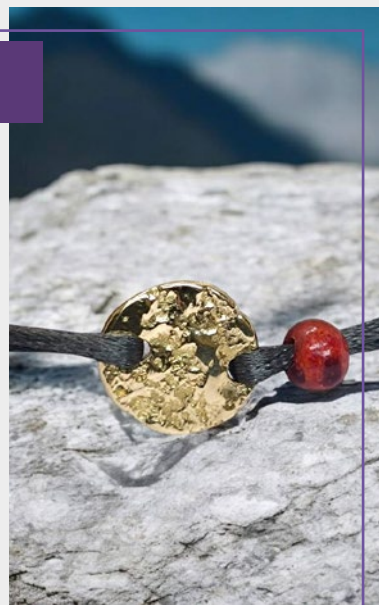
Germès

La marque

« Germès » évoque la germination. Celle du processus créatif, bien sûr. Mais pas seulement. Car les bijoux dont il est question, de luxe ou du quotidien, empruntent aux plantes et leurs textures. Fabriqués en Corse à partir d'or, d'argent, mais aussi de corail, (dont le « Sang de boeuf » pêché à Bonifacio), ils privilégient les matières éco-responsables et les procédés de fabrication respectueux des hommes, de l'environnement ainsi que des savoir-faire traditionnels. En 2022, ils se font plus précieux et plus éthiques encore, avec de l'or recyclé et des diamants protégés par le processus de Kimberley !

La créatrice

Remarquée et sélectionnée plusieurs fois, notamment pour exposer au Carrousel du Louvre ou sur la place Vendôme à l'occasion du salon Fashion Paris, Saveria Geronimi a vu naître sa passion enfant. A l'âge de 12 ans, l'Ajaccienne créait et sculptait déjà toutes sortes de petits objets en utilisant la terre de son jardin. Partie à Londres, elle aura travaillé plus de 10 ans à se former et s'équiper afin de produire le meilleur.



Vanessa Simon

La marque

Avec ses bijoux porte-bonheur intemporels et ajustables, à accumuler et assortir au fil du temps, et ses colliers à transformer en bracelets ou chevillières, Vanessa Simon met en valeur la pierre brute. Cette année, tout en conservant ses pièces-phares, inspirées de la mer, du sable et des rochers, tel l'emblématique corail, la marque balanine revisite les scapulaires religieux mexicains au travers de médailles émaillées et colorées rappelant aussi les guirlandes tibétaines.

La créatrice

Grande baroudeuse, Vanessa Tambon a aussi voyagé d'atelier en atelier de renom pour donner matière à son besoin viscéral de créer. La pierre ni polie ni taillée est le reflet de sa personnalité, sincère et entière. Quant au savoir-faire, il tient là essentiellement à l'émaillage, une technique de chauffe mise au service d'un projet également attaché aux bienfaits que procurent les pierres à ceux qui les portent.

Montre Le Meur

La marque

Depuis 2021, la création corse compte dans ses rangs les montres Le Meur, originales et exclusives, soit 60 unités par an sorties de l'atelier d'horlogerie de Solenzara qui les conçoit, les dessine, les prototype et les assemble avant de les tester une à une. La première collection, A Prima, tablait sur un modèle élégant et polyvalent au design épuré et galbé. Avec A Lucerna, plus sportive, Le Meur revisite les montres de plongée des années 50, tout en proposant encore de personnaliser chaque cadran, lunette ou gravure au verso de l'oeuvre !

Le créateur

Jean-Dominique Le Meur a décidé de faire de ce qui l'a toujours fait rêver, un métier. Plongé dans l'horlogerie au quotidien, il n'a pas que déposé une marque garante de qualité et de précision. Il a aussi à cœur de développer un secteur d'activité nouveau en Corse et de partager la passion, qu'il nourrit depuis ses 11 ans, avec tous ceux qu'il rencontre et invite dans son atelier.



Art & Design

les Créateurs

*La force d'une forme,
l'harmonie d'un geste
où l'esthétique
rencontre l'émotion.*



Albore Studio

La marque

Albore Studio a pour vocation la mise en synergie de toutes les architectures (DPLG et d'intérieur) et de l'ameublement. Cette agence hybride et inventive accompagne les clients du début de leur projet d'habitation ou d'occupation de l'espace, avec un architecte, jusqu'à la fin, avec la livraison de meubles, le dessin de mobilier et les conseils en décoration faisant partie des services maison. L'objectif est d'arriver à exprimer la vision unique de chaque client. En bref, de concrétiser rien moins que son rêve !

Les créateurs

Joseph et Jean-Marie Battistelli, esprits curieux et voyageurs, baignent dans l'architecture et le design depuis des années. Le premier les a pratiqués et enseignés aux Etats-Unis. Le second, à la tête d'un groupe spécialisé dans l'ameublement en Corse, s'est tout autant investi dans ces domaines, restant par goût et passion toujours à l'affût des tendances et des nouveautés.

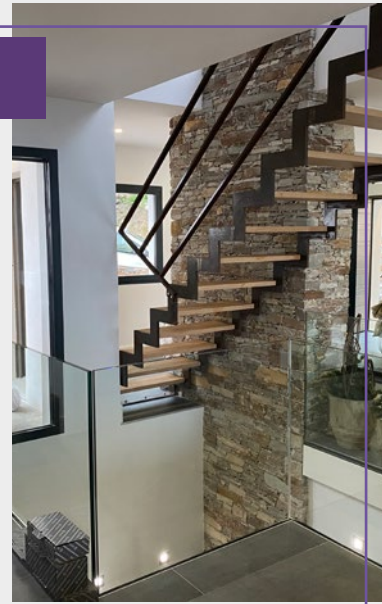
Socofer

La marque

Dans chaque geste, de la précision, du talent, de l'expérience. Pour créer la ligne parfaite, celle qui saura sublimer la matière, souligner une courbe, accompagner la lumière... La ferronnerie est un art à l'état pur, entre innovation et alchimie. La maîtrise du métal permet toutes les audaces et chaque pièce devient l'occasion d'une création.

Les créateurs

Socofer, ferronnerie fondée en 1998 par Stéphane Chiorboli et Frédéric Bartolini, ne cesse de repousser les limites de la technique au service des réalisations les plus exceptionnelles. Auvent, pergola, habillage de façade ou de cheminée, rampe ou garde-corps, escalier ou encore meuble et objet décoratif... chaque élément est conçu sur-mesure et réalisé dans le souci de la qualité, de la sécurité et de l'esthétisme.



Pixelated

La marque

Spécialisée dans le numérique et le digital, elle développe depuis 2018 des moyens de communication créatifs et attrayants, en faisant une pionnière en Corse sur plusieurs technologies de pointe. Conscient des nouveaux défis liés au numérique, Pixelated propose des solutions novatrices : des murs LED transparents et holographiques ou encore une expertise dans l'événementiel avec du mapping 3D. En un mot, PIXELED et son esprit innovant vous propulsera dans l'univers fascinant de la nouvelle technologie, de l'intelligence artificielle et du numérique avec des expériences inoubliables et exclusives.

Le créateur

Pionniers en Corse sur plusieurs technologies de pointe comme les hologrammes, Jean-Luc Straboni et son équipe gardent un esprit innovant en renouvelant sans cesse leurs produits pour proposer une vision moderne et avant-gardiste de la publicité. Ensemble ils mettent ces technologies «futuristes» au service des entreprises et des institutions.



ADLivresCreations

La marque

Le livre est un bel objet qui s'offre à tous les imaginaires. ADLivrescreations en fait des fleurs dont le papier se mêle aux bois flottés, des lampes où les pages et leur texte côtoient la pierre et l'eucalyptus, dans des teintes contrastées, entre beige, gris et noir. Avec des chapitres entiers, la marque sait aussi customiser finement le mobilier ou les murs d'une pièce. Elle explore ainsi des possibilités infinies.

La créatrice

Après 30 ans dans la coiffure, Anita Daval, formée à la décoration d'intérieur, s'est choisie une seconde voie. Amoureuse des vieux livres, elle se plaît à leur redonner vie dans son petit atelier de Lecci. À cet art du recyclage, cette créatrice audacieuse et fantasque allie les jolis mots, toujours évocateurs : abat-jours «Tutu», «Froufrou», ou «Charleston», créations « Alluminées », gracieuses corolles effilées, prennent ainsi sens et formes.



Atelier Notre Terre

La marque

Maîtrisant les techniques traditionnelles de tournage et de modelage, l'atelier Notre Terre met au défi les lois de la nature pour créer à partir d'une masse informe une œuvre digne d'expression et révéler ainsi toutes les capacités de l'argile. Avec persévérance et précision, ses artisans, entièrement connectés à la matière, donnent naissance à des pièces harmonieuses et épurées, fruits de savants calculs. Ils vous invitent à découvrir leur toute première collection ornementale en grès émaillé et Raku.

Le créateur

Lors d'un voyage au Japon, James Blotiau eut le privilège de rencontrer des potiers perpétuant les traditions ancestrales. La valeur que le peuple japonais accorde à l'artisanat de la céramique l'a inspiré et conduit à mettre en lumière un savoir-faire fondamental qui a traversé les âges et les civilisations. Une passion pour la poterie qui, depuis 10 ans, n'a pas failli.



Atelier Santandrea

La marque

C'est au cœur de la citadelle bastiaise que le jeune atelier Santandrea a fait sien l'art du tournage et du modelage en créant des pièces céramiques à la fois contemporaines et authentiques. La nature, la famille, la Corse sont ici sources d'inspiration, donnant lieu à des collections telles qu'Alitti, digne héritière des vaisselles d'antan trouvées côté capcorsin et ailleurs. Revisitant ces pièces historiques en privilégiant le travail des textures et les couleurs sobres des émaux, l'atelier prête une attention particulière à l'épure de ses designs.

La créatrice

Formée au graphisme et à la direction artistique, Anna Toussaint a développé une sensibilité alliant l'esthétique et le fonctionnel. Elle travaille sur commande et ouvre son atelier sur rendez-vous, y proposant des cours d'initiation à la céramique. A Creazione, vous pourrez apprendre à modeler avec elle lors d'une séance quotidienne !



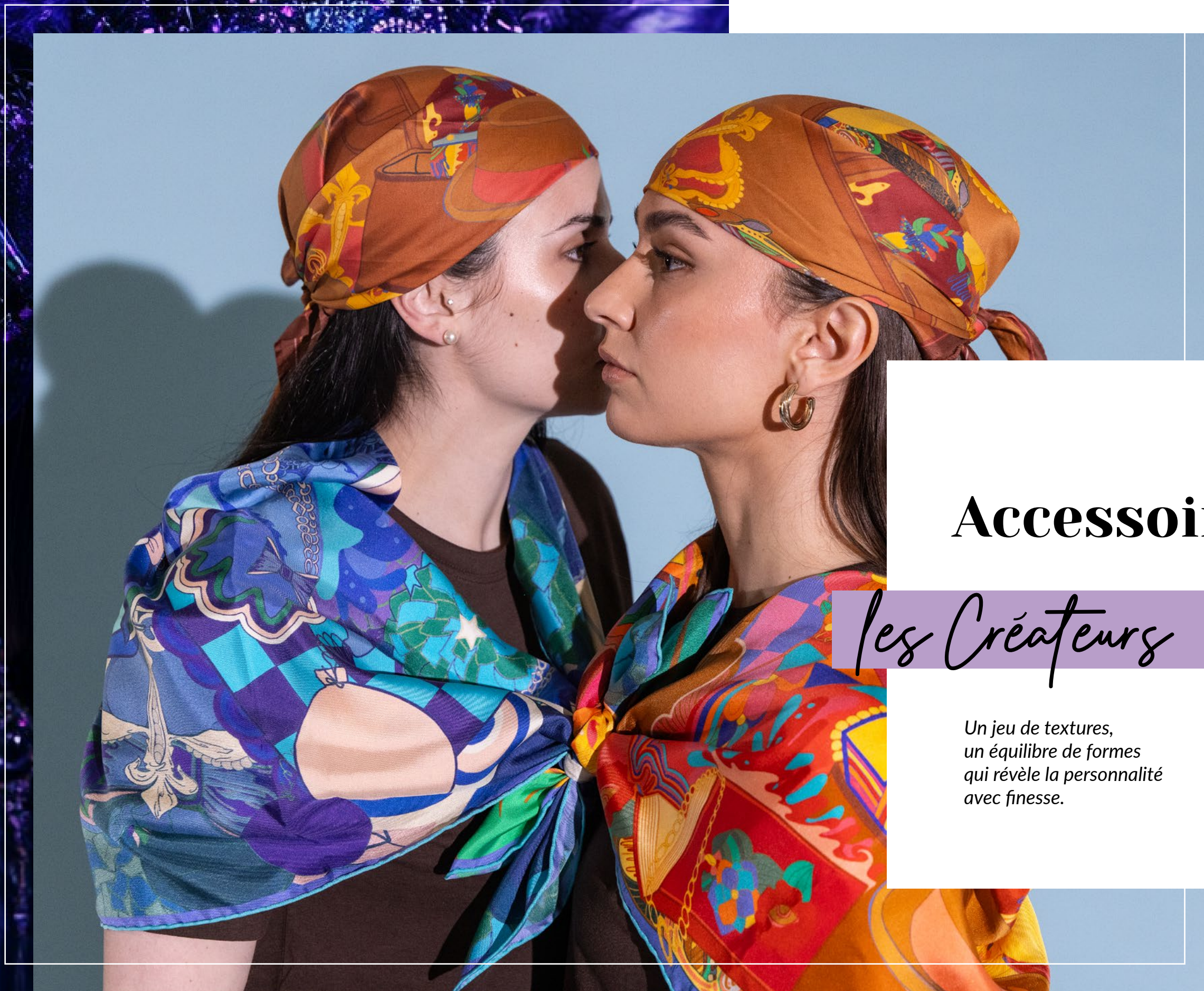
Goncalves Laura

La marque

Voilà 10 ans que Laura Gonçalves Santoni explore le mapping vidéo en ouvrant en temps réel des espaces infinis. D'installations en spectacles multimédias, la réalisatrice et plasticienne bastiaise, qui interroge les rapports entre le réel et l'image autour de thématiques contemporaines, a développé des dispositifs de diffusion aux effets visuellement époustouflants. Sa dernière trouvaille ? User de surfaces de projection en matériaux poreux, tels que le verre et le tissu végétal, pour laisser passer la lumière et jouer avec elle...

La créatrice

Après une formation aux techniques du 7e art à Paris, Laura poursuit ses recherches en Arts visuels et médiatiques à l'Université du Québec à Montréal. Depuis, celle qui a reçu des distinctions dans des festivals comme « Vidéoformes », en France, et « Fantasia », au Canada, collabore également à des créations scénographiques, documentaires et musicales.



Accessoires

les Créateurs

Un jeu de textures,
un équilibre de formes
qui révèle la personnalité
avec finesse.

Oia Creazione

La marque

Amour de l'Art, savoir-faire unique et pièces intemporelles, c'est à la fois la promesse et l'ADN même de la Maison de mode OIA Creazione. OIA Creazione, c'est une rencontre artistique entre deux fantaisistes aux univers distincts, Julie Cesari styliste et Marcè Lepidi artiste. Les deux passionnés décident de fusionner leurs aspirations et créations respectives sur une toile commune et originale: le Carré de soie. Concept unique, ils donnent naissance à OIA, trois voyelles pour une île Corsica. Authentique et imprégnée d'une identité reconnaissable, la Maison OIA propose depuis maintenant bientôt 10 ans des séries de carrés de soie réversibles en édition limitée à 50 exemplaires.

La créatrice

Quand une passion devient une vocation, c'est une évidence d'en faire son métier. Julie Cesari a su, en ce sens, mettre à profit ses centres d'intérêts, comme l'art, la mode, le stylisme pour créer. Aujourd'hui, Julie tient seule la barre de ce navire reconnaissable par son style, entre onirisme et dessin coloré, et prend même un nouveau tournant en ajoutant une gamme plus étoffée de produits.

Yamas

La marque

En grec, « yamas » (synonyme de « tchin ! ») illustre parfaitement l'art méditerranéen du vivre-ensemble, du partage et de la convivialité. Un nom tout trouvé pour une marque porto-vecchiaise qui revisite le style intemporel et épuré de la sandale grecque en agrémentant le cuir de détails choisis : là une texture quadrillée, ailleurs un jeu de motif tressé, des lanières retravaillées à l'aide de clous ou de boucles en métal... Le tout dans des tons doux rappelant la lumière du sud.

La créatrice

Ancienne modéliste en prêt à porter pour la grande distribution, Alexia Hacault collabore aujourd'hui étroitement avec un atelier familial grec de cordonnerie. Entre minimalisme et raffinement, sa nouvelle collection met en valeur la simplicité d'une matière noble et naturelle, l'authenticité d'un savoir-faire artisanal et la qualité d'un produit confectionné à contre-courant de la fast fashion.

Queen G

La marque

Un bout de Corse s'est lové tout entier au creux de ces sacs éponge aux couleurs de l'été. Chaque point, chaque couture, chaque broderie signés Queen G portent en eux l'empreinte de l'île et de cet art de vivre en bord de mer, à la fois dilettante et raffiné. Toute la ligne est conçue avec le souci du moindre détail et d'une fonctionnalité maximale, l'intérieur en cretonne enduite s'avérant idéal pour transporter des affaires mouillées sans compromettre l'élégance de l'accessoire, certifié oeko-tex.

La créatrice

Après avoir appris l'art précieux de la couture auprès d'une créatrice insulaire, Ghislaine Ferri suit aujourd'hui, dans son atelier avec vue mer, son propre chemin, intimement lié à notre terre. L'identité visuelle de sa marque ne pouvait que s'inspirer de l'emblème de la Corse. On y trouve en même temps que l'immortelle, symbole de résilience, la rose, représentant la féminité, la passion et le courage. En bref, la patte de Queen G.

Fà per Fanny

La marque

Du chatoyant au plus sobre, du féminin au masculin, Fà per Fanny a fait de l'accessoire personnalisable son essentiel. Pour ses sacs d'été ou de voyage, pochettes et trousse de toilette ou de plage, elle a choisi notamment le tissu résille 3D, impénétrable, léger et respirant. Associée à des sangles ou des motifs dessinés et floqués par la créatrice elle-même, cette matière aux nombreux atouts techniques gagne en originalité, en strass et en éclat.

La créatrice

Mère de quatre enfants, Fanny Varet a commencé par des créations en puériculture avant d'ouvrir un atelier-showroom à Lucciana. Ses idées, elle les met au service d'autres artisans, concevant pour l'un une gamme « zéro déchet » de lingettes démaquillantes lavables, pour un autre des étuis à couteaux... L'Office de Tourisme de Cavalaire sur mer fait régulièrement appel à son art de la couture et de l'assemblage.



Bien- être

Les Créateurs

*L'harmonie d'une texture,
la légèreté d'un parfum
qui apaise et réveille
les sens...*



Di Nina

La marque

Reconnue slow cosmétique, pour ses ingrédients clean, son packaging responsable et son marketing vrai et authentique, la marque Di Nina revisite les recettes de beauté de nos grands-mères via la macération solaire aujourd'hui reconnue comme un mode d'extraction ultra doux. Résultat ? Des produits pour le visage, le corps et le confort quotidien convenant à tout type de peau, dont le sérum phare Soin divin, à base d'immortelle et qui cette année s'est refait une beauté.

La créatrice

Formée en biologie cellulaire, Sandrina Morizon a choisi, après 15 ans d'expérience dans l'industrie pharmaceutique, de rentrer en Corse. Depuis 2014, les fleurs du maquis corse, riches en actifs, sont ses muses. C'est à partir de leurs extraits, que Sandrina formule ses produits cosmétiques. Tandis que sa sœur Lara, esthéticienne expérimentée, en définit le cahier des charges.



Isula Parfums

La marque

Créée pour valoriser toutes les richesses de la terre insulaire en faisant parler les émotions et sentiments liés aux racines, Isula Parfums s'inspire des plantes corses, mais aussi de paysages et de souvenirs de voyages transmués en eaux de toilette, senteurs d'ambiance, cosmétique et bougies. A Creazione, elle promet de nouvelles fragrances à base de lentisque, de mousse de chêne, d'agrumes... Le tout dans de jolis contenants réalisés par une potière de Balagne !

Les créateurs

Stéphanie Romagnoli est Corse. Paolo Amato est Italien. L'une est créatrice de parfums, l'autre cirier. Tous deux partagent le même goût pour la composition, cette capacité à assembler les matières, un peu à la manière d'un chef cuisinier maîtrisant ses ingrédients. Un savoir-faire reconnu jusqu'à Dubaï, où le salon Beautyworld Middle East lui a réservé les titres de «natural product et natural fragrance of the year».



Ambre des Dunes

La marque

Sur un bout de terre insulaire, une fleur fait merveille. Plantée, entretenue et cueillie manuellement, elle macère ensuite 3 à 8 mois dans des huiles soigneusement sélectionnées pour se transformer en sérum bio pour le visage et, depuis peu, en fluide tout aussi régénérateur et protecteur pour le corps. L'Immortelle de Corse, aux mille et une vertus, continue ainsi d'inspirer Ambre des Dunes avec une huile de massage enveloppante et nourrissante aux notes de maquis, de chocolat et de citron yuzu.

La créatrice

Diplômée de la Sorbonne en urbanisme aménagement du territoire, et photographe de métier dans les domaines de la mode, la beauté, la presse, la musique... Orélie Grimaldi a appris l'agriculture au contact d'a murza, familière des paysages de son enfance. Observer la plante s'épanouir, sentir son parfum, cueillir ses hampes au milieu des oiseaux et des lapins de garenne, bercée par les embruns et les bruits de la plage toute proche, est devenu son quotidien.



La Fabrik' de Lili

La marque

La Corse, au nez aussi, s'offre en abondance. La Fabrik' de Lili, sise au milieu du maquis, s'en nourrit. Depuis la préparation des cires jusqu'au coulage manuel, en passant par le dosage précis des parfums pour garantir une diffusion et une combustion optimales, cet atelier-boutique prête ses mains aguerries à la fabrication de bougies parfumées et de diffuseurs d'intérieur dont elle peaufine la présentation, douce et délicate.

La créatrice

Lili Gatier se plaît à prendre le temps de chercher, d'affiner les tonalités, d'équilibrer les notes, pour arriver à ce qu'elle souhaite, comme avec sa version à elle, suave, subtile et légèrement fumée, de l'immortelle en fin de floraison. Elle travaille en collaboration avec des parfumeurs de Grasse, au développement de fragrances exclusives exigeant un travail minutieux de sélection, d'ajustement et une vraie sensibilité olfactive.

UN ÉVÉNEMENT

LA TRIBUNE
S'INFORMER - COMPRENDRE - SE COMPRENDRE

corse
matin
A Corsica in Fatti

OFFICE OF
CORSE

BASTIA creazione
BASTIA CORSE

1^{ère} ÉDITION

SOMMET ÉCONOMIQUE DE LA CORSE

13 JUIN 2025
PALAIS DES GOUVERNEURS
BASTIA



INSCRIPTION
& INFORMATIONS

sommet-economique-corse.com



CREAZIONE.CORSICA  

Credit photo : Sylvie Lezier / Modèle : Eva Luciani / Maquillage : Studio Beauté Charlotte B / Robe : Benoa / Mise en page : BB Strat (56)