



**DÉCLARATION
DE PERFORMANCE
EXTRA-FINANCIÈRE**

ANNÉE CIVILE 2024

02 juin 2025

Annexe 3 du Rapport de gestion 2024

TABLE DES MATIÈRES

Une année de transformation et de défis relevés	3
Notre Compagnie	4
Création de valeur	6
Notre stratégie Développement Durable "Ambizione 2025"	12
Enjeu n°1 - Renforcer et faire connaître notre culture RSE	18
Enjeu n°2 - Améliorer notre performance environnementale	29
Enjeu n°3 - Amplifier notre engagement social, sociétal et territorial	35
Synthèse de nos indicateurs et perspectives	41
Annexe : Charte Air Corsica des relations fournisseurs	43

UNE ANNÉE DE TRANSFORMATION ET DE DÉFIS RELEVÉS

Édito croisé



PIERRE
MURACCIOLE
Président
du Directoire



HERVE PIERRET
Membre
du Directoire

L'année 2024 a été marquée par une gestion compliquée des entrées et sorties de notre flotte, ayant eu pour conséquence notamment des formations pilotes qu'il a fallu reprogrammer et un recours nécessaire à l'affrètement pour garantir la continuité du service. Malgré ces défis, le bilan est positif : dès juillet, nous avons réussi à renouveler 85 % de notre flotte, dépassant ainsi l'objectif de 70 % fixé dans notre plan de développement durable Ambizione 2025.

Autre moment clé de l'année : l'attribution des lignes Corse-Orly, un dossier en suspens depuis 2023. En mars, la décision a été prise à l'unanimité par l'Assemblée de Corse en faveur du groupement Air Corsica-Air France marquant une étape déterminante pour la desserte de l'île pour les quatre ans à venir.

Parallèlement, nous avons lancé Tocc'à Noi, un vaste plan de transformation visant à renforcer notre efficacité économique. Ce projet ambitieux repose sur un engagement collectif et des efforts importants consentis par l'ensemble de nos collaborateurs. Il met l'accent sur la productivité tout en intégrant pleinement nos engagements sociaux, sociétaux et environnementaux, essentiels pour affronter les challenges à venir dans un monde encore plus concurrentiel.

Dans un environnement toujours plus complexe, nos clients sont au cœur de notre réussite. Nous plaçons la qualité du service au premier plan, et une enquête réalisée en octobre par Opinion Way* en témoigne : 92 % des personnes interrogées recommanderaient Air Corsica à leurs proches. Fiabilité, rapport qualité-prix, accueil chaleureux et professionnalisme du personnel figurent parmi les raisons de cette satisfaction.

Enfin, si nous devons retenir deux moments emblématiques de 2024, ce seraient sans aucun doute le transport de la flamme olympique entre Bastia et Orly le 15 mai et celui de Sa Sainteté le pape François entre Ajaccio et Rome le 15 décembre. Deux missions d'exception qui illustrent notre capacité à relever les défis et à affirmer notre rôle incontournable dans le paysage aérien corse.

Notre Compagnie

CHIFFRES-CLÉS ANNÉE CIVILE 2024

1er transporteur aérien en Corse

272 M€ de CA en 2024

15 M€ de capital



4e entreprise de Corse

767

salariés

23 632

nombre de vols

2 285 210

passagers
transportés

930 371

passagers résidents
transportés

16

lignes annuelles

26 445

heures de vol



1 583

tonnes de fret

19

lignes saisonnières

17

aéroports desservis



RÉPARTITION DU CAPITAL

66,84 %
COLLECTIVITÉ
DE CORSE

13,19 %
GROUPE
AIR FRANCE

5,19 %
CRÉDIT
AGRICOLE

4,67 %
CM HOLDING

3,27 %
CAISSE DES
DÉPÔTS ET
CONSIGNATIONS

2,33 %
CHAMBRE DE
COMMERCE
RÉGIONALE
CORSE

1,90 %
AIR CORSICA

1,61 %
CAISSE DE
DÉVELOPPEMENT
DE LA CORSE

0,98 %
AIR CORSICA
PATICIPAZIONE

0,02 %
ACTIONNAIRE
EN NOM PROPRE

Notre flotte



AIRBUS A320neo
Capacité 186 sièges



AIRBUS A320ceo
Capacité 180 sièges



ATR 72-600
Capacité 72 sièges

Une flotte renouvelée à 85% pour un impact environnemental réduit de - 16% d'ici à 2025

Moyenne d'âge des avions (en années)



CRÉATION DE VALEUR

Clients (données année civile 2024 iso 2023)

- **25 186 Personnes à Mobilité Réduite (PMR)** ont voyagé entre Corse et Continent à bord de nos avions
- **81 %** de qualité de service (cf. page 21 pour les indicateurs liés à la satisfaction client).
- **930 371** passagers résidents transportés.
- **81 %** de clients satisfaits. Fiabilité, rapport qualité prix, accueil chaleureux et amabilité du personnel figurent parmi les principales raisons de cette satisfaction (enquête réalisée par l'institut de sondage Opinion Way* en septembre 2024).
- **9 clients sur 10** seraient prêts à recommander Air Corsica (enquête réalisée par l'institut de sondage Opinion Way* en septembre 2024).
- L'augmentation des délais de traitement entre 2023 et 2024 est d'environ **40%**, passant de 3 à 6 semaines en 2023, à 5 à 12 semaines en 2024. Cette évolution est principalement liée à la hausse du volume des réclamations clients, ce qui a entraîné un allongement du temps moyen de traitement des dossiers.

*Masse salariale effectif permanent
rémunéré/Effectif permanent rémunéré*

Collaborateurs (données année civile 2024)

- **767** salariés, dont 302 femmes (38.7%)
- **84/100** : Index Egalité Professionnelle Femmes-Hommes
- **41,6%** de salariés de moins de 45 ans
- **58,4%** de salariés de plus de 45 ans
- **58** embauches CDI
- **38** embauches CDD
- **123** contrats saisonniers
- **17** licenciements
- **29 992** heures de formation, soit 39,1h/salarié
- **34** alternants en 2024

CSP	2024
Cadres	78K€
Techniciens aéronautiques d'exploitation (TAE)	46K€
Ouvriers & Employés	37K€
Personnels Navigants Commerciaux (PNC)	53K€
Personnels Navigants Techniques (PNT)	136K€
MOYENNE	67K€

CRÉATION DE VALEUR



Environnement (données 2024)

- **85 %** : taux de renouvellement de la flotte en 2024
- **74,4 g** de CO₂ /siège/km : niveau d'émissions des avions de la Compagnie légèrement en dessous de la barre symbolique des 80 g de CO₂ /siège/km.
- **92 %** : déchets collectés à bord de tous nos vols en 2024 et recyclés, soit **118 tonnes** de déchets recyclables

Fournisseurs

Air Corsica a formalisé son engagement en faveur du développement durable avec la mise en place d'une Charte des relations fournisseurs en 2022 (cf. annexe pages 46 et 47). Cette Charte est le symbole d'une culture fondée sur des valeurs communes : professionnalisme et éthique, relation financière responsable, confiance et travail collaboratif, ancrage territorial et responsabilité sociétale, environnement, santé et sécurité.

Le responsable achat veille à l'intégration systématique de la charte des relations fournisseurs pour chaque contrat ou renégociation de manière à généraliser l'adhésion des fournisseurs.

iba Airline efficiency spotlight

Airline	CO ₂ per seat per mile (g)
French BEE	97.11
Volaris el Salvador	97.49
Wizz Air UK	99.69
Scoot	101.10
Lynk Air	101.48
Top 50 Airlines Average	142.00

L'étude IBA en date de juillet 2022 est [consultable ici](#).

Territoires

- **97 M€** de retombées directes d'Air Corsica sur le tissu économique insulaire.
- **+ de 2 %** du PIB de la Corse.
- **200** partenaires au sein du tissu associatif (santé, sport, culture).

Chiffres issus de l'étude réalisée par le cabinet MSC en date du 9 septembre 2022 et intitulée "Etude d'évaluation de l'impact de l'existence d'Air Corsica sur l'économie corse".

Notre modèle d'affaires

HISTOIRE



Air Corsica, au service de la mobilité insulaire

La Compagnie Air Corsica a été créée par la Collectivité de Corse en **janvier 1989**, afin d'améliorer la desserte aérienne de l'île.

Depuis sa naissance, elle répond à un **quadruple objectif** :

- offrir à la Corse la maîtrise de ses moyens de transport aérien pour mettre en place un service public de qualité ;
- accroître la fréquence et la fiabilité des rotations sur le Bord à Bord, en faisant le choix d'une flotte particulièrement adaptée à la desserte de la Corse ;
- développer son réseau sur l'Hexagone et l'Europe ;
- contribuer au développement économique et social de l'île.

Avec 51 % du trafic annuel (84 % l'hiver) au départ et à destination des quatre aéroports de la Corse (Ajaccio, Bastia, Calvi et Figari), Air Corsica est aujourd'hui le premier transporteur aérien de l'île. L'activité quotidienne varie de 60 à 100 vols par jour selon les saisons.

Depuis 36 ans, Air Corsica a fait de son attachement à sa **mission de service public** pour la desserte aérienne de la Corse le cœur de sa culture d'entreprise.

Société anonyme d'économie mixte, **Air Corsica renforce la mobilité insulaire à double titre** :

- en garantissant une **offre permanente de transport** entre Corse et Continent ;
- en poursuivant sa **stratégie de développement** destinée à relier la Corse et l'Europe en vols directs.

Une compagnie multi-sites

La répartition de l'activité s'organise entre :

- le siège social à **Ajaccio**, dont la base principale de maintenance des avions ;
- la base de maintenance secondaire et la formation des équipages à **Bastia** ;
- les trois escales aéroportuaires à **Marseille, Nice et à Paris-Orly** ;
- les quatre aéroports insulaires d'**Ajaccio, Bastia, Calvi et Figari**.

CHARTRE DES VALEURS

Ethique

L'éthique, en interne, se fonde sur le respect de l'**engagement**, la **coopération** et la **transparence**.

Elle se construit sur une **relation de confiance**. Elle s'incarne dans la **pratique quotidienne de son métier** et dans la **relation managériale**, dans un **échange loyal et transparent**.

L'éthique en externe se vit dans une **collaboration constructive et durable** avec nos **partenaires**, fondée sur des principes d'**honnêteté professionnelle**, d'**impartialité**, de **loyauté** et de **transparence**. Nous appliquons également cette éthique dans la relation à nos clients.

Identité

Engagés dans une démarche d'amélioration continue au quotidien, nous sommes **fiers** de travailler chez Air Corsica.

Nous avons à cœur de **transmettre** l'amour de nos métiers, de notre entreprise et nous nous **entraïdons** pour atteindre nos objectifs, tout en gardant à l'esprit la **satisfaction de nos clients**.

Expérience

C'est l'expérience d'une **desserte aérienne de la Corse de qualité**, depuis **plus de 30 ans**, particulièrement dans le cadre de notre **mission de service public**, avec toute la rigueur requise et un engagement sans faille au service de nos clients.

Partage d'expérience et **transmission des connaissances** animent notre travail au quotidien.



Proximité

Nous inscrivons notre activité économique dans un **cercle vertueux de développement et de soutien du tissu socio-économique corse**.

Nous sommes particulièrement attachés à une **forte proximité avec nos clients** et cherchons systématiquement à proposer des **solutions adaptées et innovantes**, tel que le veut notre slogan "**simu tantu vicini**".

Nous cultivons également cette **relation de proximité et de confiance** avec l'ensemble de nos **partenaires, fournisseurs et sous-traitants**.

Performance

La performance est notre **capacité à atteindre des résultats** en utilisant nos ressources de manière optimale et durable, tout en favorisant la **recherche collective de solutions**.

LES FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2024

22 & 23 AVRIL JOURNÉES PORTES OUVERTES CHEZ AIR CORSICA

Air Corsica, en partenariat avec le Rectorat de l'Académie de Corse, ouvre régulièrement ses portes afin de faire découvrir aux collégiens et lycéens les métiers de l'aérien : mécanicien avion, pilote, hôtesse/steward, ingénieur, logisticien... Lors des journées portes ouvertes des 22 & 23 avril 2024, nous avons également eu l'honneur d'accueillir Hervé de Saint-Exupéry, neveu du célèbre Commandant Antoine de Saint-Exupéry, anciennement pilote de chasse et actuellement pilote de ligne Airbus A350 chez Air France et Conférencier. Il a animé deux visites scolaires au sein de notre compagnie. Cette initiative qui s'inscrit dans le cadre de notre stratégie RSE, vise à sensibiliser la jeunesse insulaire aux métiers du secteur aérien et à valoriser les carrières locales.



13 MAI MÉDAILLE DE BRONZE ECOVADIS

Airbus a initié des évaluations des engagements et démarches RSE de ses partenaires par l'intermédiaire de la société EcoVadis. L'évaluation RSE d'Air Corsica, publiée en mai 2024, lui a permis d'obtenir une médaille de bronze et un classement dans le top 35 % des entreprises évaluées au cours des douze derniers mois (percentile de 65 ou plus).

**Le programme d'évaluation est géré par l'International Aerospace Environmental Group (IAEG), lequel a choisi EcoVadis comme évaluateur commun des normes industrielles.*



02 AOÛT NOUVELLE TRAJECTOIRE D'ENVOL AU DÉPART D'AJACCIO

Dans le cadre de leurs stratégies de Développement Durable, "Ambizione 2025" pour Air Corsica et "plan de modernisation DSNA 2030" pour la DGAC, les deux partenaires collaborent pour optimiser les procédures de vol en Corse. Ainsi, en coordination avec Air Corsica, le Contrôle Aérien d'Ajaccio et Figari a mis en place la trajectoire "omni cap 250", réduisant les nuisances sonores pour les riverains de Bastelicaccia, Porticcio et Ajaccio, notamment près de la route des Sanguinaires. Ce trajet permet de diminuer le bruit des moteurs sans affecter le temps de vol ni la consommation de carburant.





04 OCTOBRE UN ENGAGEMENT ENVERS L'ÉGALITÉ FEMME/HOMME

Air Corsica a participé à l'exposition « Le sens de l'égalité, u versu di l'ugualianza », mettant en lumière des parcours de femmes dans des métiers encore perçus comme masculins. L'initiative, portée par la direction régionale aux droits des femmes, vise à déconstruire les stéréotypes et à promouvoir la mixité professionnelle. Lors de l'événement, Air Corsica a mis en avant Léa Mary, officier pilote de ligne, qui a partagé son parcours, ses défis et ses conseils pour les générations futures.

25 NOVEMBRE REPORTAGE SUR LA MAINTENANCE

Corse Matin a réalisé un reportage sur les métiers de la direction Technique d'Air Corsica. La journaliste s'est immiscée dans les coulisses de notre hangar et a mis en lumière les métiers qui assurent au quotidien un service de qualité et de sécurité pour tous.



NOVEMBRE PODCAST

Air Corsica lance Ambizione, une série de podcasts réalisés avec l'expertise de Marc-Antoine Bouteille Torre de The Impacters, notre partenaire engagé pour une aviation durable et bénéfique à la Corse.



Diffusés en interne, sur nos réseaux sociaux et les principales plateformes d'écoute, ces podcasts abordent nos grands enjeux RSE.

Dans le premier épisode, Marie-Antoinette Santoni-Brunelli et Jean-Luc Moine discutent de la performance environnementale de nos vols.

Le second met en avant l'apprentissage au sein de notre direction technique avec Laurent Fabbri et Matteo Lorenzani.

10 & 11 OCTOBRE CHALLENGE AFLOKKAT

Air Corsica a participé à l'événement « 24 ori pà inventà » organisé par le centre de formation AFLOKKAT à Ajaccio. L'intérêt est de permettre aux étudiants de Corse et d'ailleurs de collaborer avec des entreprises afin de développer des solutions créatives en seulement 24 heures. Cette année, en tant que partenaires du challenge, nous leur avons proposé de travailler sur le thème : Comment inciter et impliquer nos passagers dans la réduction de leur empreinte carbone ?



15 DECEMBRE TRANSPORT DE SA SAINTETÉ LE PAPE FRANÇOIS

Le 15 décembre 2024, Air Corsica a eu l'immense honneur de transporter Sa Sainteté le Pape François lors de son retour d'Ajaccio vers Rome. Cette mission prestigieuse représente un moment unique pour notre compagnie, témoignant de la confiance qui nous est accordée et de notre rôle clé dans les événements majeurs en Corse. En assurant ce vol, Air Corsica a renforcé son engagement envers l'excellence et sa présence lors de moments historiques d'importance pour notre île et au-delà.



Notre stratégie
Développement durable

AMBIZIONE 2025

Air Corsica prête à affronter les futurs enjeux en matière de durabilité

En termes de développement durable, l'événement marquant de l'année 2024, a été la mise en œuvre de la directive européenne CSRD avec la réalisation de notre analyse de double matérialité.

La Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) exige des entreprises qu'elles évaluent et priorisent les enjeux de durabilité selon une perspective de double matérialité relative. Les enjeux de durabilité considérés comme "matériels" sont ceux pour lesquels Air Corsica devait publier des données à partir de 2026 (sur l'exercice 2025) dans son rapport de durabilité.

Au moment de la rédaction de notre DPEF 2024 (avril 2025) les parlementaires européens ont finalement décidé du report de deux ans de la CSRD.

L'analyse de double matérialité couvre à la fois les impacts que les activités d'Air Corsica peuvent avoir sur l'environnement et les personnes, et les impacts que les personnes et l'environnement peuvent avoir sur Air Corsica :

- Un enjeu de durabilité est important (ou « matériel ») d'un point de vue financier s'il déclenche ou s'il peut potentiellement déclencher des conséquences financières importantes sur l'entreprise. C'est le cas lorsque l'enjeu génère des risques ou des opportunités ayant ou pouvant avoir une influence importante sur le développement de l'entreprise, sa position financière, sa performance financière, ses flux de trésorerie, son accès au financement ou le coût du capital.
- Un enjeu de durabilité est important (ou « matériel ») d'un point de vue de l'impact lorsqu'il concerne les impacts réels ou potentiels, positifs ou négatifs, de l'entreprise sur les personnes ou l'environnement.

La réalisation d'une analyse de double matérialité signifie donc évaluer les impacts, les risques et les opportunités.

L'objectif est de capturer une vue globale de l'impact d'une entreprise sur les facteurs RSE au-delà de ses frontières traditionnelles, afin de refléter les véritables impacts environnementaux et sociaux.

A ce titre, la chaîne de valeur d'Air Corsica a également été réalisée en 2024.

Nous sommes désormais prêts à affronter les futurs enjeux de reporting en matière de durabilité.



MARIE-ANTOINETTE
SANTONI-BRUNELLI
Directrice Programme, RSE
& Communication

MATRICE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

La réalisation d'une analyse de double matérialité signifie donc évaluer les impacts, les risques et les opportunités (IRO) générés par les enjeux de durabilité. L'évaluation doit être effectuée sur les IRO "bruts", sans tenir compte des actions mises en œuvre par l'entreprise pour atténuer les risques ou les impacts négatifs, ni des actions entreprises pour maximiser les opportunités et les impacts positifs.

Au cours de cette évaluation, les références suivantes ont été utilisées : la CSRD, les Normes Européennes d'Information en Matière de Durabilité (ESRS), les lignes directrices définies par le European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG), qui a rédigé les ESRS pour la Commission Européenne, et le projet de guide de mise en œuvre de l'évaluation de la matérialité publié par l'EFRAG.



Démarche opérationnelle

La liste fournie dans les ESRS a été utilisée comme base de travail. Elle a été comparée à toute la documentation existante d'Air Corsica (précédent exercice de matérialité, cartographie des risques). Un benchmark sectoriel complémentaire a été réalisé pour mettre en évidence les meilleures pratiques en matière d'analyses de double matérialité sur le fond et la forme.

La liste des sujets de durabilité donnée par les ESRS a été retravaillée pour mieux refléter l'activité et le vocabulaire d'Air Corsica. Trois sujets ont été ajoutés pour garantir une couverture adéquate des sujets ESG d'Air Corsica : gestion des nuisances ; satisfaction des consommateurs et qualité du service ; cybersécurité et protection des données.

La comparaison avec les indicateurs traités dans la DPEF

Cette analyse nous a permis de mesurer la maturité d'Air Corsica vis-à-vis des 10 normes thématiques ESRS et de comparer avec les indicateurs figurant dans la DPEF.

Concernant l'ESRS « Changement climatique », l'atténuation est abordée par des actions menées du plan Ambizione 2025, par le renouvellement de la flotte aérienne, par l'utilisation de CAD et la réduction de la consommation de kérozène/siège/km (en réponse à l'ODD 9).

Concernant l'ESRS « Pollutions » air, eau, sol... et l'ESRS « eau et ressources marines » les sujets ne sont pas abordés dans la DPEF.

Concernant l'ESRS « Biodiversité et écosystèmes » le sujet biodiversité est abordé au sens large notamment au travers de la démarche Aéro Biodiversité sur les plateformes aéroportuaires et la participation à l'alliance aéroportuaire pour la décarbonation de Paris Orly.

Concernant l'ESRS « Utilisation des ressources et Economie circulaire » le sujet abordé plus en détail dans la DPEF est le volet tri des déchets à bord ainsi que les déchets dangereux collectés.

Concernant l'ESRS « Travailleurs de l'entreprise », de nombreux indicateurs figurent sur le nombre d'absence, nombre d'accidents, sur la politique de télétravail, sur les employés, la féminisation des emplois, sur le handicap, sur le nombre d'alternants (réponse à l'ODD 8), sur la formation professionnelle.

Concernant l'ESRS « Conditions de travail des travailleurs de la chaîne de valeur », aucun indicateur d'autant plus que la chaîne des valeurs n'avait pas encore été définie.

Concernant l'ESRS « Communautés affectées » le sujet est abordé sous le prisme des retombées économiques sur le territoire Corse et de la contribution d'Air Corsica à la mobilité insulaire et au tissu socio-économique Corse.

Concernant l'ESRS « Consommateurs et utilisateurs finaux », les indicateurs communiqués concernent le niveau de satisfaction des clients, le délai de traitement des litiges, le nombre de PMR transportés et de billets mis à disposition de structures d'intérêt général (auprès du tissu associatif et sportif local).

Concernant l'ESRS « Ethique des affaires », la culture d'entreprise d'Air Corsica est présentée comme étant liée aux enjeux RSE développés dans la DPEF ainsi que la Charte des relations fournisseurs qui détaille les valeurs d'Air Corsica. Les thématiques de protection des lanceurs d'alerte, bien être animal, corruption et versement de pots de vin ne sont pas abordés.

Globalement, cette analyse va nous permettre de concentrer nos efforts sur les enjeux les plus matériels et de continuer à créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes. Elle nous permettra également de faire évoluer notre stratégie Ambizione 2025 vers Ambizione 2030.



NOTRE CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) définissent 17 priorités pour un développement socialement équitable, sûr d'un point de vue environnemental, économiquement prospère, inclusif et prévisible à horizon 2030. Ils ont été adoptés en septembre 2015 par l'Organisation des Nations-Unies (ONU) dans le cadre de l'Agenda 2030.

Depuis 2021, Air Corsica a fait le choix de recentrer la définition de ses objectifs sur cinq ODD, ayant un impact aussi réel que significatif sur ses objectifs 2025.

Cette démarche a trouvé sa concrétisation dans la détermination de 3 niveaux d'impact quant à la réalisation des ODD retenus. Ainsi, dans une perspective d'amélioration continue, Air Corsica :

- travaille activement à la réalisation de l'objectif suivant (ODD 9),
- contribue à la réalisation des objectifs suivants (ODD 12 et 8),
- soutient la réalisation des objectifs suivants (ODD 4 et 5).

Recentrés sur notre nouvelle stratégie RSE, les ODD sélectionnés ont été passés au crible de la matrice de matérialité réalisée pour la DPEF 2022 :

- ODD 9 : modernisation de la flotte, gestion du bruit, émissions de CO₂
- ODD 12 : gestion des déchets
- ODD 8 : emploi, santé et sécurité au travail, qualité du dialogue social
- ODD 4 et 5 : diversité et égalité

La lutte contre la précarité alimentaire, le respect du bien-être animal, l'alimentation responsable équitable et durable, les actions visant à promouvoir la pratique d'activités physiques et sportives, les actions visant à promouvoir le lien Nation-Armée et à soutenir l'engagement dans les réserves, ne sont pas traités dans ce rapport, Air Corsica n'ayant aucun impact sur ces critères dans le cadre de ses activités.



9 INDUSTRIE,
INNOVATION ET
INFRASTRUCTURE



**ODD 9 – AIR CORSICA TRAVAILLE ACTIVEMENT
POUR LIMITER SON IMPACT ENVIRONNEMENTAL**

Cible :

**ODD 9.4 – Moderniser l’infrastructure et adapter les industries
afin de les rendre plus durables**

- La lutte contre le réchauffement climatique implique une réduction drastique des gaz à effet de serre. Réduire les émissions de gaz à effet de serre de 40% est l’objectif de la loi Climat et Résilience. Aujourd’hui, il n’existe pas encore de solutions techniques mature pour le transport aérien sans carbone ni solution unique.
- Les efforts de réduction de notre impact environnemental impliquent des investissements dans le renouvellement de la flotte et de nouvelles solutions techniques et/ou organisationnelles. Air Corsica s’engage à réduire ses émissions de CO₂ et les nuisances sonores de ses avions grâce à un plan complet de réduction de la consommation de kérosène : renouvellement de la flotte, diminution du poids des avions, trajets optimisés. Ces investissements contribuent à l’évolution de l’industrie aérienne et à une utilisation plus rationnelle des ressources.

**ODD 12 – AIR CORSICA CONTRIBUE À LIMITER
LA PRODUCTION DE DÉCHETS ET À PROMOUVOIR
LE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Cibles :

- ODD 12.5 – Réduire considérablement la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation
 - ODD 12.8 – Rendre accessibles les informations et connaissances nécessaires au développement durable
- Diminuer la production de déchets permet de limiter notre empreinte environnementale et les rejets de gaz à effet de serre. **Première compagnie aérienne française à déployer le tri à bord de tous ses avions, Air Corsica applique également ce principe dans ses locaux. A bord, nous appliquons également une stratégie 0 % plastique pour les objets à usage unique.**
 - De surcroît, nous œuvrons quotidiennement pour mobiliser et sensibiliser notre personnel au tri des déchets et au recyclage grâce à notre politique RSE.
 - Traitement adapté des déchets dangereux, lutte contre le gaspillage alimentaire, suppression de la presse papier à bord de nos avions, etc. : *se reporter infra à la page 37 relative à notre politique de tri, de recyclage et de réduction de nos déchets.*





ODD 8 – AIR CORSICA CONTRIBUE À PROMOUVOIR L'ACCESSIBILITÉ ET L'EMPLOYABILITÉ POUR TOUS LES TRAVAILLEURS

Cibles :

- ODD 8.8 - Défendre les droits des travailleurs, promouvoir la sécurité sur le lieu de travail et assurer la protection de tous les travailleurs, y compris les migrants, en particulier les femmes, et ceux qui ont un emploi précaire.
- ODD 8.5 - D'ici à 2030, parvenir au plein emploi productif et garantir à toutes les femmes et à tous les hommes, y compris les jeunes et les personnes handicapées, un travail décent
- et un salaire égal pour un travail de valeur égale.

Air Corsica défend une politique d'accessibilité et de formation à l'emploi pour tous les travailleurs. La Compagnie se fixe comme objectif d'accueillir chaque année au moins 40 élèves alternants. De même, nous avons pour objectif d'atteindre les 15 % des postes de cadres occupés par des salariés en situation de handicap.

ODD 5 – AIR CORSICA CONTRIBUE À GARANTIR L'ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES SUR LE LIEU DE TRAVAIL

Cible :

ODD 5.5 - Garantir la participation entière et effective des femmes et leur accès en toute égalité aux fonctions de direction à tous les niveaux de décision, dans la vie politique, économique et publique.



Garantir l'égalité d'accès des femmes à un travail décent et à la représentation dans les processus de prise de décisions nourrira l'instauration d'économies durables et sera bénéfique aux sociétés et à l'ensemble de l'humanité.

Air Corsica se fixe comme objectif d'employer au moins 40 % de personnel féminin en 2025, dont 40% de femmes cadres.

Air Corsica s'est engagée dans l'initiative mondiale "25by2025" de l'International Air Transport Association (IATA) : se reporter infra, "Indicateur N°9 - Un taux de féminisation des emplois de 40%, dont 40 % de femmes cadres à horizon 2025".



ODD 4 - AIR CORSICA CONTRIBUE À FORMER DES JEUNES ET DES ADULTES

Cibles :

ODD 4.4 - D'ici à 2030, augmenter considérablement le nombre de jeunes et d'adultes disposant des compétences, notamment techniques et professionnelles, nécessaires à l'emploi, à l'obtention d'un travail décent et à l'entrepreneuriat.

L'expérience est l'une des valeurs d'Air Corsica. À ce titre, la Compagnie s'engage à former au moins 50 % des salariés via des plans annuels de formation professionnelle continue (DRH).

Enjeu n°1

RENFORCER ET FAIRE CONNAÎTRE NOTRE CULTURE RSE



Ambizione 2025 : Air Corsica, un
engagement fort pour le développement
durable et la RSE



RELATION CLIENT DURABLE

Avec un peu plus de 40 millions de passagers transportés en 35 ans d'activité, Air Corsica s'est imposé au fil des années comme un acteur majeur de la desserte de la Corse, d'autant plus dans le cadre de sa mission de service public.

Aux origines de sa création, la volonté collective d'améliorer la desserte aérienne de l'Île de Beauté a fondé un sentiment profond d'attachement de la Compagnie à ses clients, et réciproquement.

Au fil des ans, Air Corsica a étoffé son offre avec le développement de vols directs Corse/Europe, en parallèle d'une mobilité insulaire permanente entre Corse et Continent, étendant et renforçant ainsi le lien avec des clients de tous horizons.

Forts d'une réelle culture de proximité auprès de nos clients - que nous revendiquons comme une composante forte de notre identité en tant que Compagnie aérienne régionale dotée d'une mission de service public -, la mesure de la satisfaction client demeure un objectif prioritaire à horizon 2025.

INDICATEUR N°1 - MOINS DE 1 % DES PASSAGERS TRANSPORTÉS SUR UNE ANNÉE FORMULENT UNE RÉCLAMATION À HORIZON 2025



Les réclamations formulées par les passagers sont de nature diverse : incidents bagages, retards et annulations de vols. Elles sont traitées par le service Relation Clientèle, qui assure également le suivi des données liées à cet indicateur.

En 2019, la Compagnie Air Corsica avait atteint l'objectif fixé pour 2025 avec seulement 0,81 % des passagers transportés formulant une réclamation.

En 2024 le taux de réclamation reste quasi identique à celui de 2023 avec 1,37 %.

INDICATEUR N°2 - 80 % DES RÉCLAMATIONS PASSAGERS ABOUTISSENT POSITIVEMENT ET EN MOINS DE 45 JOURS À HORIZON 2025



Dans une démarche d'amélioration continue et d'engagement envers nos clients, plusieurs avancées notables ont été réalisées.

Nous avons fait de grands progrès pour améliorer l'expérience de nos passagers. Malgré une augmentation globale de 5,25 % du nombre de réclamations en 2024, notamment due à des événements exceptionnels (conditions météorologiques, couvre-feux à Orly, grève CCI en octobre 2024), le ratio réclamations/passagers transportés n'a augmenté que de 0,02 %. Cela montre que, proportionnellement à notre trafic, l'évolution des réclamations reste maîtrisée.

La gestion des bagages a également connu des progrès significatifs, avec une baisse de 12,4 % des réclamations. L'introduction d'un outil de déclaration en self-service a permis aux passagers de gagner en autonomie et de bénéficier d'un traitement plus efficace des incidents, réduisant ainsi le volume de réclamations formelles.

S'agissant du taux de réclamations traitées positivement, il a légèrement baissé par rapport à l'an dernier (-7%) suite à l'introduction des dossiers juridiques dans notre CRM pour lesquels certaines demandes d'indemnisation sont inéligibles au règlement Européen en raison de circonstances extraordinaires (météo, grèves...); néanmoins, le nombre total de dossiers indemnisés a augmenté de 40.5%, témoignant de notre engagement à apporter des réponses plus favorables et rapides à nos clients, renforçant ainsi la confiance envers notre compagnie.

Bien que les délais de traitement aient augmenté, principalement en raison de l'intégration des dossiers juridiques qui suscitent une réponse très réactive afin d'éviter des recours plus onéreux pour notre compagnie, nous avons déjà mis en place des solutions pour les réduire.

Ces résultats montrent notre détermination à améliorer continuellement nos services et à offrir une expérience client toujours plus fluide, rapide et satisfaisante. Nous poursuivons cette dynamique d'amélioration continue, plaçant nos passagers au cœur de nos actions.

“ *Entretien* ”

MARIE-ANGE SIMEONI-MELONI,
responsable service client Air Corsica

« **UNE AMELIORATION CONTINUE DU SERVICE AU CLIENT** »

Comment évaluez-vous la réactivité du service client d’Air Corsica ?

Notre engagement est de répondre rapidement et efficacement aux demandes de nos clients. Aujourd’hui, 86 % des voyageurs estiment que notre service client est réactif, ce qui témoigne de nos efforts constants pour maintenir un standard de qualité élevé. Nous restons cependant attentifs aux disparités entre les différents marchés, notamment à Paris où l’attente est parfois perçue comme plus longue. Nous travaillons activement sur des solutions d’optimisation pour améliorer encore nos délais de réponse.

Le service client d’Air Corsica a-t-il efficacement résolu les demandes des clients ?

Nos équipes mettent tout en œuvre pour apporter des solutions adaptées et personnalisées. 80 % de nos clients considèrent que leur demande a été traitée efficacement, un chiffre qui reflète notre expertise et notre proximité avec nos clients. Toutefois, nous avons identifié des axes de progression, notamment dans l’accompagnement des réclamations et la simplification des démarches. Nous renforçons nos outils et process afin de fluidifier davantage l’expérience client et d’apporter une prise en charge rapide et claire à chacun de nos clients.

Quels aspects du service client d’Air Corsica souhaitez-vous encore améliorer ?

Nous avons une approche d’amélioration continue, guidée par les retours de nos clients. Nos priorités portent sur trois axes :

- Une communication plus proactive, notamment lors des situations perturbées.
- Une réduction des délais de traitement des réclamations et remboursements, pour offrir une réponse plus rapide.
- Une accessibilité renforcée de nos services, avec des solutions digitales et un service client toujours plus performant.

Notre ambition est claire : offrir une expérience fluide et sereine, en ligne avec la promesse d’Air Corsica « Simu tantu vicini ».

**INDICATEURS 2024
SATISFACTION CLIENT**

Indicateur de performance qui évalue la satisfaction client après son expérience avec Air Corsica.

CSAT

TAUX
SATISFACTION CLIENT

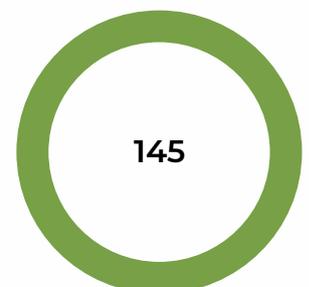
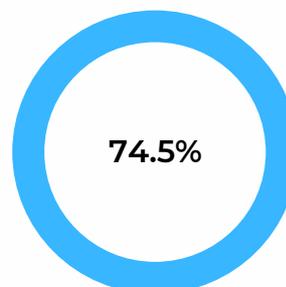


CSAT :
Customer Satisfaction Score
Echelle de 0 à 5

**INDICATEURS DE
PERFORMANCE TÉLÉPHONIQUE**

TAUX QUALITÉ DE SERVICE
Appels

DMT
Secondes - Appels traités



Taux reflétant le pourcentage d'appels traités par rapport aux appels entrants

DMT : durée moyenne de traitement d'un appel

ENQUÊTE DE SATISFACTION OPINION WAY

En 2024, Air Corsica, a sollicité OpinionWay afin de mettre en place une enquête de satisfaction auprès de ses clients.

Les principaux enjeux de cette enquête étaient :

- Comprendre les habitudes des clients lors du processus d'achat des billets et leur connaissance des offres et services de la Compagnie
- Evaluer leur niveau de satisfaction aux différentes étapes de leur expérience avec la Compagnie
- Identifier leurs attentes pour renforcer leur niveau de satisfaction



Air Corsica plébiscitée par ses passagers



Une expérience client saluée à toutes les étapes



Une traversée alliant confort et ponctualité



Un rapport qualité/prix apprécié



Une expérience à bord saluée pour sa propreté
et la qualité du service



Un service client à l'écoute



Une information fluide et efficace

Un succès durable pour la Compagnie

Ces résultats témoignent de la confiance des passagers envers Air Corsica et de son rôle essentiel dans la mobilité entre la Corse, le continent et les destinations internationales. Toujours à l'écoute des besoins de ses clients, la compagnie régionale poursuit ses efforts pour offrir une expérience de voyage fiable, agréable et accessible à tous.

* Sondage Opinion Way pour Air Corsica, échantillon de 3 424 clients, appartenant aux 4 cibles suivantes : 1 446 clients au départ de la Corse, 500 clients bord à bord (au départ de Nice/Marseille), 588 clients au départ de Paris, 900 autres clients (au départ de Belgique/Lyon/Toulouse). Les interviews ont été réalisées du 27 septembre au 4 octobre 2024.

CULTURE D'ENTREPRISE RSE



La construction et le développement d'une culture d'entreprise tournée vers la RSE implique de travailler différents axes de notre marque employeur interne. C'est l'un des sujets fondamentaux de notre plan « Ambizione 2025 »

En effet, œuvrer au renforcement du lien de confiance entre Air Corsica et ses équipes, c'est créer les conditions d'un engagement accru de leur part.

Une des premières actions mises en œuvre dans notre stratégie RSE a été le partage d'une charte des valeurs avec tous les salariés de l'entreprise. Nous sommes attachés au partage d'une vision commune, dans le cadre d'un dialogue social continu, tout comme à la santé et la sécurité de nos collaborateurs, grâce à une intense politique de prévention, et au déploiement d'une politique de formation continue - et cela au-delà de toute considération réglementaire.

Nous cultivons également auprès de nos salariés un important volet "**sensibilisation**" aux enjeux **environnementaux**, particulièrement à la biodiversité sur les plateformes aéroportuaires.

En complément de ces actions, soumises à indicateurs, une **Charte des relations fournisseurs** a également été instaurée, ainsi qu'une **information régulière** auprès de notre Comité Économique et Social (CSE).

**INDICATEUR N°3 - UNE FORMATION
PROFESSIONNELLE CONTINUE/AN POUR AU
MOINS 50 % DES SALARIÉS À HORIZON 2025**



Le taux de salariés formés en 2024 est en hausse et s'élève à **63,2 %** des salariés ayant suivi une formation additionnelle et complémentaire, prodiguée par la Direction des Ressources Humaines, soit **485** agents formés. L'objectif 2025 est déjà atteint.

4 155

heures de formation
(DRH)

485

salariés ont suivi une
formation,
soit 63,2 % de
nos effectifs

3,1 M €

de budget pour la
formation
professionnelle tous
secteurs

8 425

heures de formation
de l'ATO/PART 147
liées aux spécificités
des métiers de
l'aérien

477

salariés formés par
ATO/PART 147, dans
le cadre de 205
formations

16 991

heures personnels
navigants :
recyclage,
Qualification Avion



INDICATEUR N°4 - MOINS DE 7 631 JOURS D'ABSENCE TOTALE À HORIZON 2025



- **-4 %** : on enregistre une diminution du nombre de journées d'absence par an, par rapport à 2019
- (**11 015** journée d'absence en 2024 contre 11 438 journées d'absence totale en 2019).

Les autres chiffres de la lutte contre l'absentéisme (par rapport à 2019) :

- **+10 %** d'absences longues (+ de 30 jours)
- **-21,5 %** d'absences moyennes (entre 3,5 et 30 jours)
- **-21 %** d'absences courtes (jusqu'à 3 jours)

INDICATEUR N°5 - MOINS DE 50 ACCIDENTS DU TRAVAIL À HORIZON 2025



- **42** accidents du travail et de trajets contre 55 en 2023, soit une diminution de 23,6 % entre 2024 et 2023.
- **1 728** journées d'absence pour accident du travail contre 2 227 (2023), soit une diminution de 22,4%.
- **2,89** : taux de gravité des accidents chez les Personnels Navigants Commerciaux (PNC), **contre 2,8 en 2023**.
- **242** agents formés à la prévention des risques, contre 117 agents formés en 2023, en raison du volume plus important de formations, liées à la prévention Covid.

INDICATEUR N°6 - PARTICIPATION D'AU MOINS 50 SALARIÉS AUX JOURNÉES "AÉRO BIODIVERSITÉ" SUR LES PLATEFORMES AÉROPORTUAIRES À HORIZON 2025



En 2024, Air Corsica a participé à **12 sessions de sensibilisation** aux côtés d'Aéro Biodiversité - 4 sur chaque plateforme aéroportuaire, Ajaccio, Bastia, Figari et Calvi - auxquelles ont participé 11 de nos collaborateurs.

Aéro Biodiversité est une association créée en 2013 dont les **objectifs sont d'évaluer, d'améliorer et de faire connaître la biodiversité en milieu aéroportuaire**. L'association compte parmi ses adhérents une cinquantaine d'aéroports et groupes d'aéroports, ainsi que trois compagnies aériennes, dont Air Corsica, membre de droit depuis 2016. Présidée par François Bouvier, attaché honoraire au Muséum d'Histoire naturelle, elle compte des experts naturalistes et écologues. Depuis le 1er janvier 2023, Marie-Antoinette Santoni-Brunelli, Directrice Programme & Développement durable, est Secrétaire générale de l'association et, à ce titre, représente Air Corsica au Conseil d'administration.

CHARTRE DES RELATIONS FOURNISSEURS AIR CORSICA : RELEVER LE DÉFI COLLECTIF D'UNE DESSERTE AÉRIENNE DE LA CORSE, DURABLE ET RESPONSABLE

Air Corsica a souhaité renforcer le partage de valeurs communes avec son réseau de partenaires, fournisseurs et sous-traitants. C'est ainsi qu'est née en 2022 une Charte des relations fournisseurs (cf. annexe page 46 et 47) autour des valeurs suivantes : **professionnalisme et éthique, relation financière responsable, confiance et travail collaboratif, ancrage territorial et responsabilité sociétale, environnement, santé et sécurité.**



Charte des relations fournisseurs

Préambule

Comme nombre de filières industrielles, le secteur aérien traverse une importante période de mutations, sous l'effet conjugué de la transition écologique et des enjeux de développement durable. En tant que compagnie aérienne corse, assurant une mission de service public pour la desserte de l'île, **Air Corsica est un acteur incontournable dans l'économie insulaire.** Notre dynamisme économique et environnemental, notre créativité, notre engagement en faveur de l'emploi, de l'insertion et de la mixité, puisent leur force dans un **ancrage territorial fort**

CRÉATION D'UN POSTE DE RESPONSABLE ACHAT AU SEIN DE LA COMPAGNIE EN 2024

Une politique d'achat est en cours d'élaboration et sera signée en 2025. Elle aura pour objectif de sensibiliser tous les acteurs internes aux principes et aux valeurs de la charte fournisseurs.

Cette nouvelle organisation a pour but de fluidifier la démarche collaborative avec une expertise complémentaire. Cela permettra d'optimiser les processus, sélectionner les fournisseurs, accompagner ou réaliser les négociations, proposer des consultations, en respectant les principes fondamentaux d'éthique, d'équité et de responsabilité sociale et environnementale.

Le responsable achat veille à l'intégration systématique de la charte des relations fournisseurs pour chaque contrat ou renégociation de manière à généraliser l'adhésion des fournisseurs.



UNE COMMUNICATION RSE SOUTENUE AUPRES DES SALARIES

Afin de tenir informés tous nos collaborateurs de nos différentes actions en faveur de notre stratégie RSE, nous communiquons de façon régulière avec :

- **Des flashs infos** sur les journées de sensibilisation avec Aéro Biodiversité, sur l'alternance dans l'entreprise, le bilan social et les podcasts réalisés qui mettent en valeur les métiers de l'entreprise et notre stratégie Ambizione 2025, ainsi que toute information importante comme le transport du Pape ou de la flamme olympique ;
- **Un point d'information par trimestre**, réalisé par Marie-Antoinette SANTONI-BRUNELLI, Directrice Développement durable et RSE en direction de notre Comité Social et Economique sur le déploiement de notre stratégie RSE

De manière générale, la **ligne éditoriale** de toutes nos communications accentue les enjeux liés à la **marque employeur** (focus sur des métiers, des expertises, des portraits), à la **transition environnementale** et à la **satisfaction client**.



Enjeu n°2



AMÉLIORER NOTRE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

En renouvelant sa flotte et en réduisant ses émissions de CO₂, Air Corsica investit pour une meilleure performance environnementale

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE



Progrès technologiques et modernisation de la flotte, carburants alternatifs sont autant de voies en faveur desquelles les acteurs de l'aérien européen sont mobilisés.

En voici deux illustrations, toutes inscrites dans le prolongement de l'Accord de Paris de 2015 :

- la feuille de route "Destination 2050", en faveur de la neutralité carbone, et qui épouse les objectifs de "neutralité climatique" validée par les Etats-membres en 2019. À son origine: cinq organisations européennes (compagnies aériennes, gestionnaires d'aéroports et industriels), parmi lesquelles figure l'ERA (European Regions Airline Association), dont Air Corsica est membre ;
- le Fly Net Zero by 2050 de IATA (International Air Transport Association), dont Air Corsica est également membre.

Air Corsica s'inscrit dans ce mouvement de progrès.

D'abord avec la **modernisation de sa flotte**, et son objectif de - 16 % d'émissions entre 2018 et 2025, soit 68,6 g de CO₂ par siège et par kilomètre à l'horizon 2025.

Ensuite avec sa **volonté de se tourner vers l'utilisation de carburants alternatifs durables**

quand la disponibilité de ces carburants sera assurée sur le marché en quantité suffisante pour que les effets sur l'environnement soient effectifs.

Une partie du kérosène utilisé dans le cadre de son activité aérienne sera remplacée par des carburants fabriqués à partir de végétaux au bilan environnemental plus avantageux (carburant d'aviation durable). Leur utilisation réduirait de 50 à 90 % les émissions de gaz à effet de serre par rapport au kérosène actuel.

Depuis début 2025, le mandat européen ReFuelEU nous impose l'incorporation de 2% de biojet dans notre consommation de carburant, afin de réduire notre empreinte carbone. Notre Compagnie est donc particulièrement attentive à la disponibilité de ces solutions alternatives.



INDICATEUR N°7 - MOINS 16 % D'ÉMISSIONS DE CO₂ PAR SIÈGE/KM À HORIZON 2025

Dans le cadre de la réduction de notre empreinte environnementale, nous accordons donc une place essentielle à la réduction de ces émissions, avec un objectif de moins 16 % entre 2018 et 2025, soit 68,6 g de CO₂ par siège et par kilomètre à l'horizon 2025.

En 2024, l'activité a continué de croître avec une nette augmentation du nombre de vols. Malgré cela, le niveau d'émission est descendu à 75,9 grammes de CO₂/siège/km. Cette performance est principalement due à l'arrivée dans la flotte d'Air Corsica de nouveaux appareils (A320neo et ATR 72-600) : les appareils opérés par la compagnie atteignent désormais en 2024 un niveau d'émission en dessous des 75 grammes : 74,4 g de CO₂/siège/km.

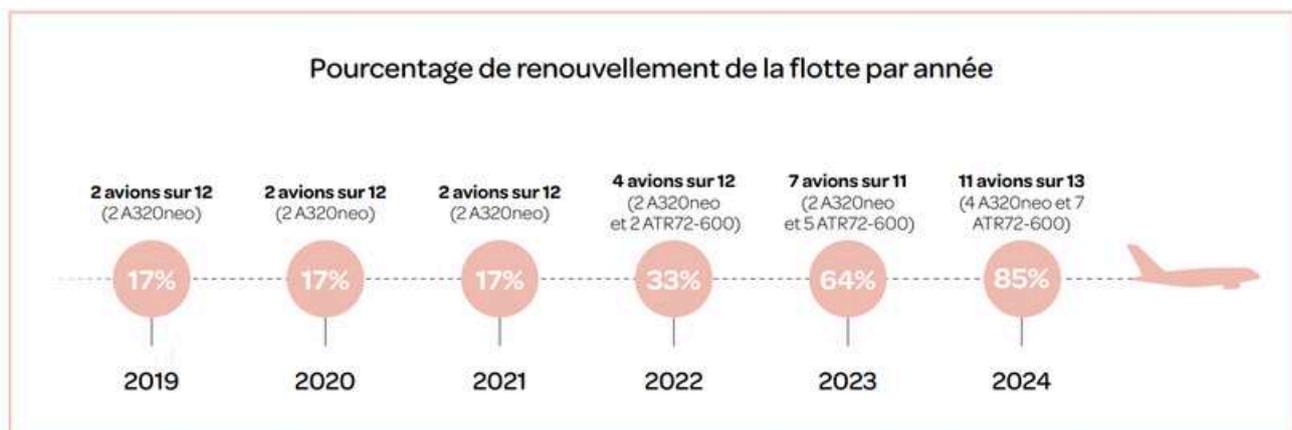


INDICATEUR N°8 - UNE FLOTTE RENOUVELÉE À 70% À HORIZON 2025

Le renouvellement de la flotte s'est poursuivi en 2024 pour arriver à une flotte totale de 7 ATR72-600 et 4 Airbus A320neo sur un total de 11. Compte tenu de cette nouvelle configuration décidée en 2023, l'objectif de renouvellement de 70 % à l'horizon 2025 est largement dépassé dès 2024 et atteint 85%. Ce cycle de livraison témoigne de la dynamique environnementale forte qui anime quotidiennement l'entreprise et ses équipes.

Vecteur d'amélioration de la connectivité régionale, l'ATR 72-600 est équipé du moteur de dernière génération PW127XT, du motoriste Pratt & Whitney Canada, que notre Compagnie est la première au monde à utiliser.

Ainsi, pour des vols d'une heure environ (vols de 550 km environ), durant lesquels les avions n'ont pas le temps d'atteindre une altitude ni une vitesse élevée, un ATR 72-600 consomme 45 % de carburant en moins (69 g de CO₂ par siège par kilomètre) et émet donc 45 % de CO₂ de moins qu'un jet régional de même capacité.



*Pourcentage de renouvellement de la flotte

NOTRE PANEL DE MESURES POUR RÉDUIRE LA CONSOMMATION DE KÉROSÈNE/SIÈGE/KM

Optimisation de l'armement des avions

En 2024, comme les années précédentes, le catering (ravitaillement/restauration), 50 % d'emport d'eau en moins sur les A320 et l'abandon de la distribution de journaux-revues-magazines ont permis de diminuer de 596 tonnes le poids total de l'emport des avions.

Optimisation des vols et des phases LTO

En encourageant les approches à vue, retardant ainsi le passage en configuration d'atterrissage, au cours duquel le débit carburant équivaut à environ 150 % du débit de carburant en configuration dite "lisse".

NB : La phase LTO (Landing and Take-off) recouvre les phases d'approche, de roulage, de décollage et de montée, en dessous de 3 000 pieds, soit 915m.

Les atouts de la pleine exploitation des A320Neo

En milieu d'année 2024, Air Corsica dispose de quatre A320neo sur les six A320 de la Compagnie, avec des gains environnementaux significatifs :

- baisse de la consommation de carburant (moteurs LEAP fabriqués par le groupe CFM International) d'environ 15 % ;
- diminution de 50 % des émissions d'oxyde d'azote, de 15 % des rejets de CO₂ (gaz carbonique);
- réduction des nuisances sonores allant jusqu'à 7 décibels au décollage, réduisant ainsi de moitié l'empreinte sonore au sol par rapport à la génération précédente d'A320.

“ DANIEL SÈBE, responsable du suivi des émissions de CO

Quel a été le taux d'émission de CO₂ par siège en 2024 ?

En 2024, le taux d'émission s'est établi à de 75,9 grammes CO₂ /siège/km. La performance de la flotte Air Corsica s'est encore améliorée même si elle est minimisée par le nombre important de vols assurés par des compagnies tierces et des avions moins économes que les nôtres. Des affrètements nécessaires en raison des retards de livraison des avions dans le premier semestre 2024.

Quelle politique Air Corsica met-elle en œuvre pour réduire la consommation de kérosène ?

La stratégie de développement durable d'Air Corsica « Ambizione 2025 » s'appuie essentiellement sur le renouvellement de la flotte avion qui s'est poursuivi et finalisé en juillet 2024, à hauteur de 85% par rapport à 2019. Ces nouveaux appareils arrivés en cours d'année amélioreront les prochains résultats en année pleine.

Quels sont les prochains enjeux de réduction des émissions ?

Au-delà du renouvellement de la flotte, Air Corsica doit désormais concentrer ses efforts à la fois sur la montée en charge de l'incorporation de biofuel dans le carburant d'aviation, mais aussi par exemple améliorer l'usage des bonnes pratiques d'éco-pilotage. La compagnie va par ailleurs s'intéresser aux émissions dites non-CO₂ (principalement de la vapeur d'eau, des oxydes d'azotes et des oxydes de sulfure...) : plus particulièrement, les traînées de condensation constituent à ce titre un levier important pour réduire ces effets non-CO₂.

BILAN D'ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE : RAPPEL DU PRINCIPE

En 2022 Air Corsica a réalisé son bilan d'émissions de gaz à effet de serre qui lui permet de mesurer précisément son impact environnemental en quantifiant l'ensemble des ses émissions de gaz à effet de serre (GES) directes ou indirectes.

Le détail des émissions sur les 3 derniers bilans GES depuis 2015 figure dans le tableau suivant :

Catégories d'émissions	Postes d'émissions	Année de reporting		
		2015	2019	2022
		Total (t CO2e)		
Émissions directes de GES	1 Émissions directes des sources fixes de combustion	76	725	44
	2 Émissions directes des sources mobiles à moteur thermique	116 969	144 112	129 201
	3 Émissions directes des procédés hors énergie	-	207	-
	4 Émissions directes fugitives	-	4	39
	5 Émissions issues de la biomasse (sols et forêts)	-	-	-
	Sous total		117 045	144 598
Émissions indirectes associées à l'énergie	6 Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité	-	411	352
	7 Émissions indirectes liées à la consommation de vapeur, chaleur et froid	-	-	-
	Sous total		-	411
Autres émissions indirectes de GES	8 Émissions liées à l'énergie non incluse dans les postes 1 à 7	Non déclaré	Non déclaré	27 240
	9 Achats de produits ou services	Non déclaré	Non déclaré	8 664
	10 Immobilisation de biens	Non déclaré	Non déclaré	Non significatif
	11 Déchets	Non déclaré	Non déclaré	Non significatif
	12 Transport de marchandise amont	Non déclaré	Non déclaré	Non significatif
	13 Déplacements professionnels	Non déclaré	Non déclaré	Non significatif
	14 Actifs en leasing amont	Non déclaré	Non déclaré	Non significatif
	15 Investissements	Non déclaré	Non déclaré	Non significatif
	16 Transport des visiteurs et clients	Non déclaré	Non déclaré	11 983
	17 Transport de marchandise aval	Non déclaré	Non déclaré	Non significatif
	18 Utilisation des produits vendus	Non déclaré	Non déclaré	Non significatif
	19 Fin de vie des produits vendus	Non déclaré	Non déclaré	Non significatif
	20 Franchise aval	Non déclaré	Non déclaré	Non significatif
	21 Leasing aval	Non déclaré	Non déclaré	Non significatif
	22 Déplacements domicile travail	Non déclaré	Non déclaré	2 318
	23 Autres émissions indirectes	Non déclaré	Non déclaré	Non significatif
Sous total		Non déclaré	Non déclaré	50 204

D'après le comparatif des émissions GES réalisé, on observe une réduction des émissions de l'ordre de 11 % entre 2019 (145 000 Téqu CO₂) et 2023 (129 000 Téqu CO₂) sur les scopes 1 et 2.

La balance des émissions est due essentiellement à la baisse des émissions directes des sources mobiles à moteur thermique (-14 900 Teq CO₂ soit 97% de la baisse).

Les paramètres ayant notablement influencé ces évolutions sont les suivants :

- Air Corsica a débuté le renouvellement de sa flotte avec 4 avions de dernière génération introduits en 2022.
- Air Corsica a mis en place depuis le dernier Bilan GES l'outil Skybreath® pour le suivi de la consommation carburant et des pratiques d'éco-pilotage.

AIR CORSICA, PREMIÈRE COMPAGNIE AÉRIENNE FRANÇAISE À DÉPLOYER LE TRI À BORD DE TOUS SES AVIONS DEPUIS 2022

- **118 tonnes** de déchets collectés à bord des avions en 2024
- **92 %** des déchets totaux
- **8 tonnes** de déchets dangereux collectés en 2024 et liés à l'activité aéronautique, suivent une filière de traitement adaptée. Quelques exemples : liquides dégivrants, huile hydraulique, kérosène, solvants, matériaux et emballages souillés, etc. La baisse notable en 2024 est liée à la forte réduction des opérations de maintenance nécessitant une vidange des réservoirs de carburant de nos avions.



Enjeu n°3



AMPLIFIER NOTRE ENGAGEMENT SOCIAL, SOCIÉTAL ET TERRITORIAL

Air Corsica forme ses personnels, sensibilise la jeunesse insulaire aux métiers du secteur aérien et s'implique dans le tissu socio-culturel corse



FAIRE VIVRE NOTRE MARQUE EMPLOYEUR

Faire vivre notre marque employeur, c'est veiller à conduire une politique de mixité, de promotion de la diversité et de lutte contre toutes les formes de discrimination.

Créer et cultiver les conditions d'épanouissement de nos salariés, leur donner accès à un parcours professionnel varié et cohérent sont aussi l'une des clés de notre attractivité sur le marché de l'emploi, particulièrement à l'égard de la jeunesse - d'où **une politique dynamique volontariste en matière d'alternance**.

En 2024, Air Corsica a accueilli **34 alternants** tout comme en 2023, et dont 3 originaires de l'Université de Corse Pasquale Paoli. L'objectif 2025 est atteint depuis 2022. Sur ces 34 alternants, 14 ont été envoyés en formation à l'Association pour la Formation aux Métiers de l'Aérien (AFMAé), dont Air Corsica est partenaire.

Le taux de féminisation des emplois demeure stable et, fait notable, l'écart de rémunération entre les hommes et les femmes se réduit.

En 2024, le pourcentage de salariés en situation de handicap a légèrement diminué, **passant de 7,26% en 2023 à 6,9% en 2024**. L'ensemble de ces données est une vraie source de motivation à poursuivre dans la voie de la mixité, la diversité et l'inclusion.

INDICATEUR N°9 - 100 ENFANTS/AN SONT SENSIBILISÉS À L'ENVIRONNEMENT ET AUX MÉTIERS DE L'AÉRONAUTIQUE



- 8 visites en 2024 pour 168 élèves.
- Participation d'Air Corsica à la **semaine de l'industrie**, le 18 novembre avec une journée de visite des installations et notamment du hangar technique ainsi que la découverte des métiers de l'aérien par les élèves.

INDICATEUR N°10 - UN TAUX DE FÉMINISATION DES EMPLOIS DE 40 %, DONT 40 % DE FEMMES CADRES À HORIZON 2025



- **38,7%** Taux stable de féminisation des emplois (**39,84%** en 2023).
- Le **taux de femmes cadres** est de **26,5%** en 2024 (**25,53%** en 2023).
- Des actions seront mises en place pour atteindre l'objectif de 40 %.
- **84/100** Un excellent score pour l'**index Égalité Femmes-Hommes**, en hausse par rapport à 2022 qui était de 80/100. L'**écart de rémunération femmes/hommes se réduit** avec 5,4% d'écart, contre 6,5% en 2022.
- Air Corsica compte **9 femmes pilotes** sur 135, soit **7%** de femmes pilotes, contre une moyenne de 4% selon l'Organisation de l'Aviation Civile Internationale (OACI - 2018).

INDICATEUR N°11 - 15 % DES SALARIÉS EN SITUATION DE HANDICAP A DES POSTES DE CADRES À HORIZON 2025



- En 2024, la Compagnie emploie **53 salariés en situation de handicap**, représentant **6,9%** du personnel total d'Air Corsica - ils étaient 50 en 2022, soit 6,65% de la totalité de nos salariés.
- **6 travailleurs** en situation de handicap occupent des emplois de cadres, soit **11,3%** du nombre total de travailleurs en situation de handicap.

INDICATEUR N° 12 - 40 ALTERNANTS/AN MINIMUM A HORIZON 2025



- En 2024, **Air Corsica a accueilli 34 alternants** tout comme en 2023, et dont 3 originaires de l'Université de Corse Pasquale Paoli. Sur ces 34 alternants, 14 ont été envoyés en formation à l'Association pour la Formation aux Métiers de l'Aérien (AFMAé), dont Air Corsica est partenaire.
- Du Bac Pro aéronautique au DUT, de la Licence au Master, **Air Corsica a déployé une vaste campagne de recrutement 2024** axée sur des profils variés dans de nombreux domaines : alternants mécaniciens avion, ingénierie aéronautique, métiers du développement durable et de la RSE, commercial et marketing, informatique, métiers de la communication et du digital, exploitation et sûreté, etc....



LE TÉLÉTRAVAIL CHEZ AIR CORSICA EN CHIFFRES

- **139** salariés en télétravail sur 181 éligibles, soit **77%**.
- **77%** des salariés ont 2 jours de télétravail par semaine et **23%** ont choisi 1 jour de télétravail par semaine.
- Ce qui représente **7 098** jours de télétravail pour la totalité des **139** salariés.

Les déplacements domicile travail représentent 4.57 % de nos émissions GES comme indiqué dans notre dernier bilan.

Le télétravail permet de contribuer à une réduction de ces émissions.





CONTRIBUER AUX VALEURS DE LA SOCIÉTÉ CORSE

L'ancrage territorial et sociétal d'Air Corsica trouve une illustration forte dans ces quelques chiffres :

- **97 M€** - retombées directes d'Air Corsica sur le tissu économique insulaire
- Entre **120 et 130 M€** - retombées indirectes
- De **2,89 € à 3,06 €** - retombées économiques insulaires pour 1 € de compensation accordée
- **+ de 2 %** du PIB de la Corse

Non seulement les résultats montrent l'importance économique de l'activité de la Compagnie pour la Corse mais plus encore, ils mettent en évidence son rôle de stabilisateur économique.

Air Corsica permet également aux malades insulaires d'aller se soigner dans des établissements adaptés à leurs besoins, sur le Continent, la Corse étant la seule région française ne disposant pas de Centre Hospitalier Universitaire (CHU).

Pour 92 % des résidents corses, l'impact d'Air Corsica est jugé bénéfique voire très bénéfique.

Il est bénéfique, voire très bénéfique sur leur activité, pour 84 % des cadres et des chefs d'entreprise.

**Chiffres issus de l'étude réalisée par le cabinet MSC en date du 9 septembre 2022 - et intitulée "Étude d'évaluation de l'impact de l'existence d'Air Corsica sur l'économie Corse".*

**INDICATEUR N°13 - PLUS DE 30 000 PERSONNES À
MOBILITÉ RÉDUITE TRANSPORTÉES CHAQUE ANNÉE
ENTRE CORSE ET CONTINENT À HORIZON 2025**



Sur l'année civile 2024, 25 186 Passagers à Mobilité Réduite (PMR) ont voyagé entre la Corse et le Continent. En augmentation par rapport à 2023 : 22 000.

**DES PARTENARIATS EMBLÉMATIQUES
AU SERVICE DU TISSU SOCIO-CULTUREL**

C'est dans sa mission initiale telle que définie par la Collectivité de Corse, son actionnaire principal, qu'Air Corsica trouve la justification de sa politique de partenariat et de sponsoring : mettre l'outil régional au service du développement économique, social et culturel de l'île dans un cadre d'intérêts réciproques.

Cette politique de partenariat vise à aider à la promotion de l'attractivité de la destination à travers un soutien logistique apporté aux acteurs associatifs soumis à une problématique de transport.

Quelques illustrations de l'implication d'Air Corsica aux côtés des piliers de la vie associative insulaire, dans les domaines de la santé, de la culture et du sport : La Marie Do, association de lutte contre le cancer, créée en 2007, à la suite du décès d'une salariée d'Air Corsica à 35 ans, Inseme, association de soutien aux malades dans leurs déplacements médicaux Corse-Continent, festivals (Festi Lumi à Bonifacio, Nuits de la guitare de Patrimonio, Festival du film de Lama, Festival de jazz Ajaccio, etc.), clubs sportifs (football, volleyball, handball, etc). Près de 200 partenaires sont soutenus par Air Corsica.



Roller Hockey Club du Pays Ajaccien



GFCA Handball



GFCA Volley



**SYNTHÈSE DE NOS
INDICATEURS
ET PERSPECTIVES**

SYNTHÈSE DE NOS INDICATEURS ET PERSPECTIVES

Indicateurs	Résultats 2021	Résultats 2022	Résultats 2023	Résultats 2024	Objectifs 2025
1. Taux de passagers transportés sur une année formulant une réclamation	2,38 %	1.42 %	1.35 %	1.37%	Moins de 1 % de réclamations
2. Taux de réclamations passagers aboutissent positivement et en moins de 45 jours	64.9 % 8 jours	70.2 % 7 jours	64.6 % De 7 à 42 jours	57.3%	80% de retours positifs, en 45 jours
3. Taux de salariés bénéficiant d'une formation professionnelle continue par an	46,7 %	64 %	59 %	63,2%	50 % de salariés bénéficiant de formation professionnelle continue par an
4. Nombre de jours d'absence totale	11 565 jours	12 281 jours	12 543 jours	11 015	7 631 jours d'absence totale
5. Nombre d'accidents du travail	46	39	55	42	50 accidents du travail
6. Nombre de salariés participant aux journées "Aéro biodiversité" sur les plateformes aéroportuaires	Non réalisé	28	30	11	50 salariés/an
7. Emissions de CO ₂ /siège/km	79,2 g CO ₂ /siège/KM	80,6 g CO ₂ /siège/KM	79,9 g CO ₂ /siège/km	75,9 g CO₂/siège/km	Moins 16 % d'émissions de CO ₂ par siège par kilomètre 2018 68.6g CO ₂ /siège/km
8. Renouvellement de la flotte	17 %	33 %	64 %	85%	Une flotte renouvelée à 70 % d'ici 2025
9. Nombre d'enfants sensibilisés à l'environnement et aux métiers de l'aéronautique par an	Non réalisé	15	71	168	100 enfants/an
10. Taux de féminisation des emplois et part de femmes cadres	41 % et 26 %	39 % et 27 %	39.84 % et 25.53 %	38,7% et 26,5%	40 % d'emplois féminins et 40 % de femmes cadres
11. Taux de salariés handicapés à des postes de cadres	10,4 %	12 %	10,9 %	11,3%	15 % de salariés handicapés à des postes de cadres
12. Nombre d'alternants accueillis/an	36	42	34	34	40 alternants/an
13. Nombre de personnes à mobilité réduite (PMR) transportées /an entre la Corse et le Continent	13 924 PMR	20 851 PMR	22 000 PMR	25 186	Plus de 30 000 PMR transportées/an



ANNEXE
**CHARTRE AIR CORSICA
DES RELATIONS
FOURNISSEURS**



Charte des relations fournisseurs

Préambule

Comme nombre de filières industrielles, le secteur aérien traverse une importante période de mutations, sous l'effet conjugué de la transition écologique et des enjeux de développement durable.

En tant que compagnie aérienne corse, assurant une mission de service public pour la desserte de l'île,

Air Corsica est un acteur incontournable dans l'économie insulaire.

Notre dynamisme économique et environnemental, notre créativité, notre engagement en faveur de l'emploi, de l'insertion et de la mixité, puisent leur force dans un **ancrage territorial fort** et la constitution d'un solide réseau de partenaires, fournisseurs et sous-traitants.

Air Corsica souhaite formaliser plus avant son **engagement en faveur du développement durable avec la Charte des relations fournisseurs.**

Cette Charte, à laquelle l'ensemble de nos partenaires, fournisseurs et sous-traitants adhèrent, est le symbole d'une culture fondée sur des valeurs communes : **professionnalisme et éthique, relation financière responsable, confiance et travail collaboratif, ancrage territorial et responsabilité sociétale, environnement, santé et sécurité.**

Tous ensemble, pour relever le défi d'une desserte aérienne de la Corse, durable et responsable !

Professionalisme

Air Corsica développe avec ses fournisseurs et sous-traitants une relation de travail conforme :

- Aux **normes du droit du travail** (durée du travail, conditions sociales, niveau de rémunération, etc.) ;
- Aux **règlements applicables en matière de concurrence et d'interdiction de la corruption dans les transactions commerciales.**

Cette relation est guidée par des **principes d'honnêteté professionnelle, d'impartialité, de loyauté et de transparence.**

Éthique financière

Établir une relation de confiance durable avec ses fournisseurs et sous-traitants consiste également à respecter les délais légaux de paiement et à garantir la **fluidité du processus de paiement.**

Une relation financière responsable procède en outre d'un **dialogue transparent et en confiance** entre la Compagnie et ses fournisseurs et sous-traitants.



Charte des relations fournisseurs (suite)

Confiance et travail collaboratif

Le management d'Air Corsica et ses équipes impulsent un **mode de travail collaboratif** avec les fournisseurs et sous-traitants.

Pour une **relation de travail optimisée**, tous doivent adopter une ligne de conduite commune : **esprit d'équipe, valorisation et reconnaissance des compétences de chacun, respect des règles de savoir-être.**

La Transversalité et la coopération animent le travail quotidien et fait d'Air Corsica, de ses fournisseurs et sous-traitants de véritables **partenaires.**

Ancrage territorial et responsabilité sociétale

Dans le cadre de sa mission de service public, Air Corsica associe étroitement le développement de son activité à celui du **tissu socio-économique corse** et contribue à la **création d'emplois à l'échelon local.** Cette dynamique comprend un réel intérêt pour les processus d'**accessibilité à l'emploi et d'insertion** susceptibles d'être déployés par les fournisseurs et sous-traitants au sein de leurs équipes (**handicap, mixité, emploi des jeunes et des seniors**).

Environnement, santé et sécurité

En cohérence avec sa propre politique de développement durable, Air Corsica veille à ce que ses fournisseurs et sous-traitants partagent ses **préoccupations en matière environnementale** : recyclage, réduction et compensation des émissions de CO2, traitement et tri des déchets, sensibilisation des personnels aux bonnes pratiques environnementales au quotidien.

De même que le **respect des normes d'hygiène et de sécurité** sont au cœur des méthodes de travail des fournisseurs et sous-traitants, ainsi que de la relation de travail qui les unit à Air Corsica.

